

## Contenido

Una flota como "alternativa económica" .....	1
El plátano amplía mercados en la 'Fruit Logistic' de Berlín.....	2
Ligero aumento del precio de la gasolina y el gasoil .....	3
"Conectar" Tenerife con África.....	3
El PSC propone dar préstamos sin aval para I+D+i .....	5
Al menos cuatro empresas noruegas muestran interés por invertir en las Islas	6
Arvelo elogia "la visión constructiva" de Soria en el proceso de fusión de cajas	7
Mato (PP) exige a Marruecos que cumpla los pactos con Europa sobre el tomate.....	8
Los cabildos piden más ayudas para la leche de vaca .....	9
Turismo promocionará Canarias en la feria de Berlín .....	9
La Mutua de Accidentes de Canarias crea un foro de análisis.....	10
Las Islas contarán con 18 millones para promocionarse en nueve países europeos .....	10
El presidente de la ZEC espera llegar a 120 proyectos empresariales en 2010	11
El 15% de los proyectos del Fondo Estatal son sociales .....	12
El comercio en las Islas cierra 2009 con una caída del 6,4%.....	12
La venta de viviendas en el Archipiélago cae un 27,4% .....	13
Fomento espera rebajar las tasas en un 15% gracias al decreto ley .....	14
El 6 de marzo, manifestación en Canarias de CC.OO. y UGT.....	15
"Las empresas canarias no ven la comunicación como inversión" .....	16
El estrés por miedo al paro se dispara en la construcción.....	17
Redknapp 'sube' un 15% las reservas de Thomas Cook.....	18

Fecha: lunes 8 de febrero de 2010

## Una flota como "alternativa económica"



D.N.M. S/C de Tenerife

Un grupo interdisciplinar de tecnólogos pesqueros, biólogos marinos y licenciados en Ciencias del Mar está a punto de concluir las investigaciones de los proyectos precedentes, denominados Pescprof 1-3-3 (Interreg III B), para obtener las cuantificaciones o evaluaciones del camarón soldado y del cangrejo rey (en mayo) en Azores, Canarias y Madeira, finalizar los estudios biológicos correspondientes, así como mejorar los desarrollos tecnológicos (nasas específicas y selectivas) en cuanto al respeto del medio ambiente y la biodegradabilidad de los materiales.

"El objetivo último de Marprof es crear una flota marisquera canaria que faene con sistemas de pescas innovadores de artes menores, muy selectivos", explica José Antonio González a DIARIODEAVISOS. "Al ser una competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma, por tratarse de marisqueo profesional desde embarcación, sea en aguas exteriores o interiores, el ICCM va a asesorar y presentar recomendaciones para una futura inmediata [2010] explotación sostenible, mediante la adecuación de la legislación actual, que únicamente ha permitido que haya un par de barcos", expone José Antonio González, doctor en Ciencias Biológicas.

"Queremos que no sea sólo una actividad económica complementaria, sino una alternativa", remacha.

La mayor feria hortofrutícola de Europa

## El plátano amplía mercados en la 'Fruit Logistic' de Berlín

Asprocan participa en el principal evento hortofrutícola de Europa de cara a fortalecer sus redes comerciales

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

La mayor feria hortofrutícola de Europa, la Fruit Logistic, contó este año con la presencia del Plátano de Canarias a través de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan), que junto con Fedex-Aceto ha formado parte del expositor canario en el que durante tres días se han afianzado las relaciones comerciales de cara a ampliar la presencia de los productos de las Islas en los mercados europeos.

El presidente de ASPROCAN, Francisco Rodríguez, y el director de Desarrollo de Negocio de la entidad, Francisco J. Rodríguez Noguerón, realizaron estos días intensos contactos para fortalecer la imagen del plátano canario fuera del mercado español, para conseguir que los consumidores conozcan cada vez

más una fruta muy apreciada por su sabor y que cuenta con la ventaja, además, de ser una producción europea.

La feria contó con la presencia del vicepresidente del Gobierno de Canarias y consejero de Economía y Hacienda, José Manuel Soria, y también del viceconsejero de Agricultura, Alonso Arroyo, que de esta forma apoyaron al Plátano de Canarias y al sector del tomate canario. Desde Asprocán se pidió una mayor colaboración institucional para desarrollar las campañas de promoción que permiten dar a conocer el producto.

**Fecha: martes 9 de febrero de 2010**

## Ligero aumento del precio de la gasolina y el gasoil

**Y. Rozas Santa Cruz de Tenerife**

El precio de los combustibles vuelve a subir esta semana en Canarias en las estaciones de servicio Disa/Shell, aunque de forma muy suave. Así, la gasolina de 95 octanos, la más consumida, sube hasta los 0,814 euros el litro desde los 0,811 de la semana anterior, según fuentes de Disa/Shell. Asimismo, la gasolina de 98 octanos deja atrás los 0,885 euros y aumenta a los 0,888.

