

## EL DÍA

### Contenido

CEOE-Tenerife afirma que Canarias sólo podrá bajar el paro relanzando el turismo ....	1
El impago comercial baja casi el 70% en Canarias en un año .....	3
La constitución de empresas sigue cayendo en las Islas, ajenas al repunte estatal.....	4
Los planes insulares, en febrero.....	5
Paulino Rivero participa hoy en el V Foro de Liderazgo Turístico.....	5
El turismo español redujo su volumen de negocio en 6.380 millones el año pasado.....	6
Rhenus estrena una conexión por mar entre Galicia y el Archipiélago .....	7
El Cabildo profundiza en su respaldo a la artesanía .....	8
Turismo sénior para un destino maduro.....	8
La larga temporada de ofertas resta atractivo a las rebajas en el Archipiélago.....	10
Bruselas descarta de antemano incrementar las ayudas pesqueras a Canarias.....	12
El Banco de España demanda ajustes estructurales en el turismo.....	13
Canarias, la comunidad donde más cae el negocio en el sector servicios.....	14
El Gobierno de Canarias está dispuesto a financiar reducciones de la jornada laboral	14
La crisis obliga a 22 empresas de la ZEC a pedir la baja temporal .....	16
Puerto de la Cruz se "reinventa" con su nuevo plan estratégico.....	17

Fecha: lunes 18 de enero de 2010

## CEOE-Tenerife afirma que Canarias sólo podrá bajar el paro relanzando el turismo

El presidente de la Confederación Provincial de Empresarios, a pocos días de que abra sus puertas Fitur 2010, se muestra convencido de que si se logra aumentar el actual nivel de ocupación de los hoteles y apartamentos turísticos, el Archipiélago recuperará empleo prácticamente sin necesidad de inversiones.

18/ene/10 07:46

## Edición impresa

### CARMEN SANTANA, Tenerife

"Iniciativa pública y privada deben coordinarse mejor para relanzar el sector más importante de la economía canaria, el turismo, ya que si aumenta el nivel de ocupación de los alojamientos turísticos, las Islas recuperarán empleo prácticamente sin invertir más allá de en obras puntuales de rehabilitación".

Esta es la opinión del presidente de la Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife (CEOE-Tenerife), José Fernando Rodríguez de Azero, que resalta que el sector servicios, a pesar de todas las dificultades, ha sido el que mejor ha resistido en términos de empleo a la recesión y que todo apunta a que comenzará a registrar tímidos avances en el primer semestre del año y algo más decididos ya en el segundo, fruto de una incipiente recuperación del consumo interior y, en especial, del número de turistas. De Azero hizo votos por que la trigésima edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), que abrirá sus puertas el próximo miércoles, sea el foro en que empresarios y gobernantes sean capaces de ponerse de acuerdo acerca de cuál es la "campana promocional" idónea para relanzar en este momento el turismo en Canarias, requisito que considera imprescindible para volver a crear empleo cuanto antes. "Pese a las actuales dificultades, es incuestionable que el Archipiélago sigue siendo un destino turístico de primer orden", enfatizó.

Acto seguido, expuso que a pesar de haber dejado atrás la recesión, no podrá hablarse de salida de la crisis hasta que la creación de empleo no se vuelva estable y sostenida. Siguiendo con este hilo argumental, De Azero, tras recordar que la patronal siempre ha defendido la necesidad de diversificar las actividades productivas, consideró que, con todo, lo más sensato en este momento, "además de ayudar a la construcción", es "apoyar al máximo una política de apertura a nuevos mercados turísticos".

Para De Azero la aplicación de las recetas para acortar la excesiva dependencia de la economía canaria del turismo se ha demorado demasiado y, ahora, "toca" concentrarse en el sector servicios para crear empleo. "Anunciar que se van a diversificar las actividades productivas es fácil; lo complicado es llevarlo a la práctica. Y eso ha quedado ya más que demostrado en Canarias. Así que ahora, en la medida en que los indicadores económicos respaldan la afirmación de que el turismo sigue siendo el sector más importante de su economía, el Gobierno debe prestarle atención preferente. El Ejecutivo -agregó- puede apoyar con iniciativas públicas nichos de negocio que sean interesantes para los empresarios, pero no puede decirle a la iniciativa privada dónde debe o no debe invertir. No se puede diversificar por decreto", apostilló.

CEOE-Tenerife ya adelantó el pasado diciembre que existen pocos elementos que permitan prever que a lo largo de este año pueda entrarse en un periodo de sólida recuperación económica en el Archipiélago. Ahora bien, dio por hecho que ésta se producirá de manera gradual y que será el turismo su principal motor.

**Fecha: martes 19 de enero de 2010**

## El impago comercial baja casi el 70% en Canarias en un año

El importe de los efectos que no fueron abonados a la fecha en que prescribían se redujo en noviembre a 11,8 millones de euros, aunque el Archipiélago siguió siendo la autonomía con mayor porcentaje de impagados sobre vencidos (5,5%).

