

# LA CÁMARA ABRE EN LA RED UN NUEVO SERVICIO PARA DISEÑAR DESDE CASA NEGOCIOS CON MAYOR ESPERANZA DE VIDA

- Este instrumento, que permite elaborar Planes de Viabilidad on-line, forma parte de la 'caja de herramientas' con la que el Departamento de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio ayuda a los emprendedores a construir su proyecto y facilita el nacimiento de nuevos negocios
- El portal de Creación de Empresas de la Cámara se ha convertido en un auténtico punto de referencia para los emprendedores canarios. De hecho, a lo largo de 2009 más de 124.300 personas han accedido a este servicio para poner en marcha su proyecto
- Los problemas de financiación siguen encabezando el número de consultas on line en el Servicio de Creación de Empresas. Así, durante el año pasado, las líneas de subvenciones vigentes sumaron cerca de 35.400 visitas, y otras 13.000 se registraron en el apartado de Créditos ICO

**Santa Cruz de Tenerife 22/01/2010.-** Para saber qué posibilidades tiene una idea de convertirse en un negocio rentable ya ni siquiera es necesario moverse de casa. Basta con conectarse a Internet y entrar en el portal de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, donde está la llave para conocer, de forma rápida y sencilla, los puntos fuertes y las debilidades de cualquier proyecto empresarial.

Se trata de un nuevo servicio del Departamento de Creación de Empresas que la Cámara ha activado ya en su espacio web y que permite el diseño completo de un Plan de Viabilidad Empresarial a golpe de tecla y ratón. Con ayuda de un sencillo asistente virtual el emprendedor puede componer un patrón de negocio con todas las líneas esenciales: desde la presentación del proyecto y el análisis de mercado, pasando por la organización de la empresa, sus recursos humanos, la inversión y financiación, y el marketing y la comercialización necesarios.

Los técnicos de la Cámara revisan cada capítulo on line y elaboran un estudio económico y financiero del negocio a medida que se va avanzando en el proyecto de negocio. Una vez completado el proceso, el Plan de Viabilidad se puede recoger cualquiera de las oficinas de la Cámara, tanto en la sede central de la capital tinerfeña como en su red antenas locales en Arona, Puerto de la Cruz y La Laguna, así como en las oficinas de las Delegaciones en La Palma, La Gomera y El Hierro.

Al portal del emprendedor se entra tecleando [www.creacionempresas.com](http://www.creacionempresas.com), una dirección que, además, proporciona en formato digital una información integral en la que se recogen, además, todos los aspectos necesarios para crear una empresa en Canarias y se da respuesta a los principales problemas a los que se enfrentan los emprendedores a la hora de montar su negocio, como son la falta de información, la complejidad burocrática y las dificultades para acceder a la financiación, de ahí la importancia de este instrumento on-line.

Promovida por las Cámaras de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas, el Servicio Canario de Empleo y el Fondo Social Europeo, la web de Creación de Empresas ofrece de forma actualizada información sobre las líneas de ayuda y subvenciones abiertas por los organismos públicos de Canarias. También facilita a los emprendedores los trámites necesarios para la apertura de la empresa, y ofrece información sobre las distintas formas jurídicas, modalidades de contratación y obligaciones fiscales que existen, entre otros aspectos.

El portal de Creación de Empresas de la Cámara también cuenta con un servicio de orientación virtual mediante el que se elabora un autodiagnóstico personalizado. Mediante un sencillo test de 22 preguntas se puede evaluar las capacidades y habilidades para emprender, la idea de negocio y el mercado al que se dirige.

También dispone de una sección bajo el epígrafe *Contactar*, que permite al usuario hacer consultas personalizadas que obtienen respuesta inmediata por parte de los técnicos de los Servicios de Creación de Empresas. Se incluyen, además, las direcciones, teléfonos y fax de organismos e instituciones a los que tiene que acudir un emprendedor, independientemente de la isla en la que pretenda abrir su empresa.

### **Cada vez más usuarios**

El portal de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio se ha convertido en un auténtico punto de referencia para los emprendedores canarios. De hecho, a lo largo de 2009 más de 124.300 personas han accedido a este servicio para poner en marcha su proyecto, lo que supone una media diaria de 340 consultas. De estas visitas, on line, hasta 9.392 se centraron en buscar información sobre los planes de viabilidad empresarial, el cuarto motivo de consulta más habitual, sólo por detrás de las líneas de subvención, créditos ICO y los trámites necesarios para montar un negocio.

En total, el Servicio de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio diseñó un total de 250 planes de viabilidad a lo largo de 2009, frente a los 140 del año anterior, lo que supone un aumento del 44%.

En cualquier caso, los problemas de financiación siguen encabezando el número de consultas on line en el Servicio de Creación de Empresas. Así, durante 2009, las líneas de subvenciones vigentes sumaron cerca de 35.400 visitas, y otras 13.000 se registraron en el apartado de Créditos ICO. El tercer tipo de consulta más habitual durante el año pasado se dio en el enlace de Crea tu Empresa, en el que se perfila los pasos que hay que dar a la hora de montar un negocio.

**Santa Cruz de Tenerife, a 22 de enero de 2010**  
**Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife**  
**Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)**  
**[comunicacion@camaratenerife.com](mailto:comunicacion@camaratenerife.com) / [www.camaratenerife.com](http://www.camaratenerife.com)**