En esta misma línea, el gasoil de tipo normal sube a 0,668 euros desde los 0,663 de la semana pasada. Igualmente, el gasoil aditivado abandona los 0,700 euros de la anterior y se sitúa esta semana en 0,705.

Este cambio en los precios se produjo en las estaciones Disa/Shell en la noche del pasado domingo al lunes.

### Las más baratas

Por otra parte, la estación de servicio que oferta la gasolina de 95 octanos y la de 98 a mejor precio en la provincia tinerfeña es la Pcan del Polígono El Mayorazgo (Tenerife) a 0,778 y 0,821 euros el litro, respectivamente, según datos del Ministerio de Industria. En cuanto al gasoil, la estación de servicio que la oferta a mejor precio es la Cepsa situada en Fasnia, a 0,625 euros.

**Fecha: miércoles 10 de febrero de 2010**

Granadilla

## "Conectar" Tenerife con África

El centro de datos NAPWACI estará funcionando a principios del año que viene. Ayer se puso la primera piedra de este centro de datos en el ITER. /e.p.

Nicolás Dorta

## Granadilla

En un mundo inevitablemente globalizado por las nuevas tecnologías, mejorar la competitividad empresarial con el exterior y viceversa pasa por facilitar medios adecuados de interconexión para el "libre" intercambio de información. Canarias, punto estratégico de unión entre continentes, también pretende establecer garantías empresariales globales de futuro. Ayer, en las instalaciones del ITER, en el polígono industrial de Granadilla, se puso la primera piedra del NAPWACI (NAP de África Occidental-Islas Canarias), un centro de datos que facilitará la conectividad de telecomunicaciones entre Tenerife y África y cuyo funcionamiento está previsto para el primer trimestre de 2011, dijo el presidente del Cabildo tinerfeño, Ricardo Melchior.

En este encuentro también estuvieron presentes el viceconsejero de Industria y Energía del Gobierno de Canarias, Juan Pedro Sánchez, el rector de la Universidad de La Laguna (ULL), Eduardo Domenech, la alcaldesa del municipio, Carmen Nieves Gaspar, el consejero de Economía y Competitividad del Cabildo, Carlos Alonso y el director del ITER, Manuel Cendagorta, entre otras autoridades y colectivos empresariales.

El NAPWACI prevé albergar sistemas electrónicos necesarios para que las empresas de nuevas tecnologías desarrollen su actividad comercial con las mayores garantías, interesadas en competir con el exterior u operar en África occidental desde un territorio de la Unión Europea. En este sentido, constituye un pieza clave del proyecto ALix, promovido por el Cabildo para mejorar la competitividad empresarial y la conectividad interior y exterior de Tenerife. Así, el NAPWACI viene a ser el punto de enlace y estación de amarre de cables submarinos por su cercanía a la costa, además de servir como telepuerto de satélite por su orientación al sur y latitud.

Según explicaron miembros del ITER, la instalación se construirá en su primera fase con una planta fotovoltaica en su techo de 400 kilowatios y estará preparado para albergar cuatro fases en su ampliación sobre un total de 6.000 metros cuadrados.

Ricardo Melchior destacó la apuesta de Canarias por el desarrollo tecnológico para "la libertad de los países africanos" y resaltó el papel del ITER en su compromiso para acoger este centro de datos como un punto "de referencia entre Canarias, África y el resto del mundo", en un planeta globalizado "donde es necesario facilitar la competitividad de las empresas", matizó. El presidente del Cabildo aseguró que la instalación NAPWACI es un paso grande para "introducirnos en la sociedad del conocimiento" y agradeció la colaboración de la Universidad de La Laguna, así como de la administración regional y local. Consideró este día como "histórico" para iniciar un "apuesta decidida por la innovación".

Por su parte, el consejero insular de Economía explicó que para facilitar la conexión a Internet es preciso "más calidad del servicio" y esto "sólo se consigue con este tipo de infraestructuras" adheridas al proyecto ALix, que permiten la interconectividad exterior e interior en un punto de concentración de tráfico capaz de generar "actividad económica".

El viceconsejero de Industria y Energía dijo que a partir de ahora se viene a demostrar la apuesta del Gobierno de Canarias por la "innovación y el conocimiento".

Asimismo, Eduardo Domenech apuntó que este proyecto, junto al ALix, viene a conformar el inicio de un puesto de liderazgo en las nuevas tecnologías y de una relación con los países africanos. El rector de la ULL espera que este servicio tenga expectativas de negocio y que en un futuro se pueda requerir a los profesionales de la propia universidad.

Para mejorar la eficacia, el centro de datos NAPWACI albergará como punto neutro diversas estaciones de cable submarino. Por ejemplo, una de ellas es Canalink, promovida por la empresa IslaLink y el Instituto Tecnológico de Telecomunicaciones de Tenerife (IT3) para desarrollar un sistema de cables submarinos que mejore las condiciones de las comunicaciones entre Tenerife con la Península y con La Palma y Gran Canaria.