19/ene/10 07:47

Edición impresa

EL DÍA, S/C de Tenerife

En noviembre pasado, el importe de los efectos de comercio impagados (que no han sido reembolsados a su vencimiento) de las familias canarias y las empresas que operan en las Islas alcanzó los 11,8 millones de euros, un 68,7% menos que en el mismo mes del año anterior.

El descenso es mayor que el registrado a nivel nacional (-65,5%), en el que se acumularon 701 millones de euros en impagos, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los efectos de comercio devueltos por impago sumaron 381.876 en el conjunto del país, un 36% menos que un año antes. Del total, 4.072 correspondieron a Canarias, lo que implica un descenso interanual del 55,4%.

En noviembre hubo más de 8,67 millones de efectos vencidos, un 10,8% menos que en el mismo mes de 2008, y su importe alcanzó los 18.656 millones, con una disminución del 28,9%. En las Islas los vencimientos sumaron 74.093, un 11,6% menos, con un montante de 231,1 millones (-39,4%).

El porcentaje de los efectos de comercio impagados sobre vencidos fue del 4,4% en el cómputo estatal. El Archipiélago, que rebasó en más de un punto esa media (5,5%), registró el mayor porcentaje de impagos, como es habitual en esta estadística, aunque éste se ha recortado casi a la mitad desde noviembre de 2008 (9,7%).

El importe medio de los efectos impagados fue de 2.908 euros en Canarias, cuantía que supera con amplitud la media nacional (1.837), pero que implica

una disminución interanual del 29,8%. Ésta fue, eso sí, menor a la del conjunto de España (-44,6%).

En éste, los bancos procesaron el 66,1% de los efectos vencidos en noviembre, en tanto que las cajas gestionaron el 28,8% y las cooperativas de crédito el 5,1%.

Del total de impagados, los bancos gestionaron 265.955 efectos (un 32,1% menos); las cajas, 98.842 (-44,2%), y las cooperativas 17.079 (-38%).

El mayor importe medio correspondió a estas últimas, con 3.014 euros (una disminución del 19,9%), seguidas de las cajas, con 2.272 euros (un 44,1% menos) y los bancos, con 1.599 (-45,7%).

Tras Canarias, Baleares registró la mayor cuota de impagos sobre vencimientos (5,1%), y a continuación se situó Madrid, con el 5%. Por contra, Navarra, con el 2,8%, y La Rioja y Galicia (3,2% en ambos casos) tuvieron la menor.

Además, Cataluña computó el mayor número de efectos impagados en noviembre, con 138.969, así como el mayor importe, con 171,6 millones de euros.

## La constitución de empresas sigue cayendo en las Islas, ajenas al repunte estatal

19/ene/10 07:47

Edición impresa

EL DÍA, S/C de Tenerife

La creación de empresas subió el pasado noviembre, en comparación con el mismo mes del año anterior, un 4,6% a escala nacional, lo que supone el primer repunte de este indicador desde abril de 2007. No obstante, en Canarias se produjo un descenso interanual del 10,5%.

Según datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), durante el undécimo mes del año pasado se crearon en España 6.947 sociedades, con un avance respecto a octubre del 10,5%. Del total, 221 correspondieron al Archipiélago, que registró una caída mensual del 6%.

Por otra parte, la disolución de compañías aumentó en doce meses un 1,6%, con la desaparición, en el conjunto del país, de 1.503, de las que el 74% lo hizo voluntariamente, el 13,5% por fusión y el 12,5% restante por otras causas. En las Islas hubo 62 disoluciones, las mismas que en noviembre de 2008 y diez más que en octubre.

En noviembre, el capital suscrito para la constitución de sociedades sumó 338,6 millones de euros, lo que supone un descenso del 7% respecto a noviembre de 2008. De ese total, casi 2,6 millones se invirtieron en Canarias (-29,8%).

El capital medio suscrito, con 48.744 euros, registró un descenso interanual del 11,1% en España, notablemente inferior al que se dio en las Islas (-33,4%), donde la media fue de 11.719 euros.

En cuanto a las ampliaciones de capital, sumaron 2.821 en noviembre, un 9,9% menos que en el mismo mes de 2008. El bajón fue del 38,8% en el Archipiélago, que computó 90.

El capital suscrito en las ampliaciones registró un ascenso interanual del 2,1% y superó los 2.898 millones de euros, de los que 84,6 millones correspondieron a Canarias, un 46,6% menos que en noviembre del año anterior.

COMERCIO

## Los planes insulares, en febrero

19/ene/10 07:47

Edición impresa

E. PRESS, S/C de Tfe.

El director general de Comercio autonómico, Arturo Cabrera, dijo ayer que en febrero estarán en exposición pública los planes territoriales especiales de grandes equipamientos comerciales, y no este mismo mes, como había anunciado hace unos días.

