

AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

Capítulo de Canarias

Mayo 2010

Boletín informativo

EN ESTA EDICIÓN:

- Editorial
- Noticias AmCham
- Entrevista: Natalia Dévora
Técnico de la FULP
- Breves y agenda

www.amchamspain.com



Estimados socios y amigos,

Seguimos trabajando para ustedes con el objetivo permanente de ofrecerles mejores servicios desde la Cámara. AmCham Spain acaba de renovar su web para poder mantener un canal de comunicación abierto 24 horas al día. Por ahora se trata de un portal que les ofrece información y contenidos multimedia sobre nuestras actividades, pero muy pronto esperamos mejorar nuestros canales de comunicación a través de las redes sociales - Twitter y Facebook - para poder mantener un contacto directo y constante con todos nuestros socios y colaboradores.

Quiero animar a nuestros socios canarios a aprovechar no sólo los servicios que les ofrecemos desde el Capítulo de Canarias sino también a conocer cada vez más las actividades de nuestra organización a nivel nacional y a participar cada vez más en ellas. Contamos con más de 500 empresas asociadas a nivel nacional, muchas de ellas norteamericanas establecidas en nuestro país, y la interacción entre socios siempre genera valor para todos.

Me gustaría aprovechar estas líneas para compartir con ustedes mis sensaciones en el Día del Emprendedor del pasado 21 de mayo. Bajo el lema "*pon tus sueños a trabajar*" se desarrollaron infinidad de actividades dirigidas a motivar y asesorar a todas aquellas personas con espíritu emprendedor que pasaron por el Edificio Miller.

En estos momentos tan duros es cuando debemos poner nuestros sueños a trabajar conscientes de



que no estamos aislados sino "insulados". Nuestro Archipiélago goza de gran talento y creatividad pero quizás no hemos sabido explotarlo en los últimos años centrandos nuestros esfuerzos en el desarrollo de un modelo más tradicional y cómodo.

Nuestra organización pretende servir de puente para el intercambio de buenas prácticas entre Estados Unidos, España y Canarias, y por ello seguiremos difundiendo el talento de nuestras islas en el exterior e importando las buenas prácticas norteamericanas que nos ayudarán a mejorar y ser más competitivos.

Como siempre, espero que disfruten de los contenidos del boletín y quedo a su disposición ante cualquier cuestión de su interés.

ALEJANDRO RUEDA

Director del Capítulo de Canarias
de la Cámara de Comercio de EE.UU. en España.

arueda@amchamspain.com



AmCham Spain estrena nueva web: www.amchamspain.com

Recientemente AmCham Spain ha puesto en marcha una nueva versión de su página web, más dinámica, moderna e interactiva, manteniendo la misma dirección: www.amchamspain.com. En ella, a través de una navegación fácil e intuitiva, los internautas encontrarán información sobre los eventos, comités, noticias y artículos de la entidad, entre otros contenidos.

La web destaca por su modernidad y diseño. Además incorpora videos, fotos y audio, de forma que los socios y las personas interesadas en conocer la actividad de la organización puedan hacerlo a través del portal. Una vez finalizado el periodo de pruebas del nuevo gestor de contenidos, cada socio dispondrá de su propio usuario y contraseña, con los que podrá acceder a una zona de contenidos exclusivos. De esta forma, entre otras ventajas, los socios de AmCham Spain tendrán, a partir de ahora, la posibilidad de modificar sus datos directamente, publicar ofertas de socio a socio así como inscribirse en los eventos que se realicen.



Las personas interesadas en ampliar información pueden remitir un mail a amcham@amchamspain.com

Otra de las principales novedades, principalmente para los socios del Capítulo de Canarias, es que a partir de ahora se unificarán los portales y toda la información del capítulo pasará a estar ubicada en la nueva web de AmCham Spain. De esta manera pretendemos beneficiarnos de la tecnología que nos permitirá ofrecer más servicios online a nuestros asociados y, por otro lado, acercar las actividades de la organización nacional a los asociados y colaboradores del archipiélago. La información se encontrará dentro de la sección "Zona AmCham".

La nueva web ofrece el contenido en inglés y español y está organizada en una serie de menús, superior y lateral, destacando el contenido más relevante en la zona central.

AmCham Spain en su afán de modernización e interacción constante con los asociados, impulsará la comunicación a través de redes sociales en Twitter y Facebook.