Cabe citar que a corto plazo, la demanda prevé la presencia de cables submarinos africanos y latinoamericanos, así como de los operadores de satélite que actualmente actúan sobre África. Por último, el NAPWACI está conectado al resto de la isla a través del anillo insular de fibra óptica que el Cabildo desarrolla en un régimen de libre acceso para los operadores de telecomunicaciones, de forma que tanto las empresas como los hogares se podrán beneficiar a través de esta tecnología.

## El PSC propone dar préstamos sin aval para I+D+i

CC y PP rechazan la iniciativa: "El Gobierno ya tiene medidas en marcha"

Europa Press

Santa Cruz de Tenerife

El grupo parlamentario socialista solicitó ayer, en el pleno del Parlamento de Canarias, a través de una proposición no de ley, que las empresas de I+D+i en Canarias no necesiten aval para pedir un préstamo, una propuesta que fue rechazada por Coalición Canaria y Partido Popular.

El proponente de la iniciativa, Inocencio Hernández, solicitó instar al Gobierno de Canarias a que en las convocatorias de ayudas y subvenciones a

empresas de I+D+i, no se exigiera ningún aval, como hace el Gobierno central, aplicándose además la modalidad de conceder este tipo de ayudas una cantidad a fondo perdido y el resto como un crédito blando a seis o siete años, con dos años de carencia.

El diputado popular Carlos Ester consideró que con esta iniciativa el PSOE sólo "quiere escurrir el bulto", mientras que desde las filas de Coalición Canaria indicaron que el Gobierno regional ya ha puesto en marcha numerosas iniciativas para favorecer la creación de empresas y puestos de trabajo en el campo de la innovación.

El diputado socialista insistió en que "queda un largo camino por recorrer". Subrayó que hay que volcarse en el sector privado, al ser más inmediata la ejecución de sus inversiones: "Debemos ser conscientes del momento económico que vivimos, que exige que seamos más austeros, pero somos muchos los convencidos de que hay que apostar por la ciencia y el conocimiento por lo que hay que fomentar entornos de la innovación".

Hernández explicó que, en estos momentos, cuando el Gobierno de Canarias concede una subvención en I+D+i, le pide al beneficiario un aval equivalente al importe del anticipo más el 20% para responder del cumplimiento por el beneficiario de las obligaciones derivadas de la subvención concedida. En esta tesitura, Hernández recordó que en la Administración central no exigen ninguno de estos requisitos, y las subvenciones tienen un formato en el cual conceden una cantidad a fondo perdido y el resto mediante un crédito blando a seis o siete años.

Dadas las dificultades que están atravesando las pymes y autónomos que piden estas ayudas, "consideramos que el modelo de la Administración central tiene mucho más ventajas para ayudar a este sector", concluyó Hernández.

## Al menos cuatro empresas noruegas muestran interés por invertir en las Islas

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

Empresas noruegas, principalmente del sector de energías renovables, han mostrado su interés por invertir en Canarias tras la promoción realizada por Proexca en las ciudades noruegas de Oslo y Bergen, a principios del pasado mes de diciembre, para difundir las ventajas de invertir en el Archipiélago, según un comunicado remitido.

Se trata de pequeñas y medianas empresas y departamentos de investigación y desarrollo adscritas a importantes multinacionales, cuya actividad en I+D y

su capacidad de innovación les ha valido para lograr el apoyo económico del Gobierno noruego. En este momento son cuatro las empresas que han abierto expedientes de inversión, iniciando así el proceso para la búsqueda de las localizaciones adecuadas para cubrir sus necesidades técnicas, colaboraciones con los institutos de investigación de Canarias y adecuación para beneficiarse de los incentivos fiscales existentes en las Islas.

Cabe recordar que los principales atractivos del potencial inversor de Canarias para estas entidades son los incentivos fiscales, la calidad de vida, las condiciones naturales para el aprovechamiento de las energías renovables, así como las conexiones aéreas directas con Noruega.

## Arvelo elogia "la visión constructiva" de Soria en el proceso de fusión de cajas

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

El presidente de CajaCanarias, Álvaro Arvelo, afirmó ayer que confía en que "la plataforma" en las que se trabaja la entidad de ahorro que preside -Banca Cívica y que agrupa a Caja Navarra y Caja Burgos- servirá de "soporte fundamental" para la economía de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Arvelo se expresó de este modo durante el acto de entrega de la decimocuarta edición de los Premios FYDE-CajaCanarias-Consejería de Economía y Hacienda 2009 en sus modalidades de Emprendedores, Innovación Empresarial y Fomento de la Investigación Empresarial y en el que aprovechó para agradecer al vicepresidente y consejero de Economía y Hacienda del Gobierno de Canarias, José Manuel Soria, su visión "constructiva" al respecto.