ENCUENTRO

## Paulino Rivero participa hoy en el V Foro de Liderazgo Turístico

19/ene/10 07:47

Edición impresa

EL DÍA, S/C de Tenerife

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, participará hoy en el V Foro de Liderazgo Turístico de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que se celebrará en el Palacio de Congresos de Madrid, un día antes de la inauguración de la 30 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Al acto asistirán también altos cargos turísticos públicos y privados de toda España y de distintos países como Costa Rica, Brasil, India o Egipto. Bajo el título "Retos y perspectivas de recuperación turística para 2010-2011", la jornada será inaugurada por el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai.

## El turismo español redujo su volumen de negocio en 6.380 millones el año pasado

Exceltur sostiene que, a pesar de todo, lo peor de la crisis ya ha pasado, aunque la actividad del sector se contraerá un 0,9% en el presente ejercicio frente al 0,5% previsto para el conjunto de la economía. Más de 51.000 empleos se destruyeron el año pasado, en el que Canarias fue uno de los destinos más afectados.

19/ene/10 07:47

Edición impresa

EL DÍA/AGS., Tenerife/Madrid

"El turismo ha sufrido con mayor intensidad que la media de la economía española los efectos de la crisis", según se desprende del informe de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que subraya que el Producto Interior Bruto (PIB) turístico habría cerrado el año con un descenso del 5,6%, que "supondría la pérdida de 6.380 millones de euros" con respecto a 2008.

Este índice supera además en dos puntos al del conjunto de la economía nacional, que se sitúa en el 3,7%. De este modo, sería el segundo año consecutivo en el que el volumen de negocio experimentara valores negativos y el noveno en el que los datos del turismo serían peores a los que arroja el global de los sectores productivos del país.

Por todo ello, el vicepresidente Ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, se refirió a 2009 como "un año para olvidar" en materia turística, en el que "el descenso de la actividad y del consumo se ha trasladado con mayor intensidad sobre las ventas de las empresas turísticas por la reiterada guerra de precios que ha imperado en el sector a lo largo de todo el año".

### Destinos competidores

En este contexto, el 88,4% del tejido empresarial turístico ha visto descender sus volúmenes de ventas en España, una situación que incluso alcanza al 100% en el caso de Canarias, que junto con el resto de destinos de sol y playa ha sido de los más afectados.

Esta circunstancia se explica en "la caída de ventas del paquete familiar en los mercados extranjeros y la creciente competencia internacional". En esta línea, mientras que el Archipiélago, junto a Baleares y las comunidades del litoral mediterráneo, recortó en un 10,7% el número de visitantes foráneos, Turquía lo aumentó un 2% y Marruecos un 1,7%.

En el capítulo de beneficios, los empresarios canarios se colocan a la cola de España ya que sólo el 1,8% reconoce haber mejorado sus ingresos respecto al ejercicio precedente, frente al 10,3% en el global estatal. Este panorama ha provocado la pérdida de 51.000 empleos, en el cómputo total de entidades vinculadas al sector, muchas de las cuales se han visto obligadas a cerrar durante los últimos meses, según señaló Zoreda, que agregó que "el mayor revés lo han padecido las agencias de viajes y los hoteles urbanos".

A su vez, aseveró que "las reestructuraciones empresariales seguirán condicionando la dinámica turística a lo largo del presente ejercicio". Así, argumentó que "aunque se espera una notable moderación de los ritmos de bajada de la demanda turística en España, 2010 seguirá marcado por la complejidad".

En este contexto, Exceltur prevé un recorte adicional del PIB turístico del 0,9% mientras que en lo que atañe a toda la economía en general rondaría el 0,5%.

Sin embargo, las empresas turísticas españolas afrontan el año con un ligero optimismo fundamentalmente por cuestiones como "la desaceleración en los ritmos de caída de la demanda esperados para 2010, que ya empezaron a percibirse en el último trimestre del ejercicio pasado.

Igualmente, confían en "los resultados de las políticas de ajuste de capacidades, contención de costes y ganancia en eficiencia en las operaciones que llevan aplicando desde 2008". Por otra parte, opinan que la propia reducción de la competencia derivada del proceso de reestructuración y desaparición de empresas que se está produciendo con intensidad en algunos subsectores será otro elemento que les favorezca.

Exceltur augura "que 2010 será testigo de más alianzas, concentraciones y cierres de negocios, que podrán ser más intensos si no se resuelven los graves y persistentes problemas de acceso al crédito y las dificultades para refinanciar préstamos". Por ello, instó a todas las administraciones a que acometan "con urgencia" medidas que permitan replantear el futuro del sector, en el marco del Consejo Español de Turismo, para que el turismo se adapte y recupere "el tiempo perdido".

