VIVIENDA

El desplome en las ventas se acentúa en abril, al caer un 47%

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

El desplome de la compraventa de viviendas se intensificó en abril, al descender las transacciones un 47,6% con respecto al mismo mes de 2006 y un 16,3% frente al mes anterior, lo que significa que el repunte de marzo fue una subida estacional y no el inicio de la recuperación.

Canarias fue la séptima comunidad autónoma en número de operaciones en abril, con 1.347. Asimismo, se contabilizaron 80 transmisiones por cada 100.000 habitantes.

Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana lideraron las operaciones de compraventa de viviendas, concentrando el 55,4% de las mismas.

En total, en el intervalo de referencia se vendieron 29.217 viviendas, la cifra más baja desde que el Instituto Nacional de Estadística (INE) comenzó a recabar este dato en 2007.

En marzo la compraventa de casas registró una ligera subida con respecto a febrero que algunos expertos quisieron ver cómo un punto de inflexión, mientras que desde el sector se advertía de que no era un repunte significativo y que la evolución seguiría siendo a la baja.

Si los datos de abril se comparan con los del mismo mes de 2006 la caída sigue siendo más acusada en el caso de la vivienda de segunda mano, cuya compraventa bajó el 52,2% (13.535 transacciones), en tanto que las operaciones sobre nuevas inmuebles descendieron el 42,9% (15.682 transacciones).

Débil inversión

No obstante, si se comparan con los del mes anterior las ventas de vivienda usada cayeron el 11,4%, mientras que las de vivienda nueva disminuyeron el 20,1%, lo que supone un cambio de tendencia.

Para la vicepresidenta segunda y ministra de Economía, Elena Salgado, la debilidad de la inversión en vivienda sigue siendo uno de los problemas de la economía española, así como el "gran número de pisos vacíos" que provoca el desplome de las ventas".

Por régimen de propiedad, la mayoría de las operaciones de abril se hicieron sobre vivienda libre, bajando el 48,3% con respecto al mismo mes de 2006, mientras que las transacciones sobre vivienda protegida descendieron el 40,5%.

En cuanto al total de fincas transmitidas en abril, tanto urbanas como rústicas, su número ascendió a 143.298, lo que implica una caída interanual del 33,3%.

MARÍA DE LOS ÁNGELES PALMERO, ayer, junto a Cira Machado Ucelay, en la Cámara de Comercio provincial. / EDDISA

El 75% de empresas familiares no llega a la segunda generación

En Canarias hay más de 110.000 empresas de este tipo de las que depende el 70% del empleo privado. Sus índices de supervivencia son bajísimos: sólo un 25% de éstas llega a la segunda generación y un escaso 4% alcanza la tercera.

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

Más del 75% de las empresas familiares canarias no alcanzan la segunda generación, según expusieron ayer la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, María de los Ángeles Palmero, y el consultor especialista en Empresa Familiar (EF), Cira Machado Ucelay.

Durante la celebración del taller "Los siete Pecados Capitales", que se celebró en la sede de la Cámara, además de las "graves faltas" de la EF, también se dieron a conocer las virtudes de los más de 110.000 negocios familiares que hay en Canarias. La unidad, la flexibilidad, la responsabilidad, la confidencialidad o la libertad en la toma de decisiones se erigen como las principales fortalezas de este tipo de negocio que, "en momentos de fuerte crisis económica como el actual tiene que ser capaz de redimirse de sus pecados y poner en alza estas virtudes para alcanzar su particular camino de salvación y éxito empresarial", según manifestó Palmero.

En Canarias, la empresa familiar representa un 80% de la economía isleña, lo que la convierte en uno de los modelos de negocio más extendidos, del que depende más del 70% del empleo privado.

Protocolos

Pero las estadísticas también presentan la cara oscura de la empresa familiar. Sus índices de supervivencia son bajísimos: sólo un 25% de éstas llega a la segunda generación y un escaso 4% tiene el privilegio de alcanzar la tercera", tal y como comentó la vicepresidenta de la Cámara y presidenta de la Comisión de Empresa Familiar, quien advirtió sobre cómo las debilidades de estos negocios pueden convertirse en verdaderas amenazas para su continuidad, si no se atajan desde una gestión profesional y eficaz de la empresa.

Las siete pecados capitales de este tipo de empresas (los equivalentes empresariales de la gula, la lujuria, la avaricia, el orgullo, la pereza, la envidia y la ira), son la cegueta, el nepotismo, la soberbia, la mediocridad, el hermetismo, la parcialidad y el caos, según detalló Machado Ucelay.