Explicó Arvelo que quería hacer un "reconocimiento público" a Soria, que no pudo decir nada por estar afectado de la garganta, por su actitud con respecto a los proyectos "que están desarrollando las dos cajas de ahorro de las Islas ante el difícil panorama actual". En esta línea, indicó que "desde el primer momento" se consultó y dialogó con Soria y que éste le dio al asunto "un enfoque muy constructivo" para favorecer al sector financiero de Canarias.

Destacó además la "dimensión y capacidad" con la que contarán las alianzas y subrayó que las iniciativas acarrearán "enormes ventajas para la sociedad y economía" del archipiélago. "Tenemos este respaldo y apoyo frente al aislamiento financiero", prosiguió Arvelo que apostilló que espera que estos proyectos de integración "lleguen a buen puerto".

Asimismo recordó el presidente de CajaCanarias que la entidad cumple en 2010 cien años y que cuenta con 1,2 millones de clientes, 1.600 empleados y una red de 250 oficinas. Además añadió que la Obra Social y Cultural beneficia a un millón de personas cada año.

## Mato (PP) exige a Marruecos que cumpla los pactos con Europa sobre el tomate

Diario de Avisos

Estrasburgo

El eurodiputado canario del PP, Gabriel Mato, expresó ayer, en el Pleno del Parlamento Europeo, su rechazo a un incremento del contingente de tomate marroquí importado por la Unión Europea, al mismo tiempo que planteó que se exija a Marruecos el cumplimiento de los acuerdos suscritos, que se preste la mayor atención a los controles fitosanitarios y que se analice la posibilidad de flexibilizar el calendario de exportación marroquí, extendiéndose a lo largo de todo el año.

Durante su intervención, Mato precisó que el aumento del contingente es uno de los aspectos recogidos en el acuerdo sobre liberalización del comercio de los productos agrícolas que suscribieron el pasado mes de diciembre la UE y el Reino Marruecos, cuyo contenido, criticó, "lamentablemente sólo conocemos por los medios de comunicación".

En opinión de Gabriel Mato, esta apertura a las importaciones marroquíes no se puede permitir como consecuencia del reiterado incumplimiento por parte del Reino de Marruecos de sus compromisos con la UE.

El eurodiputado canario del PP se mostró contundente respecto al actual planteamiento de la Comisión Europea, a quien acusó de no querer reconocer los incumplimientos de los acuerdos de los que hace gala Marruecos, pese a que, insistió, se trata de aspectos que quedan claramente establecidos por la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude.

Al respecto, insistió en que no se puede permitir que la Comisión Europea siga mirando a otro lado e ignore las necesidades de los productores de Canarias, Andalucía, Murcia y Alicante.

### **Especialmente delicado**

La intervención de Gabriel Mato en el Pleno del Parlamento Europeo se produce en un momento especialmente complicado para los agricultores españoles y, en especial los canarios, quienes desde el pasado mes de diciembre han venido denunciado que el acuerdo suscrito entre la UE y

Marruecos resulta especialmente perjudicial para el sector por afectar directamente a los periodos de producción del tomate español.

A lo que se suma, además, los incumplimientos en cuanto contingente y precios en el caso de los envíos que se realizan desde Marruecos.

## Los cabildos piden más ayudas para la leche de vaca

Efe Las Palmas de Gran Canaria

Los consejeros de Agricultura y Ganadería de los siete cabildos reclamaron ayer al Gobierno canario que aumente las ayudas a los ganaderos productores de leche de vaca de 82 euros por tonelada a 98, incrementando así partida que reciben en 574.000 euros. Así mismo, exigieron que aumente las ayudas al productor de leche de cabra/oveja de los 144 euros por tonelada a 172 euros, incrementando la ficha actual en 1.120.000.

En sus reclamaciones figura también que se aumente la prima al sacrificio vacuno local en 220.000 euros, detrayéndola de la ficha de carne bovino fresca y refrigerada que procede de la Unión Europea, ya que del total previsto, 31.924.900 kilos, el total es de 28.075.91 kilos, y por tanto no se ha completado la ficha de 2009. Exigen también que se reduzca la ficha financiera de carne congelada de pollo al no cumplir previsiones

Los consejeros han considerado también que se deben mantener las ayudas al tomate hasta el 2013 con una reducción del 20 por ciento anual, a partir de la ayuda obtenida para el 2009 de los fondos de las Regiones Ultraperiféricas. De manera que en 2009 reciban 32.000.000 de euros; en 2010, 25.600.000 de euros; en 2011, 20.480.000 de euros; en 2012, 16.380.000 de euros; y en 2013, 13.100.000 euros.