## TRANSPORTE

# Rhenus estrena una conexión por mar entre Galicia y el Archipiélago

19/ene/10 07:47

Edición impresa

EL DÍA, S/C de Tenerife

La compañía española Rhenus Logistics ha comenzado a operar una línea directa entre Galicia y Canarias. De frecuencia semanal, transportará mercancías de grupaje y carga completa por vía marítima entre Vigo y Gran Canaria y Tenerife.

"Nuestra intención es seguir con la política de atención a las necesidades de nuestros clientes y ser más competitivos desde la zona noreste de la Península", afirmó, en un comunicado, el representante de la empresa Javier Revilla.

Además de Rhenus, que ofrecerá también servicio aéreo desde Madrid, colabora en el proyecto la compañía gallega Atlantic International Forwarding, del grupo Altrans.

## El Cabildo profundiza en su respaldo a la artesanía

EL DÍA, S/C de Tenerife

El área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo tinerfeño ha iniciado, junto al Servicio Canario de Empleo, "un profundo diagnóstico" de la artesanía insular.

En una nota, el consejero del ramo, Efraín Medina, señaló ayer que con dicho estudio "se podrá examinar qué formación puede favorecer los conocimientos y aptitudes de los artesanos, tanto en el desempeño de sus oficios como en la gestión empresarial". El informe pretende abarcar el 75% del censo empresarial de Tenerife.

Por otro lado, el Gobierno autónomo publicó ayer en el Boletín Oficial de Canarias la orden que regula las subvenciones para la comercialización de productos artesanos locales.

**Fecha: miércoles 20 de enero de 2010**

## Turismo sénior para un destino maduro

A pesar de las reticencias iniciales de los hoteleros por su escaso margen de ganancias, el Imsero cobra cada vez más fuerza como baza para incrementar los niveles de ocupación.

20/ene/10 07:57

## Edición impresa

J.R. HERNÁNDEZ, Tenerife

En un momento de crisis como la que el sector turístico del Archipiélago está atravesando, con unos índices de ocupación que baten récords a la baja, cualquier fórmula para captar clientes es válida si al menos consigue evitar el alto número de camas vacías que quedan a diario en buena parte de la planta alojativa de Canarias.

Es por eso que, "mientras que antes prácticamente ningún hotel quería acoger turistas del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso), ahora son una necesidad para todos los de tres estrellas y para muchísimos de cuatro, que sin él no podrían sobrevivir", según argumenta Juan José González Iglesias, que durante más de 50 años ha estado al frente de negocios turísticos y que ahora forma parte del grupo Calínico, creado para asesorar a los profesionales del sector en las Islas.

La consejera de Turismo del Ejecutivo autonómico, Rita Martín, comparte esta visión y subraya que "inicialmente hubo un rechazo a este formato porque con la alta demanda del turismo convencional no hacía falta preocuparse por captar otros visitantes". Sin embargo, apunta que "la coyuntura económica actual ha provocado que ahora nos interese por cualquier proyecto que se traduzca en la llegada de turistas", y el Imserso es una de las alternativas más interesantes, sobre todo para un destino como Canarias que siempre ha contado con una parte importante de visitantes de más de 60 años de edad. A modo de ejemplo, el 19,6% de los que se alojaron en el Archipiélago en 2008 estaba en esa franja de edad, lo que en cifras absolutas supuso un total de 2.290.958 visitantes, tal y como se desprende de la Encuesta de Gasto Turístico elaborada por el ISTAC.

Por países de procedencia, Reino Unido y Alemania acaparan al 60% de los turistas mayores, con 712.000 y 645.000 respectivamente, mientras que proporcionalmente destacan Francia, Suecia y la República Checa, ya que uno de cada tres viajeros que procede de estos países supera esta edad.

Le siguen en importancia los que vienen de la Península, que, independientemente de los programas del Imserso, acumulan más de 200.000 visitantes sénior.

Entre tanto, a través del touroperador Mundosenior, la Unión Temporal de Empresas (UTE) conformada por Viajes Iberia, Marsans, Barceló y Halcón, que fue creada en 1991 para gestionar el programa de vacaciones para mayores del Ministerio de Sanidad y Política Social, viajaron ese ejercicio 130.706 personas a las Islas, una cantidad que se superará ampliamente en la presente campaña, que se prolongará hasta junio de 2010, en la que se ofertan 174.038 plazas, distribuidas entre 52 hoteles, y de las que 127.239 corresponden a Tenerife, 33.113 a Lanzarote y 13.686 a Gran Canaria.

Igualmente, en las últimas campañas se han prolongado los meses de vigencia, vinculados al principio a la temporada baja (junio a octubre), pero que en el ejercicio pasado se extendió hasta diciembre.

### **Más solicitudes**

La responsable de Comunicación de Mundosenior, Rocío Noriega, recalca que el Archipiélago es el segundo destino en número de solicitudes, únicamente superado por Portugal.

Asimismo, confirma que "cada vez son más los establecimientos que solicitan trabajar con el Imserso, aunque no todos son aceptados tanto por la escasa demanda de la zona en la que se ubican como por otras cuestiones referidas a sus infraestructuras o los servicios de los que disponen".

