

LA LAGUNA

Corte de Voz 1: Víctor Núñez, presidente de Alapyme habla de cómo La Laguna le está haciendo frente a la crisis con actividades de dinamización

Corte de Voz 2: Víctor Núñez comenta el pase de moda que acogerá mañana la Plaza Doctor Olivera.

EL PEQUEÑO COMERCIO DE LA LAGUNA PISA FUERTE PARA CERRARLE EL PASO A LA CRISIS

- **La Cámara de Comercio colabora con la I Pasarela de la Moda de La Laguna, una iniciativa de Alapyme que este sábado, a partir de las seis y media de la tarde, vuelve a tomar las calles de la ciudad.**
- **Las colecciones de Encuentro Moda, Numero 1, Difiori Complementos, Carolina Boix, Lencería Picardías, Carnaby Complementos, Perfumería Pracan y Peluquería Pour Homme desfilarán mañana en la Plaza de Doctor Olivera, junto a La Concepción.**

Santa Cruz de Tenerife, 07/05/2010.- Los pequeños comercios de La Laguna le han tomado la medida a la crisis. Cinta métrica en mano, han cogido el jabón de marcar y han trazado los nuevos patrones para empezar a reducir la talla de una recesión que ha pasado de la XS a la XXXL en un abrir y cerrar de ojos. Frente a la 'maxicrisis', los establecimientos comerciales del municipio han decidido pisar fuerte para cerrarle el paso con todo un derroche de creatividad e imaginación con el que han dado forma a la primera Pasarela y Mes de la Moda de La Laguna.

La asociación de empresarios Alapyme es la artífice de esta iniciativa con la que todos los sábados de mayo y de la primera quincena de junio las pymes laguneras sacan a la calle las últimas tendencias en ropa, calzado y complementos. El programa, que cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de La Laguna, CajaCanarias, Cabildo y Metropolitano de Tenerife, se estrenó con gran éxito de público la semana pasada y mañana sábado vuelve a la carga con un nuevo desfile.

A partir de las seis y media de la tarde, la Plaza de Doctor Olivera, junto a la Iglesia de La Concepción, se convertirá en una gran pasarela por la que desfilarán las propuestas de Encuentro Moda, Numero 1, Difiori Complementos, Carolina Boix, Lencería Picardías, Carnaby Complementos, Perfumería Pracan y Peluquería Pour Homme.

Hasta 38 establecimientos comerciales de La Laguna participan en esta gran Pasarela del Mes de la Moda que tal y como ha indicado el presidente de Alapyme, Víctor Núñez, se ha marcado el objetivo de revitalizar la actividad comercial del municipio "acercando su oferta a los ciudadanos e innovando y ofreciendo alternativas diferentes propias de un comercio de cinco estrellas".

Según la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Ángeles Palmero, iniciativas empresariales como el Mes de la Moda de La Laguna enriquecen la economía del municipio y de las Islas en su conjunto, "porque no sólo dan

vida al sector comercial sino al corazón de las ciudades, alimentando también a los negocios complementarios de ocio y restauración de los que dependen muchísimos puestos de trabajo”.

PIE DE FOTO 1: El comercio de La Laguna pisa fuerte para plantarle cara a la crisis.

PIE DE FOTO 2: La pasarela en la calle continúa mañana sábado por la tarde en la Plaza de Doctor Olivera.

Santa Cruz de Tenerife, a 7 de mayo de 2010
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)
UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS
comunicacion@camaratenerife.com

Oficina de Prensa Virtual: Las notas de prensa emitidas desde la Unidad de Comunicación están a vuestra disposición a través de la Oficina de Prensa de la página web de la Cámara www.camaratenerife.com