## Turismo promocionará Canarias en la feria de Berlín

DA Santa Cruz de Tenerife

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, a través de la empresa pública Promotur, presentará una amplia muestra de la oferta turística en la feria Reisen que se celebra en la ciudad alemana de Hamburgo desde el día 10 al 14 de febrero. El archipiélago desplegará su oferta segmentada en los cuatro nuevos sellos turísticos Family Welcome, Water Sport Experience, Wellness Delight y Volcanic Experience.

El archipiélago participa en la feria junto con Turespaña, dentro del espacio expositor asignado a este organismo estatal de promoción turística. Desde el archipiélago viaja una representación de cada uno de los organismos de promoción turístico de las islas, además de un numeroso grupo de empresarios del sector para dar a conocer la oferta y novedades del sector turístico canario en Alemania.

Esta zona del país germano tiene una gran cantidad de vuelos directos con diferentes islas del archipiélago. En la feria también, junto con las compañías aéreas, se dan cita todos los touroperadores que operan en dicha zona lo que permite concretar acuerdos multilaterales in situ para la venta, traslado y alojamiento de turistas.

La feria Reisen es un certamen generalista con áreas temáticas específicas.

## La Mutua de Accidentes de Canarias crea un foro de análisis

El Foro de la Mutua de Accidentes de Canarias ha sido creado, a instancias de Manuel Rodríguez, director gerente de la Mutua de Canarias, con la intención de convertirse en un espacio de análisis. El Foro MAC lo presentan esta tarde en el salón de actos de la MAC, en la calle Robayna de Santa Cruz de Tenerife, Manuel Rodríguez y Octavio Calderín, director y subdirector de la MAC. El acto contará, asimismo, con la presencia del presidente provincial del Colegio de Graduados Sociales, Pedro Hernández Reverón. / DA

**Fecha: jueves 11 de febrero de 2010**

## Las Islas contarán con 18 millones para promocionarse en nueve países europeos

Efe

Santa Cruz de Tenerife

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, y la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Rita Martín, firmaron ayer un acuerdo valorado en 18 millones de euros para el desarrollo de acciones conjuntas de promoción turística durante el periodo 2010-2012 en nueve países europeos.

El acuerdo, el de mayor importe firmado entre el Gobierno central y el canario, promocionará los productos turísticos de las Islas y está abierto a que se sumen los cabildos y las empresas privadas.

La consejera canaria resaltó que gracias a este acuerdo se promocionará el Archipiélago en sus mercados tradicionales, Gran Bretaña y Alemania, pero

que además se hará en los cuatro países escandinavos, en Holanda, Francia e Italia.

Joan Mesquida indicó que en la actual situación económica las campañas promocionales tienden a reducirse "y por ello es importante sumar esfuerzos entre administraciones públicas y empresas privadas para impulsar nuevas campañas".

### **Más acciones**

Además de las campañas de promoción, que se llevarán a cabo bajo el paraguas de la marca turística España, el convenio prevé realizar acciones con agentes de viajes, touroperadores, acciones en medios de comunicación, viajes a Canarias para periodistas e intercambio e incorporación de contenidos en los respectivos portales y webs turísticos. Mesquida recordó que el pasado año viajaron a España un total de 3.500 agentes de viajes para conocer in situ la oferta española. También, durante 2009, se desplazaron hasta España 2.200 periodistas.

## **El presidente de la ZEC espera llegar a 120 proyectos empresariales en 2010**

Europa Press

Las Palmas de Gran Canaria

La Zona Especial Canaria (ZEC) contará con 3,2 millones de euros para este año, de los que 2,18 millones de euros provendrán de las transferencias del Gobierno central (1,78 millones de euros) y del Ejecutivo regional (418.630 euros), así como de tasas que reciben de las empresas que forman parte del organismo. La ZEC espera llegar a los 120 proyectos empresariales en 2010.

El presidente de la ZEC, Juan Alberto Martín, apuntó que 2010 se presenta bajo un escenario "muy duro" en cuanto a las perspectivas presupuestarias de la institución, ya que dependen "fundamentalmente" de las transferencias tanto del Ejecutivo central como canario, las cuales se han visto recortadas para este año. Al respecto, aseguró en rueda de prensa que, "por primera vez", la Administración central ha recortado sus transferencias a la ZEC en un 14% para 2010; mientras que el Gobierno canario lo ha hecho en un 21%, que unido al recorte de 2009 (-28%) ha supuesto una reducción de casi un "41,3%" en estos dos años.

### **Los datos van mejorando**

"Nos ha extrañado ese recorte, sobre todo teniendo en cuenta los resultados; han ido mejorando, lo cual demuestra que cada día estamos trabajando con mayor eficiencia", apuntó Alberto Martín.

## El 15% de los proyectos del Fondo Estatal son sociales

EP Santa Cruz de Tenerife

Del total de proyectos municipales presentado en Canarias para adherirse al Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local, sólo el 15% son para gasto social, mientras que el resto son iniciativas de inversión, según informó ayer la delegada del Gobierno en las Islas, Carolina Darias.