Si bien a escala nacional Benidorm es el "epicentro" del Imserso, seguido de Torremolinos, el Puerto de la Cruz ha sido siempre uno de los destinos clásicos para las vacaciones de personas mayores. No en vano, aunque hoy por hoy dentro de Tenerife se han incorporado hoteles de Las Américas, Los Cristianos e incluso de Las Caletillas, el 70% de ellos están emplazados en la ciudad portuense. En esta línea, González explica que "es una ciudad propicia para esta clase de visitantes; no hay tantas discotecas como en el Sur ni sus calles están llenas de extranjeros, por lo que los mayores pueden relacionarse con la gente y disfrutar de una apacible estancia".

### **20 euros al día**

Todo el sector coincide con el hecho de que "el Imserso no es ni mucho menos la panacea" y que con los cerca de 20 euros que se pagan por persona y día "no se gana dinero", pero, según argumenta el miembro del grupo Calínico, "con una cama vacía se pierde mucho más".

Precisamente, el Ejecutivo autonómico y las patronales hoteleras inciden en la necesidad de que se aumente el precio por cada plaza. Al respecto, el presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel), José Fernando Cabrera, precisa que "se le ha solicitado al Gobierno central que aumente el paquete diario en 3,5 euros para en lugar de limitarnos a cubrir costes poder disponer de una pequeña ganancia para ayudar a renovar los hoteles, pero no se ha tenido en cuenta".

De hecho, destinos como Fuerteventura condicionan su inclusión en el Imserso a esta circunstancia, según ratifica el titular de la asociación de hoteleros de la Isla, Vicente Hormiga, que asevera que "hoy por hoy no es nada rentable".

## La larga temporada de ofertas resta atractivo a las rebajas en el Archipiélago

Las principales patronales del comercio en la provincia tinerfeña consideran que, como mucho, el gancho de los descuentos de hasta el 70% permitirá que se repita el negocio de hace un año. La gran distribución admite que la "atonía" anterior a las Navidades ha vuelto al consumo y se encomienda al "cliente habitual".

20/ene/10 07:57

Edición impresa

JOSUÉ GARCÍA, S/C de Tfe.

La campaña que se inició hace casi dos semanas ha confirmado las previsiones de los comerciantes del Archipiélago. El atractivo de los descuentos de hasta el 70% ofertados por la mayoría de los empresarios se agotó en sólo unos días y, en general, la "atonía" ha vuelto a regir el consumo en Canarias. Como mucho, según las principales patronales de la provincia tinerfeña, han dado para repetir la facturación de 2009.

Ni grandes ni pequeños establecimientos han detectado repuntes interanuales. Para el secretario general de la asociación que representa a los primeros en Canarias (Asodiscan), Álvaro Rojas, la "esperanza" que nació con la notable afluencia de público de los días 7, 8 y 9 ha desaparecido. Desde entonces, el nivel de ventas ha sido el del año pasado, el peor para el comercio en muchos.

"El consumo ha vuelto a descender y se ve bastante atonía, como antes de Navidad", apuntó ayer Rojas, que recalcó que "aunque el desplome se ha frenado, es difícil saber lo que éste durará y cuándo se remontará el vuelo".

Tanto Asodiscan como la Confederación Regional de Comercio (Coreco) creen que al sector le ha terminado pasando factura la larga temporada de ofertas que acumula, atezado por la crisis. Por ello, "las rebajas fueron sólo un ligero revulsivo, y el que viene ahora es el que tiene que comprar, el cliente habitual. Es el que mantiene a cada formato", indicó Rojas.

Aunque se resiste a hacer una previsión para los meses venideros, el secretario general considera que la buena climatología, que ha sido un lastre en invierno para el segmento textil, puede favorecer en breve las ventas de éste. Mientras, el protagonismo, dice, lo tendrá el equipamiento del hogar.

"Las rebajas verdaderas y efectivas duran una semana", apuntó el presidente de Coreco, Luis de Miguel, quien sí ha "notado" un "bajón importante" en las ventas de las rebajas, algo que atribuye también a la "merma" ocasionada por la reiteración de los descuentos. "No han ido lo bien que tenían que ir, a pesar de esa vía de escape" a la que han recurrido los comerciantes desde hace un año y que contribuye, subrayó, a que la "deflación" siga vigente en las Islas, pero no en el resto del país.

Y esto, a su juicio, "es lo peor que puede ocurrir, pues deriva en pérdida de empresas y empleo. Cambiar dinero es el principio del fin de los negocios. El comercio se está hundiendo, igual que el resto de la oferta complementaria

turística, y decir que va bien sólo dificulta nuestro trabajo", agregó De Miguel, quien echa de menos "un mayor entendimiento entre el equipo de Comercio del Gobierno canario y las organizaciones más representativas del sector".

