

Corte de Voz: Iván Villanúa, director de Estudio 1 Social Media que habla de la penetración de las redes sociales en los jóvenes canarios, así como de las principales inquietudes de los padres y educadores ante este fenómeno. Si quieren ampliar esta información pueden llamar al 649 10 60 62

CERCA DE UN MILLÓN DE CANARIOS SE INTRODUCEN CADA DÍA EN LAS REDES SOCIALES Y LA MITAD DE ELLOS SON JÓVENES DE ENTRE 14 Y 25 AÑOS

- La Cámara trae a Tenerife a una de las mejores expertas en Redes Sociales de España para explicar su impacto y los riesgos que circulan por ellas
- El próximo 11 de junio, el Taller Práctico sobre Redes Sociales y su Impacto en los Jóvenes ayudará a comprender cómo funciona el complejo entramado de relaciones virtuales para evitar riesgos como el ciberbullying
- En estos momentos, Facebook es la red social más utilizada. Tiene más de 400 millones de usuarios. El segundo lugar lo ocupa MySpace con 125 millones, y plataformas como YouTube alcanzan los 100 millones. Por ellas se intercambian, a diario, millones de mensajes en una 'cibercomunidad' habitada por más de 500 millones de internautas

Santa Cruz de Tenerife, 28/05/2010.- En estos momentos, cerca de un millón de canarios se introducen cada día en las redes sociales. La mitad de ellos son jóvenes del Archipiélago, de entre 14 y 25 años, se han decantado por comunidades como Tuenti o Facebook, donde permanecen más de una hora y media interactuando e informándose. Un nuevo nicho de mercado que sirve de plataforma no sólo para aleccionar a los jóvenes en el mundo de las nuevas tecnologías, sino también como espacio de difusión para las empresas del Archipiélago.

Por eso, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife trae a Tenerife a una de las mayores expertas en Redes Sociales de España; la especialista en Comunidades Social Media, Tendencias 3.0 e Innovación Educativa, Dolors Reig. Es el plato fuerte del Taller Práctico sobre *Redes Sociales y su Impacto en los Jóvenes Canarios (Privacidad y Usos de Internet)* que la Cámara de Comercio, acogerá el próximo 11 de junio, a partir de las cuatro de la tarde.

Organizada en colaboración con Studio 1 Social Media, la Jornada servirá para ampliar conocimientos sobre las ventajas que ofrece Internet para el desarrollo personal y laboral, pero también para conocer los riesgos que circulan por la Red y los derivados de un mal uso. Las adicciones, el ciberbullying, o el malware, son algunas de las cuestiones que se abordarán en este encuentro en el que también se informará de sobre los derechos de propiedad intelectual, la protección del menor en redes sociales, y se explicará cómo funcionan Tuenti, Facebook, y MSN.

En las redes sociales se intercambian cada día, millones de mensajes electrónicos, SMS, entradas y comentarios en blogs, noticias, tweets, etc. Una auténtica comunidad paralela a la real que, bajo nombres como Facebook, hi5, Tuenti, MySpace, Twitter, Flickr o YouTube, conviven más de 500 millones de 'ciber-habitantes'. Pero, su espectacular desarrollo no ha sido proporcional a su grado de conocimiento, sobre todo en lo relacionado con la protección de datos, la privacidad y los riesgos que circulan por estas comunidades virtuales.

En estos momentos Facebook es la red social más utilizada, tiene más de 400 millones de usuarios. El segundo lugar lo ocupa MySpace con 125 millones, y plataformas como YouTube alcanzan los 100 millones. Entre los más jóvenes, Tuenti se ha convertido en una de sus favoritas. Cada semana se registran alrededor de 8.000 usuarios nuevos en Tuenti y se calcula que cada internauta le dedica al sitio dos horas de uso por sesión, mientras que en otras redes sociales como Facebook y MySpace no se llega a los 45 minutos.

Para conocer más sobre esta Jornada, sólo hay que llamar al teléfono de Formación de la Cámara 922-531-968 o entrar en la página web www.camaratenerife.com.

PIE DE FOTO 1: Por las redes sociales circulan más de 500 millones de internautas.

Santa Cruz de Tenerife, a 28 de mayo de 2010
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)
UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS
comunicacion@camaratenerife.com

Oficina de Prensa Virtual: Las notas de prensa emitidas desde la Unidad de Comunicación están a vuestra disposición a través de la Oficina de Prensa de la página web de la Cámara www.camaratenerife.com