Darias informó en rueda de prensa de que en total se han presentado 963 proyectos de los que 823 son de inversión y el resto, 140, para gasto social. De este modo se prevé una inversión de 193,1 millones de euros para el primer apartado y 31 millones para el segundo. A fecha del pasado 4 de febrero se ha aprobado un total de 216 iniciativas municipales, lo que supone un 24% más que el pasado año.

Carolina Darias confió en que los resultados de este nuevo fondo "sean positivos" para Canarias y recordó que en el anterior Plan E se estimaba la creación de 12.600 puestos de trabajo y se alcanzaron finalmente los 23.600.

Aquí puntualizó que quería ser "cauta" y no hablar sobre previsiones de creación de empleo pero concluyó que desea que sean "iguales de positivas" que en 2009. Destacó de igual forma el nuevo criterio de sostenibilidad.

## El comercio en las Islas cierra 2009 con una caída del 6,4%

DA Santa Cruz de Tenerife

El año 2009 dejó un saldo negativo en la actividad comercial canaria del 6,4%, un punto por encima de la registrada para el conjunto de territorio nacional (-5,4%), según se desprende del análisis para el sector recogido en el Boletín de Situación Económica del Comercio para el IV Trimestre de 2009, elaborado por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.

El Índice de Actividad del sector, calculado con la media mensual del volumen de ventas y la media trimestral de los asalariados, cayó en su promedio del último trimestre del año un 3,7% respecto al mismo periodo de 2008. Un dato que, aunque mejora la bajada del índice del comercio del 4,5% registrada en el tercer trimestre de 2009, sitúa a las empresas comerciales del Archipiélago en peor situación que las del resto del territorio nacional, donde la disminución de actividad en el comercio durante los últimos meses del año pasado alcanzó el 2,7%, un punto menos que en el Archipiélago.

## Una demanda adormecida

Según el Servicio de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio, la bajada de precios registrada en alimentación, ropa y menaje, a excepción de las bebidas alcohólicas y el tabaco que subieron un 3,4%, no ha sido estímulo suficiente para despertar el consumo en el Archipiélago. Una demanda que permanece adormecida por dos de los principales males de la economía de las Islas: el elevadísimo nivel de paro y el estrangulamiento del crédito.

Para el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio González Martín, "esta situación está poniendo al límite a los empresarios canarios, que cada día ven como sus márgenes de beneficio y de maniobra son más estrechos, lo que está obligando a muchos comercios a recortar plantillas o, incluso, a cerrar en el peor de los casos".

Del Boletín de Situación Económica del Comercio para el cuarto trimestre de 2009 también se desprende que el sector quitó el pie del acelerador en la destrucción de empleo. Así, aunque el Índice de Ocupación del Comercio muestra una destrucción de puestos de trabajo en el último trimestre del año del 5,2%, ésta es casi un punto y medio inferior a la registrada en el tercer trimestre de 2009.

## La venta de viviendas en el Archipiélago cae un 27,4%

EP Las Palmas de G.C. / Madrid

La compraventa de viviendas se redujo un 27,4% en 2009 en Canarias respecto a 2008, hasta un total de 18.388 operaciones frente a las 25.326 de 2008, según datos del Instituto Nacional de Estadística. En concreto, en 2009 se realizaron 16.528 operaciones sobre viviendas libres y 10.161 sobre inmuebles nuevos. Además, 1.860 fueron sobre vivienda protegida y 8.227 sobre vivienda de segunda mano.

En la provincia de Las Palmas se registró un total de 10.136 operaciones de compraventa de casas el pasado año, frente a las 8.252 en Santa Cruz de Tenerife. Los datos regionales sitúan a la comunidad autónoma en el octavo lugar a nivel nacional en número de operaciones registradas.

En el conjunto nacional, la compraventa de viviendas cayó un 24,9% en 2009 respecto a 2008, hasta un total de 414.811 operaciones, de las que el 53,2% se realizó sobre viviendas nuevas.

**Fecha: viernes 12 de febrero de 2010**

Control de tráfico aéreo

## Fomento espera rebajar las tasas en un 15% gracias al decreto ley

El Congreso aprueba, con sólo 4 votos en contra, la regulación del control del tráfico aéreo, que se tramitará como proyecto / La reforma, tachada de "tardía"

Efe

Madrid

El ministro de Fomento, José Blanco, asegura que el decreto ley que regula el control de tráfico aéreo, aprobado ayer por el Congreso, beneficiará no sólo al sector del transporte aéreo, sino también al turismo, gracias a que permitirá reducir un 15% las tasas de navegación aérea.

El decreto ley, en vigor desde su aprobación por el Consejo de Ministros y su publicación en el Boletín Oficial de Estado, fue convalidado con 332 votos a favor, 4 en contra y una abstención, y se tramitará como proyecto de ley.