Por su parte, el secretario general de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (Fauca), Abbas Moujir, consideró "positiva" la actual campaña, aunque reconoció que el tirón inicial se ha convertido ahora en un "goteo" de público. "Ha habido más operaciones, pero la facturación total ha sido menor por la generalización de los descuentos del 70%", más acentuada que en 2009, explicó.

También puso de relieve el ajuste en el "stock" de las tiendas, que podría ir relajándose si se confirman, apuntó, los augurios económicos sobre una recuperación a partir de junio. El optimismo también estriba en unas ventas navideñas que superaron en un 10% las del año anterior, algo que no comparte Coreco, que estima una caída de entre el 15 y el 20%.

## Bruselas descarta de antemano incrementar las ayudas pesqueras a Canarias

20/ene/10 07:57

Edición impresa

EL DÍA/AGS., Tfe./Bruselas

La futura comisaria comunitaria de Pesca y Política Marítima, la griega María Damanaki, dijo ayer en el Parlamento Europeo (PE) que no se pueden subir antes de 2013 las ayudas pesqueras especiales para Canarias, concedidas dentro del programa especial de compensación de la insularidad Posei.

Damanaki afirmó, durante su examen ante la comisión de Pesca del PE, que el programa económico que existe ahora para las regiones ultraperiféricas continuará aplicándose hasta 2013, año en que acaba el actual presupuesto de la Unión (UE).

"En cuanto a la incentivación económica a esas regiones (en pesca), podemos considerarlo dentro del debate sobre las nuevas perspectivas financieras", añadió la candidata.

El eurodiputado canario del Partido Popular (PP) Gabriel Mato mostró, en un comunicado, su "decepción" con Damanaki y recordó que la financiación que desde la UE llega a los pescadores isleños es "claramente insuficiente", puesto que la ficha del Posei no se actualiza desde 2001.

## El Banco de España demanda ajustes estructurales en el turismo

Malo de Molina dice que la única manera de activar el sector es acometer cambios a nivel de Gobierno central, autonomías, ayuntamientos y empresas, en el marco del V Foro de Liderazgo Turístico organizado ayer por Exceltur.

20/ene/10 07:57

Edición impresa

EL DÍA/AGS., Tfe./Madrid

El director general del Servicio de Estudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina, aseguró ayer que la "única manera" de activar el sector turístico es realizar ajustes estructurales a nivel de Gobierno central, comunidades autónomas, ayuntamientos y empresas, que permitan explotar las ventajas comparativas de la oferta española para buscar oportunidades de mercado, en un contexto que "no va a ser particularmente boyante".

En el marco del V Foro de Liderazgo Turístico de la Alianza para la Excelencia turística (Exceltur) Malo de Molina puntualizó que "no basta ya con las políticas de estímulos para salir de la crisis" sino que se debe afrontar "un ajuste fiscal muy ambicioso", que reconoció será difícil articular, y que la mayor parte vendrá por la vía del gasto público. "Puede ser inevitable subir algún impuesto como el IVA, que puede ayudar, aunque a nadie se le escapa que puede también inducir alguna dificultad adicional", admitió.

No obstante, afirmó que la demanda del turismo hacia España pasará de las actuales tasas de contracción del 10% a otras "moderadamente positivas".

Entre tanto, el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, insistió en pedir un esfuerzo a las administraciones públicas y empresas privadas para recuperar la competitividad del sector.

Escarrer citó una serie de factores negativos para el turismo, como "la amenaza terrorista, especialmente en el sector aéreo, la existencia de una crisis ecológica sin precedentes y el pánico sanitario creado de manera interesada a propósito de la gripe A".

El titular del Gobierno autonómico, Paulino Rivero, también participó ayer en el evento, al intervenir en un debate con el presidente gallego, Alberto Núñez Feijoo; su homólogo balear, Francesc Antich; el máximo responsable del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez Navarro, y el vicepresidente de Exceltur José Gabriel Martín Aguilar bajo el título: "Cómo promover modelos de crecimiento turístico del mayor valor añadido e impacto socioeconómico a nivel local".

Rivero expuso el trabajo que, "desde el consenso, está liderando el Gobierno de Canarias". En este sentido, se refirió a "la remodelación de la planta

hotelera y los espacios turísticos y al impulso de la formación, así como la puesta en marcha de acciones para fidelizar turistas en el Reino Unido, Alemania y la Península y para abrir nuevos mercados en el Este de Europa".

Por último, exigió al Estado "que financie una reconversión turística, tal y como años atrás hizo con el sector industrial", y demandó "una mejora del funcionamiento y de los precios de los aeropuertos".

## Canarias, la comunidad donde más cae el negocio en el sector servicios

20/ene/10 07:57

Edición impresa

EL DÍA, S/C de Tenerife

La cifra de negocios del sector servicios en el Archipiélago experimentó en noviembre del año pasado un descenso del 10,7% respecto al mismo mes de 2008, según se desprende de un informe difundido ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Estos datos no sólo sitúan a Canarias como la autonomía en la que más aumentó el porcentaje de pérdidas, sino que duplican la media nacional, que fue del 5,6%.

