

Medio: La Opinión de Tenerife

Contenido

FITUR abre sus puertas	1
Más de 11.000 empresas expondrán su oferta turística a lo largo de 75.000 metros cuadrados y hasta el domingo	1
Melchior anuncia más plazas aéreas para Tenerife	2
El presidente insular destaca en Fitur la remodelación hotelera y los eventos deportivos	2

Fecha: miércoles 20 de enero de 2010

Trigésima edición de la Feria del Turismo

FITUR abre sus puertas

Más de 11.000 empresas expondrán su oferta turística a lo largo de 75.000 metros cuadrados y hasta el domingo



Visitantes pasean por el recinto de FITUR en la edición celebrada en 2009. EFE NOTICIAS RELACIONADAS

* [Uganda, Ghana y Kuwait se estrenan en FITUR.](#) Economía
[Viajar en avión](#)

EP Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, inaugurarán hoy en Ifema la trigésima edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), que reunirá hasta el domingo, 24 de enero, a unas 11.000 empresas del sector, procedentes de 17 países y regiones.

A lo largo de 75.000 metros cuadrados distribuidos en diez pabellones, un 13% menos de espacio expositivo que en la edición anterior, profesionales y visitantes del salón pondrán conocer las peculiaridades de los principales

destinos nacionales e internacionales, así como las ofertas de empresas turísticas, touroperadores, compañías aéreas y empresas de vehículos de alquiler.

El 52% de los expositores son internacionales, mientras que el 48% restante son nacionales. Dentro de estos, aproximadamente el 60% corresponde a empresas, y el otro 40% es ocupado por entidades y organismos oficiales, así como asociaciones del sector.

Iberia, segundo año ausente

Entre las compañías ausentes se encuentran Iberia y Globalia, dos importantes empresas del sector que no contarán con stand propio por segundo año consecutivo, en una edición a la que regresan las empresas de alquiler de vehículos como Avis, Europcar o Hertz, tras su ausencia del año pasado, así como el grupo Barceló.

Algunas de las empresas del sector aéreo que sí asistirán al evento son Continental Airlines, Air France, TAM o Air Berlín, así como MSC Cruceros y NCL en el sector de transporte marítimo. Tampoco faltarán a la cita el touroperador Catai ni las compañías hosteleras Paradores, Iberostar, Sol Meliá o Rusticae.

Pese a ser un año marcado por la crisis, los organizadores del Salón confían en superar el número de visitantes registrado en la anterior edición. Fitur registró un total de 221.000 visitantes en 2009, lo que se traduce en un descenso del 13,6% comparado con los 255.817 de la edición de 2008. De ellos, 136.177 eran profesionales, un 13,4% menos.

Fecha: viernes 22 de enero de 2010

Feria Internacional de Turismo

Melchior anuncia más plazas aéreas para Tenerife

El presidente insular destaca en Fitur la remodelación hotelera y los eventos deportivos

NOTICIAS RELACIONADAS

- * Canarias vuelve a recibir el premio al mejor stand de la feria internacional .

Canarias

EFE | MADRID

El presidente del cabildo de Tenerife, Ricardo Melchior, anunció ayer que la isla dispondrá en 2010 de más plazas aéreas, y ese incremento se situará en torno al 15 ó al 20 por ciento. En declaraciones a los medios tras presentar la oferta turística de Tenerife en el "stand" de Canarias en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), Melchior subrayó la importancia de esta medida ya que "sin plazas no pueden venir los visitantes" y ha añadido que también se prevé para 2010 la incorporación de nuevos destinos.

Entre las novedades presentadas en Fitur, Melchior destacó la remodelación de plazas hoteleras, eventos deportivos y culturales que se celebrarán en Tenerife en 2010 y la IV edición de los Premios Dial de música española.

Melchior hizo hincapié en que Tenerife se enfrenta al 2010 con optimismo ya que el turismo es el principal sector económico de la isla y el principal generador de puestos de trabajo.

Además, en un acto en el "stand" de Canarias, el director gerente de Turismo de Tenerife, Alberto Bernabé, ha presentado, ante los medios, el Plan de Dinamización de Producto Turístico de Tenerife.

Entre los proyectos más novedosos, Bernabé destacó la firma del convenio "Canarias, una experiencia volcánica" entre la Administración central, el Gobierno canario, el Cabildo de Tenerife y los empresarios.

Este proyecto, afirmó el director gerente, pretende revalorizar los recursos y activos existentes en la isla asociados a la historia volcánica.

Bernabé también recalcó la creación de la web turística de Tenerife con un diseño gráfico renovado siguiendo estándares de accesibilidad y la plataforma de reservas on-line multiproducto: alojamientos, parques de ocio, alquiler de vehículos y paquetes turísticos. Además, recordó que acogerá el campeonato de "Beach Volley" y el "Ladies Open" así como un mundial de "Kitesurf".

Orizonia elevará en 25.000 asientos su oferta con destino a la Isla

la opinión | Santa Cruz de Tenerife

El Ayuntamiento de Adeje, a través del Área de Turismo, que preside Miguel Ángel Santos Cruz, organizó, dentro de las jornadas de trabajo de Fitur 2010,

un encuentro con responsables del Grupo Orizonia. En el acto, el director general corporativo de este grupo, Michael Arellano, anunció el aumento de 25.000 plazas aéreas más con destino Tenerife a través de la aerolínea IberWorld en el periodo que va desde Semana Santa al mes de octubre.

Arellanos indicó que estas cifras suponen un incremento porcentual de veinte puntos, y añadió que las excelentes condiciones del destino (clima, planta hotelera, oferta complementaria, etcétera) son, junto a los resultados obtenidos por este grupo turístico en años anteriores, argumentos más que suficientes para apostar de manera decidida por Tenerife, en general, y Costa Adeje, en particular, que sigue siendo su destino líder.

El acto contó con la presencia de los directores generales y comerciales de todas las divisiones del grupo, Solplan, Iberojet e Iberworld, y de los llamados grandes grupos de gestión UNAV, con Ramón Buendía, subdirector general, al frente.

Asimismo, acudieron los directivos de la Asociación de Agencias OVER, de la mano de Luís Cabo, su consejero general. En la reunión de trabajo estuvieron presentes también representantes del sector turístico de Costa Adeje (Coral Hoteles, Gran Hotel Bahía del Duque, Adrián Hoteles, Sheraton La caleta, H10 Hoteles, GF Hoteles, Royal Garden Villas, entre otros).

El concejal Miguel Ángel Santos señaló que, pese a que en el ejercicio 2008-2009 se produjo un descenso en el número de turistas (190.000), la cantidad de visitantes de origen peninsular (378.000) se mantuvo en ese mismo periodo de tiempo, por lo que expresó su más sincero agradecimiento a este grupo de empresas turísticas "por su esfuerzo para obtener estas cifras en un año tan complicado", dijo.

A preguntas de los asistentes, el edil adejero explicó que en la renovación del espacio turístico, gracias a la buena colaboración entre las distintas administraciones públicas (Gobierno de Canarias, Cabildo Insular de Tenerife y Ayuntamiento de Adeje) se invierten más de 40 millones.