Se abre así un proceso de presentación de enmiendas por parte de los grupos parlamentarios con el objetivo de mejorar su contenido.

En su intervención previa a la votación, Blanco señaló que las tasas de navegación aérea se rebajarán un 8% en 2011 y otro 7% en 2012, con lo que se pondrán en dos años al mismo nivel que los cinco países con más tráfico aéreo de Europa. Además, la reducción del 15% prevista supondrá un ahorro anual de 120 millones, que tendrán repercusión directa en las compañías aéreas y en el coste de los billetes que pagan los ciudadanos.

El ministro justificó la promulgación de este decreto de manera urgente en que la navegación aérea como un servicio público, que en la situación actual no estaba garantizado, ya que a 31 de marzo finalizaba el pacto entre los controladores y AENA, sin el que no se hubiera podido asegurar la continuidad en la prestación del servicio.

Pese a este respaldo mayoritario, prácticamente todos los grupos parlamentarios manifestaron ciertas dudas y críticas por considerar la reforma "terriblemente" tardía, pero, a la vez, "precipitada" en la forma en la que se ha llevado a cabo.

El más crítico fue el portavoz de Izquierda Unida (IU), Gaspar Llamazares, para quien el Ejecutivo ha aprovechado una campaña de demonización del colectivo de controladores para "privatizar el sector aéreo". En su opinión, se trata de "un mal mensaje", porque se comienza por un sector y, a continuación, se sigue con otros.

CC denunció lo que tachó de una cierta permisividad de los correspondientes gobiernos para permitir que AENA pagase unos sueldos desorbitados a los controladores, pero añadió que tampoco es bueno demonizar al colectivo por ello.

## El 6 de marzo, manifestación en Canarias de CC.OO. y UGT

D.N.M. Santa Cruz de Tenerife

Los sindicatos CC.OO. y UGT dan los últimos retoques a la campaña de movilizaciones contra la prolongación de la edad de jubilación, que se traducirá en sendas manifestaciones unitarias en las capitales de las dos provincia canarias. Con la fecha aún por determinar, lo más probable es que sea el sábado 6 de marzo.

Juan Jesús Arteaga, secretario general de CC.OO. en Canarias, y Juan Francisco Fonte, de UGT, participaron el martes en Madrid en las respectivas reuniones de los máximos órganos de dirección de ambas centrales.

Allí se cerró un calendario que incluye asambleas formativas, movilizaciones conjuntas en grandes empresas y 57 manifestaciones entre la última semana de febrero y la primera de marzo.

En su reivindicación del "derecho a vivir la jubilación", los convocantes rechazan cualquier iniciativa que suponga una reducción de la cuantía media de las pensiones y un endurecimiento en las condiciones para acceder a la prestación. Por eso, no comparten la ampliación de los 65 años a los 67 ni el periodo de cálculo de las pensiones.

Las consignas son: "No al recorte de la protección social" y "No al retraso de la edad de jubilación".

### Negociación colectiva

Pero sobre la mesa se pusieron otros asuntos. "Lo más importante fue la ratificación del nuevo pacto de negociación colectiva", cuenta Arteaga a DIARIODEAVISOS.

"Aparte de ser un acuerdo de rentas, que establece unos criterios para las subidas salariales en los próximos tres años, dentro del parámetro de la moderación salarial, también se establece que las organizaciones sindicales y empresariales se emplazan para, en el plazo de seis meses, impulsar la reforma de la negociación colectiva, más importante que la laboral".

En relación al plan de austeridad que va a poner en marcha el Gobierno, CC.OO. considera que es una medida desacertada por lo que va a suponer de

reducción del gasto social y de las propias inversiones. Como alternativa, el sindicato mayoritario propone una reforma fiscal y una moratoria en el control del déficit.

## "Las empresas canarias no ven la comunicación como inversión"

El sector publicitario suma esfuerzos para afrontar los retos de la crisis

Yazmina Rozas

Santa Cruz de Tenerife

"Las empresas canarias no ven la comunicación como una inversión sino como un gasto". Así lo afirmó ayer el director de la Escuela de Empresariales y Turismo de la Universidad de La Laguna, Ricardo Díaz, durante una conferencia en el marco de una jornada sobre El mercado de la publicidad en Canarias. Presente y futuro, que se celebró en la sede de Cajasiete en la capital tinerfeña y que estuvo organizada por la Asociación Canaria de Anunciantes (ACA).

La asociación unió ayer en esta jornada a una amplia representación del sector de la publicidad en las Islas para reflexionar y buscar soluciones conjuntas a la situación que vive en la actualidad el mercado de la comunicación comercial en el Archipiélago, que afronta nuevos retos por culpa de la crisis económica.

El acto de inauguración contó con la presencia del presidente del Cabildo tinerfeño, Ricardo Melchior; el director general de Comercio del Gobierno de Canarias, Arturo Cabrera; el presidente de la CEOE-Tenerife, José Fernando Rodríguez de Azero, y el presidente de la ACA, Andrés Ordóñez.