En lo que respecta al apartado del empleo, fue la segunda comunidad con unos valores más negativos, al caer un 6,4% en los últimos doce meses, superada tan sólo por Valencia (-6,6%), y dos puntos por encima del índice estatal (4,6%).

En el conjunto del país, todos los sectores redujeron su volumen de negocio en noviembre. Los servicios a empresas fueron los que registraron el mayor recorte, con una tasa interanual del -9,8%, seguido del transporte (-5,6%), turismo y tecnologías de la información (-5,4%), y comercio (-5%).

En el desglose por actividades, todas confirmaron esta tendencia a la baja en el penúltimo mes del año, salvo la venta de vehículos, motocicletas y repuestos, que con un avance del 7,4% logró un segundo repunte consecutivo.

**Fecha: viernes 22 de enero de 2010**

## El Gobierno de Canarias está dispuesto a financiar reducciones de la jornada laboral

El Ejecutivo autonómico estudia ayudar a las empresas en la implantación de esta medida con la condición del mantenimiento del empleo. Aunque reconoce que las

comunidades no tienen competencias sobre este asunto, Jorge Rodríguez asegura que si el Estado no la impulsa "la implantaremos por nuestra cuenta".

22/ene/10 07:55

Edición impresa

EL DÍA, S/C de Tenerife

El consejero de Empleo, Industria y Comercio, Jorge Rodríguez, informó ayer de que el Gobierno autonómico está dispuesto a subvencionar la reducción de la jornada laboral a las empresas de las Islas con el objetivo de que se mantenga el empleo.

Rodríguez apuntó esta posibilidad al término de la reunión de la comisión de seguimiento del Pacto Social por la Economía y el Empleo, que estuvo presidida por el presidente del Ejecutivo canario, Paulino Rivero, y en la que estuvieron presentes representantes de las patronales, los principales sindicatos de las Islas y la Federación Canaria de Municipios (Fecam).

Al respecto, el consejero subrayó que "aunque se trata de una competencia del Gobierno central tenemos que implementarla si no se producen acuerdos en este sentido a nivel estatal".

En lo que respecta a la manera en la que se va a articular estas ayudas, avanzó que se va a estudiar en unas semanas en el marco del Consejo General de Empleo de Canarias, en el que están representados todos los agentes económicos y sociales del Archipiélago, además del Gobierno".

No obstante, aclaró que "tomaremos todas las precauciones para evitar el fraude y la picaresca".

Precisó que se trata de una iniciativa incluida en el Pacto Social y que tanto los empresarios como los sindicatos han creído interesante que se aborde también dentro del Plan Canarias Emplea.

En este contexto, subrayó que "siempre hemos estado en contra de la improvisación, que en España ya nos ha costado mucho dinero y algún disgusto" y, por eso, en esta materia "nos ceñimos a lo que tenemos pactado y planificado".

En alusión al plazo para su entrada en vigor, Rodríguez argumentó que "depende de la voluntad que tengan los agentes económicos y sociales, ya que se trata de una medida que no se puede aplicar bajo cualquier circunstancia, en la medida en que requiere del acuerdo entre los empresarios y los trabajadores".

El consejero, que recalcó que "si no hay acuerdo nacional, Canarias acometerá esta iniciativa por su cuenta", añadió que, al menos "esperamos del Ejecutivo central que nos facilite esa tarea a través de un convenio con la Tesorería de la Seguridad Social".

De hecho, anunció que el director del Servicio Canario de Empleo, Alberto Génova, y él mismo hablarán de esto la próxima semana en el Consejo de ministros europeo de Trabajo que se celebrará en Barcelona.

El máximo representante de CCOO en las Islas, Juan Jesús Arteaga, comentó que "aún tiene que desarrollarse la letra menuda de ese proyecto que, teniendo en cuenta que las comunidades autónomas no tienen competencia en materia de legislación laboral por el momento sólo podría tratarse de una experiencia piloto".

Mientras, el secretario general de CEOE-Tenerife, Pedro Alfonso, señaló que "es una apuesta de enorme proyección, ya que evita que la única solución de las empresas en dificultades sea despedir a sus trabajadores".

Por su parte, el líder regional de UGT, Juan Francisco Fonte, dijo que "una cosa es hablar de contratos de trabajo y otra es generar nuevos empleos", al tiempo que indicó que su sindicato espera que "se nos concreten las medidas recogidas en el Pacto en las próximas reuniones que tendrán con la Administración autonómica".

El titular de la Confederación de Empresarios de Las Palmas, Sebastián Grisaleña se mostró satisfecho por el amplio consenso obtenido entre todas las partes presentes en el encuentro de ayer.