AmChamSpain
Cámara de Comercio de EE. UU. en España

BOLETIN INFORMATIVO

Mayo 2010

Editorial **Noticias Cámara** Entrevista Opinión Breves y agenda

Juan Verde visita Bulgaria



Juan Verde, durante su visita a Lituania el pasado 14 de abril, en evento de AmCham Lituania con la Embajadora de EE.UU. en el país, Anne E. Derse.

El Presidente Honorífico del Capítulo de Canarias de la Cámara de Comercio de EE.UU. en España y actual *Deputy Assistant Secretary* para las relaciones comerciales entre EE.UU. y Europa, Juan Verde, visitó recientemente Bulgaria prosiguiendo con la gira que le ha llevado a varios países de Europa Oriental.

Durante esta visita, Verde mantuvo contacto con el Ministro de Economía, Traicho Traikov, para impulsar la entrada en el país de inversores americanos con intereses en la exploración y explotación de grandes bolsas de gas natural. Además, analizaron la situación de la protección de la propiedad intelectual en el país y la implantación de tecnologías limpias en diversos sectores de la industria nacional.

Este encuentro se complementó con reuniones con el Embajador norteamericano en Sofía y los miembros de AmCham Bulgaria.

La experiencia TEDxCanarias disponible en Internet



Los presentadores del TEDxCanarias celebrado el pasado 1 de marzo en Santa Cruz de Tenerife.

En nuestro boletín de marzo les informamos de la celebración en Canarias de un evento singular, la primera experiencia TED celebrada en nuestro archipiélago de la mano de una de nuestras empresas asociadas, *Learn&Show Innovation Institute*.

Aquellos de ustedes que no pudieron asistir pueden vivir esta experiencia única a través de los vídeo por fin disponibles en *YouTube*.

[Canal TEDxCanarias en YouTube](#)

La próxima edición de TEDxCanarias tendrá lugar en Gran Canaria durante el próximo mes de octubre.



Las universidades canarias miran hacia Estados Unidos y Europa para impulsar el espíritu emprendedor

La Dirección General de Promoción Económica organizó más de 200 actividades del 14 al 21 de mayo con motivo del Día del Emprendedor. Precisamente, uno de esas actividades contó con la participación de Natalia Dévora Quintero, técnico en la Unidad de Promoción de la Innovación de la Fundación Universitaria de Las Palmas. Su exposición versó sobre El papel de las universidades en la promoción de la actividad emprendedora. Aplicaciones en lo local a partir de un análisis de las buenas prácticas de EE.UU. y Europa. Sin duda, su estancia en la Universidad de Tejas para cursar un Master y su experiencia en el European Business and Innovation Centre Network (EBN), en Bruselas le han servido para abordar su futura publicación.

Natalia, en tu publicación abordas algunos proyectos exitosos dentro de la emprendeduría, ¿nos podrías destacar algunos de ellos y en qué consistían?

Destacaría la que se lleva a cabo en la Universidad de Tejas en San Antonio. En ella, estudiantes de ingenierías que están trabajando en sus proyectos de final de carrera, y para ello están diseñando nuevos productos, son invitados a trabajar con estudiantes de económicas y empresariales para a la vez que trabajan en sus productos, realicen un plan de negocios de éstos.

La finalidad de esta iniciativa es lograr que, hagan lo que hagan, los graduados de las universidades técnicas tengan siempre en cuenta los aspectos empresariales. De hecho, la mayoría de estudiantes de disciplinas no empresariales tienden a enfocar los negocios desde una perspectiva orientada al producto, y no entienden que por muy innovador que éste sea, el negocio no es viable si no existe demanda en el mercado.

Esta iniciativa ayuda a evitar uno de los principales errores de los jóvenes empresarios con formación técnica, a saber, desarrollar primero el producto y sólo después estudiar sus posibilidades en el mercado. Por su parte, los estudiantes de económicas y empresariales, en lugar de estudiar teoría, se enfrentan a la realización de un plan de negocios real, para una nueva tecnología en la que sus compañeros están trabajando.

Otra experiencia es la llevada a cabo en Innotek, un centro de apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica de Bélgica, que ha colaborado durante los últimos años con diferentes organizaciones en la región con el objetivo de fomentar la creación de nuevas empresas procedentes de laboratorios de investigación, universidades e industria.

Concretamente Innotek, ha dirigido parte de sus esfuerzos al fomento de spin-off a partir de otras empresas. La metodología aplicada se basa fundamentalmente en analizar la empresa matriz e identificar posibles proyectos que pudieran dar lugar a una nueva empresa.

¿Qué actuaciones se llevan a cabo en las universidades de EEUU y Europa para fomentar el espíritu emprendedor?