Todos ellos hicieron hincapié en la fuerza que tienen las empresas que se dedican a este sector ya que la inversión publicitaria que se hace en Canarias en medios convencionales supone el 10% del total nacional, un porcentaje muy destacado con respecto al peso poblacional y económico de las Islas. En este sentido, el presidente de la ACA destacó la necesidad de defender la autonomía y diferenciación del mercado publicitario de las Islas dentro del contexto nacional e internacional.

En el transcurso de esta jornada tuvo lugar una conferencia impartida por Ricardo Díaz, quien afirmó que "las empresas canarias no ven la comunicación como una inversión sino como un gasto". En este sentido, señaló que según una serie de entrevistas que mantuvo con agentes del sector de la comunicación éstos coincidieron en sus impresiones en un 90%. Entre diversos aspectos, los agentes señalaron que muy pocas empresas trabajan con

información sobre su público objetivo y que, por tanto, el contenido no termina ajustándose al que debería ser su público.

Además, indicaron que las empresas siguen insistiendo en utilizar los canales habituales y que no se atreven a experimentar con nuevas fórmulas. En este sentido, el empresario considera que a mayor presencia en los medios tradicionales, mayor éxito. Igualmente, explicaron que las empresas no están dispuestas a pagar por test previos y posteriores al lanzamiento de la campaña publicitaria porque no lo consideran necesario.

Por otra parte, Ricardo Díaz manifestó que la comunicación de masas "cada vez funciona menos" y que hay que ir tras una comunicación más segmentada e individualizada. En este sentido, apostó por "lanzarse a Internet", ya que es el medio por excelencia para una juventud que utiliza de manera integrada diferentes tecnologías.

Posteriormente se celebró una mesa coloquio donde participaron representantes de los periódicos DIARIO DE AVISOS, La Opinión de Tenerife, El Día, Canarias 7 y La Provincia para debatir sobre la convivencia entre la prensa escrita y la digital y el futuro de la publicidad en estos soportes.

La mayoría consideró que ambos soportes no son competencia sino que deben de ser complementarios con objetivos diferentes. El director gerente de DIARIO DE AVISOS, Gustavo Armas, retó a los presentes a que le ofrecieran un producto publicitario rentable para Internet. El guante quedó sobre la mesa.

### **El presente y futuro de la publicidad**

Representantes del Cabildo, del Gobierno de Canarias, de los empresarios y del sector de la comunicación se dieron cita en esta jornada para hablar sobre una actividad que vive un contexto en el que debe reinventarse para afrontar los retos de la crisis y los nuevos soportes. La jornada acogió, a lo largo del día, múltiples conferencias donde se habló sobre publicidad, los anunciantes y su relación con los soportes, tanto tradicionales, como televisión, radio y prensa, como otros que van creciendo con fuerza, como Internet. / j. ganivet / da.

## **El estrés por miedo al paro se dispara en la construcción**

EP Santa Cruz de Tenerife

Un estudio elaborado por la Federación Provincial de Entidades de la Construcción de Santa Cruz de Tenerife (Fepeco), con la colaboración del Gobierno de Canarias, revela que el estrés laboral por el miedo a perder el

empleo se ha convertido en un riesgo emergente en el sector de la construcción.

Los datos fueron presentados ayer en Santa Cruz de Tenerife por el director de Trabajo del Gobierno de Canarias, Pedro Tomás Pino; la vicepresidenta de Fepeco, María Ángeles Palmero; y el director gerente de la federación, Óscar Izquierdo, amparado en un diagnóstico sobre seguridad y salud dentro las iniciativas sobre prevención de riesgos laborales.

El director de Trabajo del Gobierno explicó que se ha hecho un estudio de campo dentro del sector de la construcción en toda la provincia para ver la evolución y las condiciones que toman las empresas pero también las específicas de las subcontratas.

## Redknapp 'sube' un 15% las reservas de Thomas Cook

Efe Londres

Las reservas para el verano del operador Thomas Cook se incrementaron en un 15% tras el lanzamiento el mes pasado de una campaña de publicidad protagonizada por el futbolista Jamie Redknapp, según informó ayer Daily Mail. El anuncio, en el que el jugador del Tottenham aparece junto a su mujer cabalgando por la playa, descansando junto a la piscina y cenando en un resort veraniego, habría ayudado así a potenciar las ventas de la compañía tras un lento comienzo de la temporada de enero, causado por las malas condiciones meteorológicas.

El director ejecutivo de Thomas Cook, Manny Fontenla-Novoa, afirmó que "en las últimas semanas las reservas para el verano han mejorado significativamente, dando así una respuesta positiva a la campaña de marketing". Este año el touroperador ofrece un 17% menos de ofertas vacacionales para la temporada de verano tras la caída por la crisis.