

TENERIFE NORTE

MÁS DE UNA TREINTENA DE COMERCIOS DEL PUERTO DE LA CRUZ APRENDERÁN A VESTIR SUS ESCAPARATES DE TRADICIÓN CANARIA

- Los próximos días 10, 11 y 12 de mayo, en el Puerto de la Cruz se impartirá el primer Taller de Escaparatismo orientado al día de Canarias. Una iniciativa solicitada por las asociaciones Apymevo, Alcipc y Colectivo Santo Domingo a la Cámara de Comercio y apoyada por el Ayuntamiento.
- La Muestra de Escaparates Canarios forma parte del conjunto de acciones que la Cámara, junto al Ayuntamiento de Puerto de la Cruz y las asociaciones empresariales, ha emprendido en los últimos años con el objetivo de potenciar y consolidar al municipio como un gran centro comercial abierto

Puerto de la Cruz 07/05/2010.- A partir del próximo lunes, más de treinta establecimientos comerciales del Norte de Tenerife empezarán a entrenar para estar en plena forma para la IV Muestra de Escaparates Canarios que organizan el Ayuntamiento de Puerto de la Cruz, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, Productos de la Tierra y las asociaciones empresariales Alcipc y Apymevo con motivo de la próxima celebración del Día de Canarias.

Se trata un programa intensivo en materia de Escapartismo que, hasta el próximo miércoles 12 de mayo, ofrecerá a los comerciantes y profesionales del sector todas las herramientas para imprimir el máximo atractivo a sus escaparates y vestirlos con motivos típicos de las Islas. El maratón de técnicas de Escaparatismo que arranca el lunes se desarrollará en la sede de la Universidad Popular de Puerto de la Cruz en horario de de 3 a 5 de la tarde.

La Muestra de Escaparates Canarios forma parte del conjunto de acciones que la Cámara, junto al Ayuntamiento de Puerto de la Cruz y las asociaciones empresariales, ha emprendido en los últimos años con el objetivo de potenciar y consolidar al municipio como un gran centro comercial abierto, con una oferta variada y un comercio de calidad, capaz de cubrir las demandas tanto de la clientela local como de los miles de turistas que visitan el Puerto.

Para el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio González Martín, las actividades que se incluyen en esta campaña tienen el objetivo de seguir sumando esfuerzos entre el sector público y privado. Según explica "el Puerto de la Cruz puede convertirse en un centro neurálgico de la actividad económica del norte de Tenerife y, para eso, es absolutamente necesario generar nuevas oportunidades de inversión y empleo potenciando su actividad comercial".

En este sentido, el presidente de la Cámara asegura que la formación es una de las apuestas más seguras para reforzar al sector del pequeño comercio, para lo que próximamente se desarrollarán cursos sobre Cómo Negociar con la Banca, Técnicas de Venta y Obligaciones Fiscales y Laborales en La Orotava y Puerto de la Cruz dentro del Calendario Formativo de la Cámara de Comercio para 2010.

Santa Cruz de Tenerife, a 7 de mayo de 2010
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)
UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS
comunicacion@camaratenerife.com

Oficina de Prensa Virtual: Las notas de prensa emitidas desde la Unidad de Comunicación están a vuestra disposición a través de la Oficina de Prensa de la página web de la Cámara www.camaratenerife.com