

BALANCE DE LA VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (VUE) EN TIEMPOS DE CRISIS

LOS DESEMPLEADOS LIDERAN LA CREACIÓN DE NEGOCIOS EN CANARIAS Y COPAN EL 70% DE LAS NUEVAS EMPRESAS

- Ni siquiera los vientos de la crisis han disipado el espíritu emprendedor de los canarios que, a lo largo de los tres últimos años han promovido en esta provincia una media de 3 empresas diarias. En lo que va de año, la creación de nuevos negocios ha aumentado cerca de un 20% respecto al mismo período de 2009
- Los datos de la VUE revelan que el perfil del emprendedor canario en tiempos de crisis responde al de un hombre de entre 25 y 45 años, en situación de desempleo desde hace menos de un año, que tiene un nivel de estudios medio-alto y que opta por desarrollar su actividad como autónomo
- La crisis económica ha logrado equilibrar la balanza de la creación de empresas entre hombres y mujeres, que tradicionalmente ha estado inclinada hacia el sexo masculino, que acaparaba hasta el 63% de los nuevos negocios, frente al 36% de pymes lideradas por mujeres. Ahora, el género femenino ha ganado posiciones y representa el 49% en el liderazgo empresarial.

Santa Cruz de Tenerife 25/ 05 / 2010.- La asfixia del mercado laboral canario por cuenta ajena, con una tasa de paro de más del 27%, está disparando el espíritu emprendedor de los canarios que buscan una salida profesional a través de la creación de su propia empresa. Así, más del 70% del millar de negocios dados de alta entre 2009 y lo que va de año en la Ventanilla Única Empresarial (VUE), ubicada en la Cámara de Comercio, están liderados por personas en situación de desempleo. Un porcentaje que hace diez años apenas llegaba al 28%.

Los obstáculos para trabajar por cuenta ajena en Canarias cada vez son más, y esto explica que en lo que va de año, la creación de nuevos negocios haya aumentado cerca de un 20% respecto al mismo período de 2009. En este sentido, el director general de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Vicente Dorta Antequera, manifestó que "cuando el mercado laboral por cuenta ajena está haciendo aguas en Canarias el autoempleo se convierte en la única tabla de salvación para muchos de los desempleados del Archipiélago".

El refugio de estos parados ha sido crear una empresa individual. Así, la gran mayoría de los nuevos negocios impulsados en los años más duros de la crisis económica se han materializado bajo la fórmula del autónomo. De hecho, el empresario individual representa cerca del 90% del total de las empresas creadas en la VUE, seguido de la sociedad mercantil, con cerca de un 7% y de las Comunidades de Bienes, con apenas el 3%.

Los vientos de la crisis no han disipado el espíritu emprendedor de los canarios que, a lo largo de estos años de recesión, han promovido en esta provincia una media de 3 empresas diarias. Cerca de 11.300 emprendedores asesorados y más de 2.450 empresas puestas en marcha es parte del balance de funcionamiento de la VUE de Santa Cruz de Tenerife desde el año 2007.

Estos son algunos de los datos que perfilan el resumen de la VUE tras la reunión de la Comisión Mixta de Seguimiento, que contó con la participación del subdelegado del Gobierno en la Provincia, José Antonio Batista Medina, el director general de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, Vicente Dorta Antequera, y la directora de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Jimena Delgado-Taramona Hernández, entre otros. También asistieron los representantes del resto de las administraciones vinculadas al servicio de VUE como son, el Cabildo de Tenerife y el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

La VUE abrió sus puertas en diciembre de 1999 en la sede de la Cámara de Comercio y desde entonces en un único espacio físico están representadas todas las administraciones que participan en el proceso de puesta en marcha de una empresa. De esta manera, se ponía un punto y final al calvario burocrático que suponía la creación de un negocio, allanando el camino para que cada vez sean menos las barreras que frenen el espíritu emprendedor de los canarios.

De hecho, en la Comisión de Seguimiento de la VUE se abordaron algunas de las mejoras que se pondrán en marcha, en breve, en materia de simplificación administrativa como el Documento Único Electrónico (DUE) para los empresarios individuales o autónomos, lo que supondrá "un gran avance ya que reduce a un solo formulario lo que hasta ahora se estaba tramitando con 12 documentos administrativos distintos", según explicó el subdelegado del Gobierno. También resaltó la implantación en VUE del trámite de la llamada Caja Pagadora para el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados en la constitución de sociedades, lo que evita tener que desplazarse hasta el Gobierno de Canarias para completar el trámite de creación de la sociedad mercantil.

Rigideces y obstáculos

Avances importantes, pero que – a juicio del director de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife- no son suficientes para ayudar a los emprendedores a sacar adelante su proyecto. "La iniciativa privada necesita de un clima de negocio propicio y en Canarias sigue tropezándose con demasiadas rigideces en el mercado de trabajo y con una compleja maraña administrativa que lo único que hacen es restar competitividad a nuestra economía".

Precisamente, durante su intervención, Vicente Dorta Antequera, dijo que la Cámara de Comercio estaba profundamente preocupada ante la nueva medida de Gobierno de Central de limitar la posibilidad de crédito a los Ayuntamientos. Según explicó "deben articularse instrumentos que garanticen a las empresas el cobro de las facturas que tienen pendientes con las

corporaciones locales y que, en estos momentos, están estrangulando la capacidad de seguir funcionando de muchas de ellas”.

Perfil del emprendedor

Los datos de la VUE revelan que el perfil del emprendedor canario en estos años de fuerte recesión económica responde al de un hombre de entre 25 y 45 años que tiene un nivel de estudios medio-alto y quiere comenzar a trabajar por cuenta propia como profesional libre.

La crisis económica ha logrado equilibrar la balanza de la creación de empresas entre hombres y mujeres, que tradicionalmente ha estado inclinada hacia el sexo masculino, que acaparaba hasta el 63% de los nuevos negocios, frente al 36% de pymes lideradas por mujeres. Ahora, el género femenino ha ganado posiciones y representa el 49% en el liderazgo empresarial.

Sectores económicos

En cuanto los sectores de actividad en los que más empresas se han creado en tiempos de crisis, las actividades profesionales como psicólogos, educadores, comerciales, gestores, entre otras, constituyen la primera elección de los nuevos empresarios, con un 46% de las empresas creadas. Le siguen el comercio al menor, con un 16%, y hostelería y servicios personales, con un 9%, respectivamente.

Supervivencia empresarial

Pero, además de facilitar el nacimiento de nuevas empresas, también es importante favorecer su longevidad. En este sentido, la directora de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, Jimena Delgado-Taramona, recordó el Programa de Tutorización y Apoyo a las Empresas de Nueva Creación (PTAE) que desde octubre de 2008 está asesorando y apoyando a los negocios durante su primer año en el mercado para aumentar así su esperanza de vida.

Tal y como indicó Delgado-Tarramona, “es fundamental apoyar a las empresas a lo largo de todo el ciclo y no sólo en el proceso de constitución del negocio, sobre todo si tenemos en cuenta que la tasa de mortandad empresarial en Canarias durante su primer año se sitúa en el 20%. Debemos tenerlas entre algodones, porque sin ellas, sin la generación de puestos de trabajo, la recuperación económica no es posible”.

Desde que se puso en marcha el Programa de Tutorización en 2008, el 24% de las nuevas empresas dadas de alta en la Ventanilla Única, se ha acogido a este programa de acompañamiento y apoyo empresarial.

PIE DE FOTO: Momento de la presentación del balance de la Ventanilla Única.

Santa Cruz de Tenerife, a 25 de mayo de 2010
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)
UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS
comunicacion@camaratenerife.com www.camaratenerife.com