Por último, el presidente de la Fecam, Lázaro Brito, destacó el compromiso del Gobierno autonómico de aumentar los fondos de las corporaciones locales para la creación de empleo y el adelanto de las convocatorias con respecto al ejercicio anterior.

INFORME 2009

## La crisis obliga a 22 empresas de la ZEC a pedir la baja temporal

22/ene/10 07:55

Edición impresa

EL DÍA, S/C de Tenerife

Durante 2009, veintidós entidades solicitaron una baja temporal de la Zona Especial Canaria (ZEC), alegando serios problemas derivados de la actual crisis, según anunció ayer el presidente del citado Consorcio, Juan Alberto Martín, en rueda de prensa.

Al respecto añadió que "ésta es una de las flexibilidades que ofrece este instrumento fiscal en un momento como el actual, donde las empresas no pueden hacer frente a los niveles de empleo y de inversión, pudiendo así reincorporarse posteriormente, en un momento económico más boyante.

Martín señaló que las empresas inscritas bajo el régimen ZEC desde 2001 suman 425 y que de éstas, 350 son las que están activas. "En estos momentos la ZEC cuenta con una tasa de supervivencia empresarial por encima del 80%", un porcentaje que, manifestó, es "más elevado del que registra la empresa canaria".

El titular del Consorcio también resaltó que "con la restricción presupuestaria prevista para este año será difícil conseguir resultados equivalentes a los actuales", y recordó que en los dos últimos años la Comunidad autónoma ha reducido casi un 50% su aportación, mientras que el Estado lo ha hecho en un 14%.

Explicó que el presupuesto de la ZEC para este ejercicio será de 2.198.630 euros, de los que 1,7 millones son aportados por el Estado y 418.630 euros por la Comunidad. Martín aseguró que 2009 dejaba unos resultados "moderadamente positivos" en un momento donde, puntualizó, se vive la peor crisis económica de los últimos setenta años. Destacó que la ZEC, no sólo superó el mejor registro histórico de esta herramienta respecto al número de empresas autorizadas de 2008, que fue de 104, sino que además éstas, un total de 105, mejoraron el compromiso de empleo y de inversión anual.

## Puerto de la Cruz se "reinventa" con su nuevo plan estratégico

La concejal delegada Carmen Dolores Padilla presentó ayer la nueva imagen de la ciudad turística bajo el eslogan "Springland, perfecta primavera". Las privilegiadas condiciones meteorológicas son uno de los grandes encantos.

22/ene/10 07:55

Edición impresa

EL DÍA, S/C de Tenerife

El Pabellón de Canarias en Fitur fue el escenario en el que la concejal delegada del área de Turismo del Ayuntamiento del Puerto de la Cruz, Carmen Dolores Padilla, presentó ayer la nueva imagen de la ciudad turística, que versa bajo el eslogan "Springland, perfecta primavera", y el Plan Estratégico "Reinventando el destino turístico Puerto de la Cruz".

Las privilegiadas condiciones meteorológicas de las que disfruta el Puerto de la Cruz serán un reclamo con el que la ciudad venderá en el exterior sus excelencias naturales, según informó ayer el consistorio en un comunicado.

Todo ello se basa en un Plan Estratégico bautizado como "Reinventando el destino turístico Puerto de la Cruz", centrado en el diseño de productos turísticos más competitivos. La idea es darle mayor importancia al turismo peninsular y sacar partido de la tendencia "verde" de los países emisores. Fomentar el ocio, la

gastronomía y la cultura, además de una identidad propia y diferenciación como destino turístico son otros reclamos poderosos.

La creación de centros de convenciones, congresos, espectáculos y eventos, centros formativos, el desarrollo de un tren turístico del Valle y la creación de un centro deportivo de alto rendimiento son otras de las acciones reflejadas en el Plan Estratégico a largo plazo, y que tienen como objetivo el devolver al Puerto de la Cruz a la primera línea de competitividad en el mercado turístico nacional e internacional.

"Tenemos una gran oportunidad para relanzar Puerto de la Cruz y volver a colocarlo en el primer orden de los destinos turísticos nacionales e internacionales. Todas y cada una de las administraciones públicas, ayuntamiento, Cabildo, Gobierno de Canarias y Gobierno del Estado, jugarán un papel fundamental en el desarrollo de este Plan Estratégico", dijo, para añadir que "su implicación se antoja necesaria, logrando un futuro resurgimiento de la economía de todo el norte de Tenerife. Precisamente ese es otro de los objetivos; el unificar el destino Norte de Tenerife".

Según explicó la edil de Turismo en la muestra madrileña, el Norte acumula cerca de 15.000 camas turísticas, cuatro parques naturales y un parque nacional, 48 monumentos naturales, 44 museos y exposiciones, 174 monumentos históricos, 60 playas y 4 parques temáticos, entre otros muchos atractivos. "Aún así entendemos que debemos mejorar nuestra oferta, vendiendo todo el Norte en su conjunto", apostilló.