CORTE DE VOZ: Noemí Brito, responsable del Programa de Regionalización en la Cámara de Comercio explica el objetivo del Foro y cómo se pueden beneficiar las empresas canarias a través de estrategias de *"outsourcing" y de cooperación*

LA CÁMARA Y EL GOBIERNO DE CANARIAS ORGANIZAN EL II FORO DE LOS NEGOCIOS RENTABLES BAJO EL LEMA "ÚNETE Y GANA"

- **El próximo jueves 15 de junio, el Salón de Actos de la Cámara acogerá la experiencia del primer grupo empresarial del País Vasco y séptimo de España, Corporación Mondragón, quienes explicarán cuáles son las claves de su modelo de negocio para seguir creciendo en tiempos de crisis**

- **El II Foro de los Negocios Rentables hará especial hincapié en el "outsourcing" o la externalización de servicios, una herramienta muy utilizada en la última década tanto por las grandes firmas como por las pequeñas y medianas empresas. Actualmente, la mitad de los empleos que se generan en España proceden de actividades externalizadas**

Santa Cruz de Tenerife 9/07/2010.- El descenso de la demanda interna, las restricciones crediticias y la incertidumbre económica está obligando a los empresarios canarios a buscar nuevas fórmulas que les permitan reducir costes para mantenerse en el mercado. Y en esa tarea de encontrar estrategias que den estabilidad a la actividad del tejido productivo de las Islas, se enmarca el II Foro de los Negocios Rentables, organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de de Santa Cruz de Tenerife y el Gobierno de Canarias, dentro del Programa de Regionalización.

El Foro, que se celebrará el próximo jueves 15 de junio, en el Salón de Actos de la Cámara, está abierto a la participación de cualquier empresario o profesional que quiera conocer, de la mano de expertos profesionales de reconocido prestigio, cuáles son las estrategias de gestión que permiten, sobre todo en tiempos de crisis económica, reflotar la actividad de una empresa y afrontar un proceso de consolidación y crecimiento.

Bajo el lema *Únete y Gana*, el II Foro de los Negocios Rentables hará especial hincapié en el "outsourcing" o la externalización de servicios, una herramienta muy utilizada en la última década, tanto por las grandes firmas como por las pequeñas y medianas empresas. Se trata, según explica el economista canario,Gregorio Pérez Hernández, de que una organización, tanto pública como privada, contrate a un tercero para que realice un trabajo para el que está especializado, con el objetivo de reducir coste y evitar a la empresa la adquisición de unos activos que, de otra forma, tendría que asumir para la correcta ejecución de su actividad.

Así, en el Foro se dará respuesta a cuestiones cómo la de qué áreas son suceptibles de ser externalizadas, cómo se pueden convertir los costos fijos en costos variables, qué hay que hacer para mejorar el rendimiento del negocio, aumentar su productividad y calidad, cómo ganar acceso al mercado y oportunidades de negocio, a través de la red de proveedores o recibir ideas innovadoras para mejorar el negocio, los productos o los servicios, entre otros aspectos.

En este sentido, el programa, que se puede consultar en www.camaratenerife.com, contempla la participación de altos directivos de Corporación Mondragón que explicarán cuáles son las claves del modelo de éxito que ha permitido que, hoy por hoy, sea el primer grupo empresarial vasco y el séptimo de España. Con una facturación de

más de 15.584 millones de euros, este grupo opera en cuatro grandes áreas: Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento.

Asimismo, los empresarios que se inscriban en este Foro tendrán la oportunidad de dar a conocer su empresa, potenciando el contacto con otros posibles clientes o proveedores. Para eso, contará con el apoyo de la figura de un Dinamizador, que durante el encuentro se encargará de presentarle a otras empresas vinculadas o complementarias a su sector.

Dentro de la dinámica de la jornada, también se podrá conocer la experiencia de empresas canarias que, a través de la cooperación, están posicionándose con éxito en el mercado nacional como es el caso del clúster de Nuevas Tecnologías, Insignia Empresarial. Su vicepresidente, Pedro González de Vera, expondrá cómo han conseguido, en menos de cuatro años, la calificación de Excelente por parte del Ministerio de Industria y Turismo.

Precisamente, el valor del mercado sólo del "outsourcing" en el sector de las Nuevas Tecnologías alcanzó los 4.418 millones de euros en 2009, un 3,2% más que en 2008, año en el que las ventas habían crecido un 8,8%, según DBK, empresa dedicada al análisis de sectores económicos. En los informes presentados por la Asociación Española de Consultoría, los servicios de "outsourcing" aportan cerca del 80% del crecimiento de este sector, alcanzando más del 40% de la facturación.

Por último, el II Foro de los Negocios Rentables se prolongará hasta la tarde del jueves con la celebración de talleres prácticos en los que especialistas en técnicas de cooperación empresarial y coaching enseñarán cuáles son las claves para levantar una empresa y gestionarla con éxito en un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

Pie de foto: Los servicios de nuevas Tecnologías son una de las áreas que más externalizan las empresas.

Santa Cruz de Tenerife, 9 de julio de 2010

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)
COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS
comunicacion@camaratenerife.com

Oficina de Prensa Virtual: Las notas de prensa emitidas desde la Unidad de Comunicación están a vuestra disposición a través de la Oficina de Prensa de la página web de la Cámara www.camaratenerife.com