



**CANARIASALDIA** . . .

## "Puesta a punto" para jóvenes empresarios

Ayaz García, Las Palmas de Gran Canaria

Joven y empresario son dos palabras que parece que no cesan mucho en los tiempos que corren. Sin embargo, algunos defienden su papel como **punto de lanza de tendencias innovadoras**. "Tenemos mucho que aportar: somos el motor de la sociedad, sin nosotros no hay mercado y la economía se para", afirma David Alva, secretario de Organización de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (Ceaje).

Esta entidad impulsa la celebración del **XIV Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios**, que tendrá lugar en Tenerife los próximos días 3 y 4 de julio: "Estamos contentos de poder reunirnos aquí; participarán más de 200 empresarios de toda España, y ya hay otros 60 inscritos que son c Canarias".

Bajo el lema **Un futuro de oportunidades**, los emprendedores de menos de 40 años participarán e este congreso que según cuenta Alva a [Canariasaldia.com](http://canariasaldia.com), servirá de "puesta a punto" de cara al nuevo año empresarial, que comienza en verano.

"La crisis es un tiempo de oportunidades, y a pesar de las dificultades, nosotros somos jóvenes y **más dinámicos y capaces de adaptarnos a las nuevas realidades**", reflexiona el secretario de Organización de la Ceaje.

### Mirar hacia delante

Reconoce David Alva que un sector de la población al que ya le **cuesta pagar el alquiler o la hipoteca de una vivienda** lo puede tener complicado para lanzarse al mundo empresarial: "Ya antes teníamos problemas de financiación, pero somos personas que miramos hacia delante, contrastamos los riesgos y buscamos una oportunidad".

Por ese motivo recurren a cualquier fuente de financiación a su alcance, aunque venga de "amigos y familiares" para lograr **el sueño de tener una empresa y crear puestos de trabajo**.

Precisamente porque requiere "mucho menos inversión que la industria", **la mayoría de jóvenes empresarios se dirigen al sector servicios**.

Al respecto, Alva recalca que España es uno de los países con menos facilidades para montar una empresa, lo cual contrasta con la necesidad de **"apostar más por los jóvenes empresarios"**.

La innovación es, en estas circunstancias, el principal requisito que les queda: "Tenemos que **abrirnos paso en mercados maduros, y no podríamos hacerlo sin innovar, tanto en el producto como en los procesos y en la formación; además, nos hemos criado con las nuevas tecnologías**".

"Todas las personas que sean innovadoras **tendrán su hueco en el mercado**", concluye David Alva.

© Canarias al Día, 2008