

Enrique Lucini, Creatividad en acción

Enrique Lucini despliega creatividad. Muestra una energía desbordante, una confianza arrojante en su capacidad y la de sus socios, un empuje que es el necesario en estos momentos inciertos. Para Lucini y sus compañeros de viaje, Manuel Osorno e Inmaculada Díaz, no hay incertidumbre. Sólo una certeza: han encontrado un negocio al que dedican todo su afán porque saben que les ofrece una oportunidad como pocas se presentan en la vida. Las iniciativas de Lucini, "hotelesymas.com" y "canariasatuair.com" son producto de la creación que resulta de la combinación de experiencia y osadía.



Enrique Lucini con su socio Manuel Osorno

Enrique ha sido director de hotel y cadena hotelera, profesor de Turismo; su mente fecunda, su verbo inquieto, su acción permanente revelan que en él se encarna un emprendedor. Su encuentro con Manuel fue providencial: se conocieron en la Escuela de Turismo de Santa Cruz, Enrique, profesor y Manuel, alumno. Durante años se han seguido la pista, coincidiendo o intentando coincidir en alguna actividad profesional. Después de varias experiencias en la Península dirigiendo hoteles, Enrique decidió a regresar a Tenerife, tras diez años de ausencia, donde trabaja como asesor desde ELS Consultores, consultora turística propia.

Las casualidades, que los más perspicaces reconocen que no son tales, volvió a unir a estos dos cómplices en la aventura que dirigen conjuntamente. Una amiga de Enrique le propuso compartir esfuerzos en una pequeña idea que finalmente, tras la visión de la oportunidad y la ampliación del proyecto, a ella le pareció grande y, otra casualidad: Enrique expuso la idea en un programa de televisión. Una llamada de teléfono de Manuel cerró el nudo inicial: después de un largo café, "el excelente asesoramiento, impagable, de la Cámara de Comercio y bastante papeleo", estaba constituida la socie-

dad: Catanet ssi, s.l. Las iniciales dan el perfil de la actividad de la empresa: sociedad de servicios de información.

Con su experiencia en el mundo del turismo, Lucini y Osorno se han introducido con el producto que mejor dominan en Internet, donde la economía sigue creciendo, y en la red están con hotelesymas.com y canariasatuair.com. La primera iniciativa es un "metabusador", uno de los más potentes

jor tarifa disponible buscando y comparando en los diez portales de viajes de mayor prestigio. El usuario escoge la que quiere y entonces establece un vínculo directo con el prestador del servicio: compañía aérea, hotelera...

A los viajeros, el portal les ofrece la oportunidad de ahorrar dinero con la selección de la mejor oferta disponible y a las empresas turísticas les lleva clientes que de otra forma no habrían llegado hasta ellos.



y rápidos de la red. En el servidor, el cliente de los servicios turísticos consigue a través de una sola página web todo lo que busca: aviones, coches de alquiler, hoteles, excursiones, todo lo que el usuario necesite para sus vacaciones lo encuentra en hotelesymas.com en un solo click, en una sola pantalla, ahorrando al usuario una navegación incierta por Internet. Este metabuscador ofrece siempre la me-

viajero.

"En una tierra como la nuestra, donde el tejido industrial es más bien escaso, la tecnología e internet se convierten en un espacio donde la insularidad, la distancia, el aislamiento y la logística, pierden su efecto negativo, convirtiéndose en una oportunidad de desarrollo muy potente", afirma Lucini.

Empresario de éxito