A su juicio, la lucha contra una gestión poco profesionalizada es uno de los retos que tienen que asumir en estos momentos las empresas familiares. Los pecados capitales se deben corregir a través de la búsqueda de decisiones colegiadas con la ayuda, en ocasiones, de un asesoramiento externo, la implantación de protocolos familiares que permitan llegar a un consenso y una mejor planificación de la actividad.

En su opinión, los pecados que arrastran estas empresas se traducen en aspectos como la falta de objetividad en la toma de decisiones, ausencia de planificación patrimonial, carencias formativas, conflictos no resueltos y, en definitiva, la inexistencia de una desvinculación entre familia y empresa que dificultan su futuro.

Canarias se promociona como destino de cruceros en el Reino Unido

■ EL DÍA, S/C de Tenerife

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, a través de la empresa pública Promotur, participa en el principal evento del segmento turístico de cruceros en el Reino Unido, la UK Cruise Convention, que se celebra en Dover desde hoy y hasta el viernes día 19. El Departamento que dirige Rita Martín dará a conocer las ventajas del Archipiélago como destino turístico de cruceros.

Canarias dispone de un módulo informativo que propicia la notoriedad del destino turístico canario en el evento y exhibe sus características en el segmento turístico de cruceros. En este espacio de nueve metros cuadrados, entre otros elementos, ofrece un vídeo promocional de las Islas Canarias que se emite de forma continua. También se distribuirán folletos informativos del destino entre los visitantes del encuentro.

La consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Rita Martín resaltó "la importante promoción que se está realizando en Canarias del segmento náutico dentro de la nueva estrategia del Gobierno para promocionar las Islas como destino preferente del turismo náutico en Europa con el objetivo de desarrollar, mejorar y consolidar la oferta de actividades de ocio de Islas Canarias de forma sostenible, y posicionarlas como destino turístico preferente".

Asimismo la consejera autonómica señaló que " la nueva estrategia de promoción turística de Canarias tiene como objetivo situar a esta comunidad como destino preferente frente a otros destinos turísticos, tanto por las características únicas del Archipiélago (islotes y condiciones naturales), como por la calidad de sus servicios". Para ello, Rita Martín destacó que se ha creado el sello "Water Sports Experience", con el que se "certificará la calidad, profesionalidad y seguridad, de los productos y servicios de todos los establecimientos que deseen adherirse al mismo, dentro del segmento náutico en las Islas".

FORMACIÓN

Acuerdo del SCE con Eroski

■ El Gobierno de Canarias, a través del Servicio Canario de Empleo (SCE), ha concedido una subvención a la cadena de hipermercados Eroski de 177.487 euros, cofinanciados por el Fondo Social de Empleo (FSE), para la realización de cinco acciones de formación con un compromiso de contratación de al menos el 60% del alumnado, según informó ayer la Consejería autonómica de Empleo. Eroski formará a 91 personas desempleadas en varias especialidades.

JÓVENES EMPRESARIOS

Congreso estatal en Tenerife

■ Ya se ha abierto el plazo de inscripción para el XIV Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios, que se celebrará los días 3 y 4 de julio en el Gran Hotel Bahía del Duque Resort. Este evento de ámbito nacional pretende reunir en Tenerife a los jóvenes empresarios de todo el país, constituyendo el acto más importante de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios.

PLAN 2000E

Las ventas de coches mejoran

■ Los efectos del Plan 2000E de ayudas directas a la compra de automóviles empiezan a dejar sentir sus efectos y las matriculaciones de turismos en la primera quincena de junio casi un 10,5%, frente a los registros cercanos al 40% de los mismos periodos de meses atrás. En esta primera quincena de junio se han matriculado en España 38.200 turismos y todoterrenos, un segmento que copa tres de cada cuatro matriculaciones automovilísticas en España.

EUROZONA

Los precios, invariables

■ Los precios de consumo subieron el 0,1% en mayo en la eurozona, pero en relación al mismo mes de 2005 se mantuvieron invariables, algo que nunca había sucedido desde que comenzó a elaborarse este indicador, en 1997. La oficina estadística comunitaria confirmó el último año en los países que comparten la moneda única fue nula, frente al aumento del 0,6% acumulado hasta abril.

CONSUMO

Préstamos pendientes

■ El 48% de los préstamos pendientes de pago en 2008 estaban destinados a la compra de la vivienda habitual, frente al 26% que fueron solicitados para adquirir un coche y el 12% para consumo general. Así consta en la memoria 2008 presentada ayer por el Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU) que, ante la situación de endeudamiento de las familias, insta a conseguir un acuerdo entre representantes de los usuarios y la banca.