

LA LAGUNA CONVERTIRÁ SUS CALLES EN UNA GRAN PASARELA DE LA MODA A LO LARGO DE LOS PRÓXIMOS MESES DE MAYO Y JUNIO

- Hasta 38 establecimientos comerciales de La Laguna participan en esta gran pasarela que bajo el lema La Moda Sale a la Calle está organizada por Alapyme y el Ayuntamiento de La Laguna con la colaboración de la Cámara de Comercio y Tranvía de Tenerife
- Según el presidente de Alapyme, Víctor Núñez, el programa busca revitalizar la actividad comercial del municipio “acercando su oferta a los ciudadanos e innovando y ofreciendo alternativas diferentes propias de un comercio de cinco estrellas”
- La vicepresidenta de la Cámara de Comercio destaca que esta iniciativa “no sólo da vida al sector comercial, sino al corazón de las ciudades, alimentando también a los negocios complementarios de ocio y restauración de los que dependen muchísimos puestos de trabajo”
- El alcalde de La Laguna asegura que La Laguna está haciendo frente a la crisis con una “apuesta fuerte por la creatividad y la innovación”, y que el Ayuntamiento “está trabajando, codo con codo con los sectores del ocio, el comercio y la cultura para impulsar la actividad económica en el municipio”

Santa Cruz de Tenerife, 27/04/2010.- Las últimas tendencias en ropa, calzado y complementos tomarán las calles de La Laguna a lo largo de los próximos meses de mayo y junio. Se trata de la primera Pasarela de la Moda de La Laguna que la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa (Alapyme) y el Ayuntamiento de La Laguna han organizado, con la colaboración de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y Tranvía de Tenerife, bajo lema `La Moda Sale a la Calle.

Esta mañana, el alcalde de La Laguna, Fernando Clavijo, el presidente de Alapyme, Víctor Núñez, la vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Ángeles Palmero, y el director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabrera, presentaban el programa de esta iniciativa pionera con la que todas las tardes de los sábados de mayo y de la primera quincena de junio la Plaza de la Concepción y la Plaza del Dr. Olivera serán el escenario de desfiles de moda de las principales firmas nacionales e internacionales, así como de los diseñadores y de la producción textil canaria. Además, el 17 junio se cerrará el Programa con un gran desfile en el Teatro Leal.

Hasta 38 establecimientos comerciales de La Laguna participan en esta gran pasarela que, según el presidente de Alapyme busca revitalizar la actividad comercial del municipio “acercando su oferta a los ciudadanos e innovando y ofreciendo alternativas diferentes propias de un comercio de cinco estrellas”. Tal y como indicó Víctor Núñez, se trata de conseguir empresas cada vez más dinámicas, modernas y con visión adaptada a las nuevas demandas del mercado para que las ciudades prosperen y para poner en

valor la proximidad, la cercanía y el trato personalizado del pequeño y mediano comercio frente a la gran superficie”.

En este sentido, la vicepresidenta de la Cámara destacó la importancia de apoyar iniciativas empresariales que enriquecen la economía del municipio y de las Islas en su conjunto, “porque no sólo dan vida al sector comercial sino al corazón de las ciudades, alimentando también a los negocios complementarios de ocio y restauración de los que dependen muchísimos puestos de trabajo”. Ángeles Palmero destacó también el trabajo en equipo que están haciendo asociaciones empresariales como Alapyme con las instituciones públicas y “su empuje y valentía a pesar de que no es fácil apostar tan fuerte en tiempos de crisis, lo que demuestra el buen estado de salud del movimiento asociativo y del tejido empresarial de La Laguna”.

Tanto Víctor Núñez como Angeles Palmero coincidieron en resaltar que la Pasarela del Mes de la Moda en La Laguna no sólo sirve para contribuir a consolidar la actividad comercial de las pymes del municipio sino para dar apoyo también de la industria del diseño, la confección y la producción textil. Según dijeron, “el futuro de las Islas pasa por la diversificación económica, y en esa búsqueda de nuevas fuentes de riqueza la moda tiene un papel muy importante que jugar, por lo que la Cámara tiene en marcha diversos programas de apoyo para abrirle cada vez más puntos de venta, tanto en el mercado canario como en el exterior”.

Distinguirse de los grandes

El alcalde de La Laguna destacó que La Laguna está haciendo frente a la crisis con una “apuesta fuerte por la creatividad y la innovación”, y que el Ayuntamiento “está trabajando, codo con codo con los sectores del ocio, el comercio y la cultura para impulsar la actividad económica en el municipio. Según dijo, “las calles y los espacios públicos de La Laguna ofrecen un escenario privilegiado para desarrollar todo tipo de actividades y tenemos que sacarle el máximo partido posible, llenarlos de contenido para hacer de la ciudad un lugar atractivo para hacer algo más que pasear”.

Por su parte, el director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabrera, destacó el impulso que el Ejecutivo autonómico está dando al desarrollo de las Zonas Comerciales Abiertas. Sobre este punto dijo que la inversión prevista en 2010 para la mejora de las zonas comerciales abiertas en Tenerife rondará los 3 millones de euros.

Calendario de desfiles

- **Sábado 01 de mayo.** Stradivarius, Modas Rasa, Calzados Deniz, Menta, Optica Rapp, BYC complementos.
- **Sábado 08 de mayo.** Nº1, Kollosal, Difiori complementos, Encuentro Moda, Carolina Boix, Lencería picardias.
- **Sábado 15 de mayo.** Blanca Novia, Víctor Núñez, V Peluqueros, Floristeria Lara, Borrella, Azcalo, Carnaby.
- **Sábado 22 de mayo.** Tiendas. Ocean Kids, Dicky Junior, Chiccolo, Perfumería Belén, Deportes Base.
- **Sábado 29 de mayo.** Latitud 101, El Ángel + tiendas de la galería, corto maltese ,las braguitas de Meme.

- **Sábado 05 de junio. Firmas** LCN, Floo, Ana Lasanfi, Ante, Bimba y Lola, Joyería Modet.
- **Sábado 12 de junio.** Tiendas. Webhe.
- **Clausura Teatro Leal: 17 de Junio.** Desfile con una representación de todo lo visto en el Mes de la Moda y en el que además se hará un reconocimiento a algunas de las empresas más antiguas de la ciudad.

Santa Cruz de Tenerife, a 27 de abril de 2010
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)
UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS
comunicacion@camaratenerife.com

Oficina de Prensa Virtual: Las notas de prensa emitidas desde la Unidad de Comunicación están a vuestra disposición a través de la Oficina de Prensa de la página web de la Cámara www.camaratenerife.com