Aunque se están haciendo grandes esfuerzos en las universidades europeas por incorporar en sus planes de estudios asignaturas relacionadas con el fomento del espíritu emprendedor, aún queda un largo camino por recorrer. En cambio, es muy común encontrar que en las universidades estadounidenses los alumnos de áreas científico tecnológicas puedan optar a ellas.

Las universidades estadounidenses, conscientes de que es más probable que las ideas empresariales innovadoras y viables surjan de estudios técnicos, científicos y creativos, han comenzado ya a ampliar las competencias de estos alumnos a través de la oferta de asignaturas adaptadas a ellos sobre propiedad industrial e intelectual, el proceso de comercialización, marketing o capital riesgo, entre otros.

Además, es muy común encontrar en los campus universitarios estadounidenses, viveros de empresas, en los cuales los alumnos cuentan con todo lo necesario para analizar la viabilidad de sus ideas de negocio, e incluso iniciar una actividad empresarial estando aún en la universidad.

¿Qué herramientas de las empleadas en los programas se han convertido en las más efectivas para los emprendedores?

Al comienzo de su andadura, las empresas necesitan unas condiciones favorables en las que desarrollarse. Hoy en día se recurre a una asistencia profesional que suele proceder de alguna de las muchas organizaciones de apoyo a la creación de empresas que existen. En muchos casos esta asistencia puede suponer la diferencia entre éxito o fracaso.

Los programas de apoyo a la creación de empresa, en general, suelen proporcionar a los emprendedores formación, asesoramiento e información y acceso a fuentes de financiación. Además, se les ofrece el acceso a redes profesionales, lo cual constituye desde mi punto de vista, una herramienta crítica en el apoyo a los emprendedores. El acceso a redes es una acción fundamental a la que muchas veces no se le da toda la importancia necesaria. Las redes juegan un papel fundamental en el éxito de la empresa, puesto que representan una importante, y muchas veces crítica, fuente de recursos.

¿Qué consejos daría a un emprendedor en potencia que no termina de decidirse?

Habitualmente los emprendedores no se deciden a emprender porque creen que en su aventura estarán solos, enfrentándose a todo tipo de problemas y tomando decisiones que no serán fáciles.

Hoy en día, afortunadamente, existen muchas iniciativas de apoyo a emprendedores que tratan a través de su tutorización y asesoramiento constantes, mitigar esta soledad, y hacerle el camino al emprendedor más fácil de recorrer.

Por eso a todos aquellos que llevan un tiempo planteándose la idea de poner en marcha su propia empresa, yo tan solo los invitaría a acercarse a uno de los tantos centros de apoyo al emprendedor que existen. Una vez allí, creo que tan solo es cuestión de dejarse llevar...



Natalia, durante su trabajo de investigación en la agencia francesa Promotech.



La Directora General de Promoción Económica, Jimena Delgado, con estudiantes asistentes al evento.

BREVES

La Reserva Federal eleva la previsión de crecimiento de EE.UU.

La autoridad económica estadounidense reduce la estimación de desempleo. *El País, 19/05.*

Ford elige Valencia para el primer coche que España exportará a EE.UU.

La planta de Almussafes fabricará tres versiones del C-Max. *Expansión, 10/05.*

Abengoa construirá una torre solar en EE.UU. por 8,6 millones

Abengoa Solar pondrá en marcha en colaboración con el Departamento de Energía de Estados Unidos un proyecto de investigación de tecnología solar de torre. *El Economista, 18/05.*

El sector inmobiliario refleja nuevos progresos en EE.UU.

El sector inmobiliario de EE.UU., uno de los desencadenantes de la crisis, ofrece nuevas señales de recuperación. *Expansión, 24/05.*

EE.UU. limita los futuros rescates del FMI

El Senado estadounidense aprueba una norma que pone dificultades a las ayudas a países sobre los que existan serias dudas respecto a su capacidad de devolver los préstamos. *El País, 18/05.*

AGENDA

- 7 de junio** *Let's talk politics* con D. Alberto Núñez Feijoo, Presidente de la Xunta de Galicia.
Lugar: Santiago de Compostela
- 28 de junio** Asamblea de socios de AmCham Spain
Lugar: Barcelona
- 28 de junio** Cierre de la presidencia española de la UE . *Let's talk politics* con D. Diego López Garrido, Secretario de Estado para la Unión Europea
Lugar: Madrid



AmChamSpain

Cámara de Comercio de EE. UU. en España

Colaboradores:

