

Información de interés

Las empresas necesitan dar una buena imagen de responsabilidad social empresarial. La Unión Europea las anima a hacer presente este concepto de cara a reforzar su competitividad.

Responsabilidad social de las empresas

La responsabilidad social de las empresas implica que éstas, voluntariamente, estudien e integren las cuestiones ambientales y sociales en su estrategia y funcionamiento. Pueden hacerlo, en concreto, de las formas siguientes: atendiendo a la salud, seguridad y bienestar general de sus empleados, clientes y socios comerciales; motivando a sus empleados mediante oportunidades de formación y desarrollo; empleando a personas con discapacidad; prestando atención a los recursos naturales que utilizan en sus actividades; aplicando determinados criterios a la hora de tomar decisiones sobre sus inversiones y su cadena de suministro.

La Unión Europea considera que las pequeñas empresas participan con frecuencia en actividades de responsabilidad social, a veces sin ser totalmente conscientes del valor y del potencial de sus prácticas y actividades. Por estos motivos, las iniciativas de la Comisión Europea se han centrado hasta ahora en la sensibilización y en cómo el concepto de responsabilidad social de las empresas puede reforzar la competitividad.

En esa línea, las empresas tienen un papel fundamental para frenar la contaminación y el cambio climático mediante la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión eficiente de sus residuos y la utilización responsable de los recursos naturales. El comportamiento ecológico puede parecer caro a corto plazo, pero a la larga puede ser bueno para la empresa, por fomentar la competitividad, promover la innovación y generar nuevos mercados. Por otra parte, las empresas tienen obligaciones relativas a la legislación laboral y la organización del trabajo. Están obligadas

legalmente a evitar la discriminación en el trabajo, a velar por que todos los empleados (hombres y mujeres, nativos y extranjeros) reciban un trato equitativo y a garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores en todos los aspectos relativos al trabajo. La mejora del aprendizaje permanente y del diálogo social también contribuyen a enriquecer el lugar de trabajo.

Todas las empresas deben cumplir las normas mínimas impuestas por la legislación, pero las empresas con visión de futuro pueden elaborar estrategias ambientales y sociales que vayan más allá de los requisitos mínimos. Este enfoque contribuye a aumentar la competitividad, así como la sostenibilidad de las actividades de la empresa, y ayuda a conseguir el éxito económico a largo plazo.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo

Si desea más información sobre este tema de la Responsabilidad Social de las Empresas, puede dirigirse a los siguientes sitios web:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/index_en.htm

<http://www.ipyme.org/>