

Contenido

Un ‘cluster’ de Biotecnología para potenciar la industria farmacéutica	2
“Innovar es fomentar la curiosidad; queremos más”	3
La creación de empresas canarias se reduce a la mitad en dos años	4
Cámara y CCE: Las sanciones suben por la crisis y la gran rigidez laboral	7
El precio de los combustibles sube por cuarta semana	8
Todo listo para el arranque de la feria turística Fitur en Madrid.....	9
La ZEC, con el presupuesto "más duro" de su historia	9
Canarias recibirá 174 millones para políticas de fomento del empleo.....	10
El anillo insular terrestre de fibra óptica empezará a funcionar en noviembre	12
Paulino Rivero y Rita Martín inauguran el pabellón de Canarias en una de las ferias turísticas más importantes del mundo que reúne a 11.000 empresas..	13
Santiago del Teide muestra a los visitantes los encantos que ofrece su municipio.....	14
Granadilla promociona los deportes acuáticos	15
Tenerife avanza en el turismo de congresos.....	16
Alemania confía en la recuperación del turismo	17
Arona presenta en Fitur mapas en Braille y puntos de información táctil	17
Sorteo de la campaña ‘Tu Eliges’	18
Paulino Rivero reclama al Estado que abarate las tasas aéreas	18
Los vuelos de Air Europa a Tenerife crecerán un 19%	20
El bálsamo canario frente a la tristeza invernal ya triunfa en Madrid	22
Granadilla promociona su oferta de turismo rural	23
CajaCanarias participará con el 30% en Banca Cívica	23
Estudian reducir la jornada laboral	24
Se dispara el pesimismo de los canarios sobre la crisis	25
Tenerife acogerá por cuarto año consecutivo los Premios Dial	26



Canarias gana el premio al mejor stand en la FITUR 2010 de Madrid	29
Arona presenta su oferta en el palco del Bernabéu	29

Fecha: lunes 18 de enero de 2010

Un 'cluster' de Biotecnología para potenciar la industria farmacéutica

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

El cluster de Biotecnología de Canarias, que surge de la iniciativa privada con el apoyo del Cabildo Insular de Tenerife, a través del programa insular Tenerife Innova y del Parque Científico y Tecnológico (PCTT), nace con el objetivo de impulsar proyectos de marcado carácter innovador y lograr así una proyección mundial en el ámbito de la biotecnología y la industria farmacéutica de Canarias. En este sentido, durante estos días se ha avanzado en la firma de los estatutos y el acta fundacional de este nuevo cluster de biotecnología de Canarias, que estará financiado parcialmente por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (Aciisi) y contará con el apoyo del Cabildo Insular de Tenerife, además de la participación del PCTT. Bajo el nombre Biotifarm, se aglutinará un amplio abanico de instituciones y empresas, desde la Fundación Canaria de Investigaciones del Cáncer (Ficic), que lleva la presidencia del cluster, la Universidad de La Laguna, los parques científicos y tecnológicos de Gran Canaria y Tenerife, Cofarte y empresas de base tecnológica del sector como Ceamed, Luciano Reverón e hijos y Canary Venture Partners, entre otros, con el objetivo fundamental de promover la cooperación entre el sector público y el sector privado para alcanzar soluciones conjuntas en asuntos de mutuo interés que afecten al desarrollo de las industrias farmacéutica y biotecnológica de Canarias.

Una industria de vanguardia

Biotifarm nace desde la perspectiva de promover, facilitar y estimular el crecimiento y la capacidad de empresas de biotecnología e industria farmacéutica en Canarias; propiciar la creación en el Archipiélago de instalaciones en las que sea posible realizar la obtención de nuevos productos; potenciar la investigación, el desarrollo y la innovación en busca de nuevos productos de base biotecnológica con gran valor añadido, competitivos a escala mundial, y potenciar el estudio de la rica biodiversidad de Canarias y

las otras regiones que componen la Macaronesia para tratar de conseguir nuevos productos naturales o derivados de interés.

Asimismo, la creación de un cluster supondrá para este sector propiciar el acercamiento, la cooperación e interrelación entre los intereses de las industrias farmacéuticas y biotecnológicas, las universidades y las administraciones públicas o privadas de I+D; promover la existencia de un ambiente emprendedor para alentar la formación de nuevas empresas, procurando potenciar su desarrollo y consolidación; realizar alianzas e integración con empresas o asociaciones diferentes a las que se integran en Biotifarm, sean éstas nacionales o internacionales, para un mayor avance de las actividades de estos sectores; e incrementar la actividad formativa y divulgativa en biotecnología e industria farmacéutica.

Nuevas instalaciones

Por otro lado, se prevé que dos de los promotores y socios fundadores de Biotifarm, Ceamed y Ficic, se instalen en breve en las instalaciones del PCTT ubicadas en Mesa Mota, ya que la biotecnología es uno de los sectores estratégicos de Canarias en los que el programa del Cabildo Insular, TF Innova, y el propio PCTT están trabajando concienzudamente para atender de manera priorizada en sus políticas de desarrollo local.

“Innovar es fomentar la curiosidad; queremos más”

JORDI ESTALELLA LIMIÑANA SOCIO-DIRECTOR DE INIS CONSULTING

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

De ejecutivo de la Fundación Universitaria de Las Palmas, en calidad de director gerente y vicepresidente nacional de la Red de Fundaciones Universidad-Empresa, Jordi Estalella dio el paso para convertirse en emprendedor, desarrollando proyectos que pretenden ayudar a evolucionar el modelo económico de Canarias a través de la firma Inis Consulting. Es promotor, entre otros, del cluster de turismo de Canarias.

- Para usted, ¿qué es la innovación?

“Es no conformarse con las situaciones establecidas, sino tratar de cambiarlas por la vía del ingenio, la cooperación y las ganas de aportar nuevas soluciones”.

- ¿Qué innovación o noticia de I+D le ha llamado más la atención recientemente?

“Sin duda, la aparición de Mind Project y el Tourism Revolution, al que da lugar y del que formo parte. Y, por supuesto, el cluster de turismo de Canarias, una auténtica oportunidad para todo el sector”.

- ¿Queda algo por inventar?

“¡Todo! No estoy de acuerdo con el cenizo pensamiento de que todo está inventado. Es como decir que como las notas musicales son las que son, la combinación de éstas no puede sorprendernos con nuevas melodías maravillosas”.

- Si pudiera, ¿qué innovación le gustaría realizar?

“Una nueva fuente de energía inagotable, barata, de fácil implantación y absolutamente limpia. ¡Pero lo delego en gente sesuda que está en ello desde décadas!”.

- ¿Por qué no innovamos más?

“Se innova menos en espacios protegidos y estandarizados. En los mercados más cambiantes cobra muchísima importancia el aporte de valor de las soluciones y, por lo tanto, existe una innovación constante más por pura necesidad de subsistencia, que por creencia o cultura empresarial”.

- ¿El innovador nace o se hace?

“Poniendo una analogía con la película Matrix, el protagonista ha de elegir entre tomar la pastilla azul o roja. Esto es, aventurarse a saber la verdad y empezar un camino tortuoso del que está advertido, o bien, cerrar los ojos y pedir que “me quede como estoy”. Cada emprendedor/innovador tomó esa decisión, consciente o inconscientemente”.

- ¿Qué tiene de innovador?

“Posiblemente la forma de ver el mundo. Ahora, con la crisis, la veo con preocupación, pero también como la piedra de toque necesaria para espabilarnos”.

Demografía empresarial. Los efectos de la depresión económica en los negocios en el archipiélago

La creación de empresas canarias se reduce a la mitad en dos años

El informe de la multinacional Cesce refleja en 2009 una caída del 15,82% de la inversión en las Islas y el brutal aumento de los procesos concursales (133,33%)



Si no se recupera el nivel empresarial, los trabajadores seguirán acudiendo a las oficinas de empleo

Tinerfe Fumero

Santa Cruz de Tenerife

Canarias sigue sin encontrar respuestas a la crisis desde el mundo empresarial. El desplome en la creación de empresas en las Islas, que se ha reducido a casi la mitad en apenas dos años, deja a las claras que escasean las ideas y el dinero sigue sin reaparecer. Además, la inversión de capital en el Archipiélago también desciende al trote, más o menos al mismo paso en que crecen las disoluciones de empresas. No es el caso de los procesos concursales registrados en el Archipiélago, que también aumentaron durante 2009, pero al galope.

Creación de empresas

La creación de empresas ha retrocedido a nivel estatal a los niveles de 1997, y Canarias está inmersa en el proceso. Tras cambiar su rumbo ascendente en 2007, cuando se crearon 248 empresas menos que en 2006 según datos del *Estudio Radar*, elaborado por los especialistas en información empresarial de la firma Axesor.

En realidad no era más que el preludio del desplome, ya que la creación de empresas en Canarias cayó un 29% en 2008 y un 27,72% en 2009, como contabiliza el informe de la multinacional Cesce. En total, se ha pasado de las 5.490 empresas creadas en 2007 a las 2.887 del año recién concluido.

Por lo que respecta a los datos específicos de 2009, cabe añadir que el porcentaje canario (-27,72%) es ligeramente superior al estatal, cifrado en un -25,60%, ocupando este Archipiélago el noveno lugar entre las comunidades en cuanto a evolución de este parámetro.

La inversión se reduce

Aunque en un porcentaje inferior al de la creación de empresas, la inversión de capital en Canarias también registró un considerable bajón durante el año que ahora termina.

Porcentualmente, la caída fue del 15,82% para quedarse en poco más de 82 millones.

Para tener una idea comparativa del valor de dicha cantidad de inversión, es menester añadir que, cuantitativamente, Canarias fue la décimotercera de las Comunidades Autónomas españolas durante 2009 en captar capital para las empresas. Por contra, el porcentaje de la caída de tal inversión en las Islas (-15,82%) es muy inferior al del conjunto de España, donde alcanzó un -43,87%.

Los concursos, disparados

No por menos esperada deja de ser muy preocupante la enorme escalada de procesos concursales que afectan a las empresas de Canarias. El balance sobre 2009 de Informa, del grupo multinacional Cesce, disparan la aplicación en las Islas de esta modalidad jurídica prevista para las insolvencias en un 133,33%.

En total se ha pasado de 51 concursos de acreedores para empresas canarias a 119, un aumento que porcentualmente sitúa a Canarias como la quinta comunidad autónoma española en la que más sube este tipo de procesos. De cualquier modo, la crisis también ha disparado en el conjunto estatal los procedimientos concursales para las empresas, al punto que durante 2009 crecieron en un 88,29%.

Se duplican las disoluciones

El número de disoluciones, ya sea su origen voluntario, judicial o por cualquiera de las modalidades previstas, sufre en las empresas canarias un proceso similar al de la creación de empresas, aunque en el sentido contrario: si las apariciones han menguado a la mitad, las desapariciones se han multiplicado por dos, aunque en este caso el proceso ha tenido lugar en tres años.

En total se ha pasado de las 570 disoluciones registradas en las Islas durante 2006 a las 1.024 acaecidas en 2009.

Como en los casos anteriores, la medida justa a estos datos la encontramos en la comparativa a nivel estatal, que se traduce en muy malas noticias para las Islas. El porcentaje en que aumentaron las disoluciones de empresas en el Archipiélago durante 2009 (19,77%) es el segundo más elevado entre todas las comunidades autónomas. Este triste liderazgo de las Islas también se refleja si comparamos ese veinte por ciento técnico con la media nacional, que apenas supera el cinco por ciento (5,18%)

La reactivación no llega

Una de las conclusiones que se pueden extraer de las cifras planteadas en esta información es que las medidas ideadas tanto por el Gobierno de España como el autonómico canario para recuperar el pulso económico en el mundo de la empresa distan mucho de ser suficientes. Por contra, achacar estas pésimas

cifras a la falta de financiación o sentarse a esperar que la Administración saque las castañas del fuego dicen muy poco de una clase empresarial que sigue sin mostrar capacidad de reacción.

Fecha: martes 19 de enero de 2010

Caída en la creación de nuevas empresas y alto registro de destrucción de negocios

Cámara y CCE: Las sanciones suben por la crisis y la gran rigidez laboral

Este año se presenta lleno de incertidumbres para los empresarios, que culpan a la actitud de la banca y a la caída del consumo del cierre de los negocios canarios

Yazmina Rozas

Santa Cruz de Tenerife

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife y la Confederación Canaria de Empresarios (CCE) de Las Palmas de Gran Canaria culpan a la actitud de la banca y al descenso del consumo, provocadas ambas por la actual crisis económica, de la gran caída en la creación de nuevas empresas y del alto registro de destrucción de negocios de las Islas. Una situación que no variará demasiado este año, que estará lleno de incertidumbres para los empresarios. Asimismo, excusan el disparo de las sanciones laborales durante 2009 en la crisis y en el modelo laboral español.

Según un informe de la multinacional Cesce sobre el comportamiento de las empresas durante el pasado año, publicado ayer por el DIARIO DE AVISOS, Canarias ha pasado de 5.490 empresas creadas en 2007 a 2.887 en 2009, lo que supone una reducción de casi la mitad. Un dato calificado de "mala noticia" por el presidente de la CCE, Sebastián Grisaleña, que achacó esta situación a la caída del consumo a raíz de la crisis y a la actitud de la banca a lo largo de los dos últimos años. Un punto en el que coincidió el director general de la Cámara, Vicente Dorta.

"La banca recibió dinero del Estado y la idea era hacer llegar esa inyección importantísima a la sociedad pero la banca se cerró en banda de una manera brutal y ese dinero no llegó, lo que afectó de manera contundente a las pymes y autónomos", explicó Sebastián Grisaleña.

Nadie quiere invertir

Ante este contexto, hoy en día nadie se atreve a invertir en un negocio. "Hay muchas barreras que desincentivan la creación de empresas ya que además de

las burocráticas existe el problema de la financiación. Está claro que hay grandes dificultades para mantener las empresas abiertas y, dada la situación de pesimismo general, para crearlas", señaló Vicente Dorta.

Una situación que está provocando que cada vez más empresas canarias se acojan a la ley concursal por insolvencia. Así, en 2009 los procesos concursales en las Islas crecieron hasta un 133%, según el informe de la multinacional Cesce.

Además, la crisis también ha multiplicado las sanciones laborales a las empresas canarias, que crecieron hasta un 42,65% durante 2009 según datos oficiales de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social a los que tuvo acceso DIARIO DE AVISOS. En este sentido, Grisaleña afirmó que "no es de extrañar esta situación" porque las empresas no tienen dinero y les cuesta mucho pagar por lo que "lógicamente caen las sanciones a la hora de pagar sus obligaciones", indicó.

El aumento de la temporalidad en la contratación es uno de los fraudes detectados. "Todas las asociaciones empresariales señalan que hay algún fallo en nuestro modelo de trabajo. Por ello, necesita de una modificación y una de las partes más débiles del modelo es la gran temporalidad de los contratos laborales", explicó Vicente Dorta.

El precio de los combustibles sube por cuarta semana

Y. Rozas

Santa Cruz de Tenerife

El precio de los combustibles vuelve a subir por cuarta semana consecutiva en Canarias en las estaciones de servicio Disa/Shell.

Así, la gasolina de 95 octanos, la más consumida, aumenta hasta los 0,820 euros el litro desde los 0,813 de la semana anterior, según fuentes de Disa/Shell. Por el contrario, la gasolina de 98 octanos deja atrás los 0,887 euros y baja esta semana a los 0,884. Mientras, el gasoil de tipo normal aumenta a 0,687 euros desde los 0,680 de la semana pasada. Igualmente, el gasoil aditivado abandona los 0,717 euros de la anterior y se sitúa esta semana en 0,724.

La estación de servicio que oferta la gasolina de 95 octanos a mejor precio en la provincia tinerfeña es la Cepsa situada en la carretera Los Roques, en Fasnía, a 0,774 euros el litro, según datos del Ministerio.

Todo listo para el arranque de la feria turística Fitur en Madrid

DA / EP S/C de Tenerife / Madrid

Todo está ya listo para el arranque de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que comienza mañana en Madrid, permanecerá abierta hasta el próximo domingo, y que contará con una amplia delegación canaria que venderá las bondades de las Islas a todos los que se acerquen a la feria.

El presidente del Gobierno canario, Paulino Rivero, presidirá la inauguración del pabellón de Canarias en esta feria, donde también tendrán una fuerte representación Turismo de Tenerife y ayuntamientos tradicionalmente turísticos de la Isla como Arona, Granadilla de Abona o Santiago del Teide.

Madrid se convierte así en la capital del turismo mundial con la celebración hoy del V Foro del Liderazgo Turístico de Exceltur y de la XXX edición de Fitur mañana. Así, los Reyes de España darán mañana una vuelta por los pabellones del Ifema de Madrid para inaugurar la XXX edición de Fitur, en la que toman parte más de 12.000 empresas y representaciones de 170 países.

En esta edición se va a ocupar una superficie de exposición de 76.000 m2, lo que supone un descenso frente a los 87.000 m2 de la edición anterior ya que en 2010 se han cerrado los pabellones 12 y 14 que en 2009 estaban abiertos.

Además, un grupo de ministros y empresarios de Turismo de varios países africanos viajarán el próximo jueves con el objetivo de mantener un encuentro con sus homónimos españoles y así tratar de promover el desarrollo sostenible del turismo en África.

La ZEC, con el presupuesto "más duro" de su historia

EP Santa Cruz de Tenerife

Los recortes realizados en las aportaciones presupuestarias del Estado -un 12% menos- y del Gobierno de Canarias -un 20% menos que se suma al 28% que se restó del pasado año- deja a la Zona Especial Canaria (ZEC) con el presupuesto "más duro de su historia", según explicó su presidente Juan Alberto Martín.

Con un total de 2.650.000 euros para 2009, "habrá que tomar decisiones ajustadas que hagan el menor daño al trabajo", aseveró Martín. "Contamos con un poquitín más de lo que son las nóminas de la casa", dijo Martín que aseguró que esta situación ha llevado a la ZEC a tomar medidas "lo menos

graves posible". "Somos una administración modélica con transparencia y vamos a tomar decisiones ajustadas, pero también es cierto que no se puede aguantar más restricciones", manifestó.

Recalcó que el personal se ha puesto a trabajar para captar el mayor número de proyectos posible y partiendo desde un punto de vista de gestión económica "más austera". Además, advirtió de que se van a reducir las salidas al exterior.

Déficit entre 2004 y 2008

Por otra parte, según datos recogidos por Europa Press, la ZEC cerró los ejercicios comprendidos entre 2004 y 2008 en negativo con más de 1,8 millones en total de pérdidas. Si bien en 2004 la cuenta de pérdidas y ganancias cerró con 28.975,38 menos de los previstos en el presupuesto; en 2005 y 2007 se superó el medio millón de euros con 555.684,89 y 594.539, 26 respectivamente. En los ejercicios de 2006 y 2008 las cuentas tampoco cuadraron superando los 338.000 y los 364.000 euros en sendos ejercicios.

Fecha: miércoles 20 de enero de 2010

Canarias recibirá 174 millones para políticas de fomento del empleo

El Gobierno de las Islas trabaja para que la nueva Estrategia 2020 de la UE incluya medidas específicas para atender a las personas más perjudicadas por la crisis



Jorge Rodríguez (i) junto a Celestino Corbacho, ayer en la reunión que mantuvieron en Madrid. / da

DA / EP

Santa Cruz de Tenerife / Madrid

Canarias recibirá 174,1 millones de los 3.072 millones de euros que recibirán las comunidades autónomas para gestionar políticas activas de fomento del empleo en virtud de las competencias transferidas. Esta cifra supone para el

total del Estado un incremento del 6,7% en comparación con 2008, cuando la cantidad se quedó en los 2.829 millones. Así se aprobó ayer durante la XLVI Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales presidida por el ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho, donde la secretaria general de Empleo, Maravillas Rojo, consideró que la cantidad aprobada supone "un paso más" en la gestión descentralizada de las políticas activas.

La distribución de fondos incluye cantidades destinadas a financiar diversos programas de empleo y de formación que mejoren la empleabilidad de las personas y que permitan utilizar activamente el tiempo de paro.

"Las políticas activas de empleo son el instrumento básico para mejorar la situación de los parados y para contribuir a que permanezca el menor tiempo posible en desempleo", afirmó la secretaria general de Empleo en rueda de prensa.

En cuanto a los criterios de distribución, que se aprobaron en la Conferencia Sectorial de Empleo celebrada en junio, Rojo recalcó que se aplicaron "sin discusión", y resaltó que "muchas comunidades" aplaudieron la celeridad de los fondos y el incremento en comparación con el año anterior.

La secretaria de Empleo concretó que el 80% de los 3.000 millones se distribuyeron en función del número de parados, el 10% en base al Fondo Social Europeo y otro 10% a aquellas regiones con una tasa de desempleo inferior a la media nacional.

Asimismo, el Gobierno mantendrá los 1.500 técnicos de orientación de los servicios públicos de empleo, que, según precisó Rojo, ayudaron a unas 500.000 personas en la búsqueda de trabajo durante el último año.

Por último, Rojo aseguró que el Ministerio de Trabajo y las consejerías de las distintas comunidades ultiman un Real Decreto para flexibilizar la gestión autonómica y la transparencia de los resultados de las políticas de empleo y formación, así como reformular algunos programas.

En este marco, el consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez, se reunió ayer en Madrid con Corbacho, para coordinar el trabajo de la comunidad autónoma y el Gobierno central de cara al próximo Consejo informal de Ministros de Trabajo y Seguridad Social de la Unión Europea (UE), según informó ayer el Gobierno de Canarias en un comunicado.

Coordinar las autonomías

Jorge Rodríguez espera que la próxima Estrategia Europea 2020 defina claramente medidas para atender a las personas que más están sufriendo las consecuencias de la crisis económica global. Con este propósito, el consejero está ejerciendo la responsabilidad que le corresponde este primer semestre

de 2010 para la coordinación de todas las autonomías españolas en la preparación de los asuntos de Empleo para su análisis y debate en todos los foros europeos.

"Queremos que se incluyan medidas muy concretas para atender a los europeos que más están sufriendo en esta crisis", insistió Rodríguez quien aclaró que "este objetivo resulta de gran interés para las regiones europeas y las autonomías españolas en las que mayores cifras de desempleo se registran", entre las que está Canarias por la especial incidencia que la crisis ha provocado debido a sus peculiares características geográficas y a su particular estructura económica. "Esperamos que Europa integre en este semestre novedosas actuaciones dirigidas a quienes peor están siendo tratados por la situación económica", reiteró.

El anillo insular terrestre de fibra óptica empezará a funcionar en noviembre



Carlos Alonso y Ricardo Melchior en rueda de prensa anterior. / da

Efe

Santa Cruz de Tenerife

La Isla contará en noviembre de 2010 con un anillo insular de telecomunicaciones, que permitirá unir mediante fibra óptica el NAP (punto neutro de acceso a internet), en el municipio de Granadilla, con el resto de Tenerife. Asimismo, a este proyecto impulsado por el Cabildo de Tenerife, se le destinará un presupuesto de ocho millones de euros, según pusieron de manifiesto ayer el presidente de la Corporación insular, Ricardo Melchior, y el consejero de Economía y Competitividad, Carlos Alonso.

Esta iniciativa forma parte del proyecto Alix, que incluye entre otros aspectos, el desarrollo del NAP y un nuevo cable submarino entre Tenerife y la Península, y Gran Canaria y La Palma. En este sentido, Melchior, se mostró convencido de que este proyecto es trascendental para la Isla y también para Canarias y aseguró que será generador de puestos de trabajo. "Estamos ganando la batalla de la conectividad", apuntó el presidente, quién insistió en que este proyecto convertirá al Archipiélago en un nodo principal de telecomunicaciones entre Europa, África y América.

Además, Alonso, afirmó que el objetivo del proyecto Alix es convertir a Canarias en un nexo de unión entre continentes mediante el desarrollo del NAP en Tenerife y el aumento exponencial de la conectividad submarina entre Canarias, África, Europa y en el futuro también Latinoamérica. El consejero comentó que, entre otros aspectos, esta iniciativa servirá de base para que las empresas TIC canarias y extranjeras puedan operar en África, Latinoamérica y el resto del mundo desde Tenerife.

Según las previsiones insulares, tanto el NAP, que supondrá una inversión de 24 millones de euros, como el nuevo cable submarino, con 68 millones de inversión, estarán en servicio en marzo de 2011. Así, para la conectividad entre la Isla y América habrá que esperar hasta 2012.

Asimismo, el director del NAP, Javier Héctor, explicó que este centro servirá como infraestructura de base para operadores de telecomunicaciones que deseen intercambiar y captar tráfico así como para que las empresas TIC locales puedan ofrecer sus servicios a nivel internacional en las mejores condiciones.

Hoy arranca Fitur en Madrid

Paulino Rivero y Rita Martín inauguran el pabellón de Canarias en una de las ferias turísticas más importantes del mundo que reúne a 11.000 empresas

DA / EP

Santa Cruz de Tenerife / Madrid

Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, inauguran hoy en Ifema (Madrid) la trigésima edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que reunirá hasta el próximo domingo a unas 11.000 empresas del sector procedentes de 17 países y regiones.

Asimismo, el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, y la consejera regional de Turismo, Rita Martín, inauguran hoy también el pabellón de Canarias que se exhibe en esta feria, según informó el Ejecutivo autonómico en nota de prensa.

A continuación ofrecerán una rueda de prensa sobre la presencia de Canarias en una de las ferias turísticas más importantes del mundo, en la que mostrarán la oferta de las Islas segmentada en cuatro productos.

A lo largo de 75.000 metros cuadrados distribuidos en diez pabellones, un 13% menos de espacio expositivo que en la edición anterior, profesionales y visitantes del salón pondrán conocer las peculiaridades de los principales destinos nacionales e internacionales, así como las ofertas de empresas turísticas, touroperadores, compañías aéreas y empresas de vehículos de alquiler.

El 52% de los expositores son internacionales, mientras que el 48% restante son nacionales. Dentro de estos, aproximadamente el 60% corresponde a empresas y el otro 40% es ocupado por entidades y organismos oficiales, así como asociaciones del sector.

Pese a ser un año marcado por la crisis, los organizadores del salón confían en superar el número de visitantes registrado en la anterior edición.

Novedades de la feria

Entre las novedades de este año se encuentra Receptivo España, un espacio que agrupa a las empresas que promueven a España como destino turístico, facilitando su localización y agilizando las gestiones de negocio.

Por su parte, Investour promoverá las inversiones españolas en proyectos turísticos de África e incluirá reuniones con los ministros de Turismo de diversos países, lo que apoyará el crecimiento económico y potenciará la creación de empleo.

Santiago del Teide muestra a los visitantes los encantos que ofrece su municipio

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

Santiago del Teide está presente un año más en la XXX Edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), en la que desde la Concejalía de Turismo se ha preparado una amplia oferta para ofrecer al visitante del pabellón de

Tenerife, que aglutina varios municipios de la Isla, todos los encantos con lo que cuenta el municipio, según informó ayer en un comunicado.

"Sus bellezas naturales, la amabilidad de sus gentes, el clima, la posibilidad de hacer senderismo, conocer la cultura guanche a través de la alfarería tradicional de Arguayo, disfrutar de nuestras playas (teniendo una de ellas la Bandera Azul de la UE durante 22 años), admirar el monumento natural del Acantilado de Los Gigantes junto con su muelle deportivo, a través del cual es posible realizar un paseo en barco para visitar la colonia de delfines mulares que viven en esta zona, son varias de las virtudes que el visitante podrá descubrir", explicó el ayuntamiento.

Este año el ayuntamiento llevará pósteres y trípticos, diferentes obsequios, la guía de lujo que contiene fotos espectaculares de los lugares más emblemáticos del municipio y una guía de cetáceos muy completa. En Madrid, los representantes municipales tendrán entrevistas en diferentes medios y mantendrán reuniones con diferentes touroperadores, agentes de viaje y líneas aéreas.

Granadilla promociona los deportes acuáticos

DA Santa Cruz de Tenerife

El ayuntamiento de Granadilla de Abona acude este año a la Feria Internacional del Turismo (Fitur) con una promoción especial sobre el deporte, concretamente, sobre los deportes acuáticos, según informó en un comunicado. La Concejalía de Turismo, que dirige María Candelaria Rodríguez González, ha centrado sus esfuerzos en esta edición para vender el municipio, y en especial la costa granadillera, como un lugar de referencia donde practicar cualquier tipo de deporte en el mar.

La alcaldesa, Carmen Nieves Gaspar Rivero, junto con la edil de Turismo presentarán la campaña promocional mañana en el salón de actos del pabellón de Canarias. En este sentido, Gaspar Rivero adelantó que además del video promocional también se dará a conocer un evento importante y de relevancia mundial desde el punto de vista deportivo que tendrá lugar este año en el núcleo de El Médano.

Asimismo, la responsable de Turismo recalcó que con esta promoción "apostamos por consolidar a esta parte del municipio como un destino ineludible para la práctica de cualquier modalidad deportiva acuática".

Undécima edición de la feria Fitur Congressos



Tenerife avanza en el turismo de congresos

El Cabildo muestra los atractivos de la isla a 36 profesionales del sector

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

El Cabildo de Tenerife estableció contactos con 36 profesionales del turismo de incentivos y congresos procedentes de doce países durante la undécima edición de la feria Fitur Congresos, que concluyó ayer en Madrid como antesala de la Feria Internacional del Turismo (Fitur).

A través del Tenerife Convention Bureau, un área especializada de Turismo de Tenerife dirigida a este segmento, la representación insular tuvo la oportunidad de mostrar los atractivos de que dispone a un gran número de profesionales.

El consejero insular de Turismo y máximo responsable de Turismo de Tenerife, José Manuel Bermúdez, destacó la importancia de estos contactos comerciales, organizados por el sistema de cita previa, "centrados fundamentalmente en mercados ya consolidados para nuestra isla, como pueden ser Alemania e Inglaterra, pero también con otros países de gran potencial para este segmento, como sucede con Estados Unidos, Canadá, la Federación Rusa o Polonia".

Se da la circunstancia de que, el fin de semana pasado, un grupo de 24 de estos profesionales en organización de congresos visitó Tenerife para conocer de primera mano la infraestructura de que dispone la isla para la realización de actividades, tanto hotelera como en lo relacionado a centros de congresos.

Es esta edición de Fitur Congresos han participado más de 200 compradores internacionales procedentes de 40 países. Se trata de organizadores profesionales de congresos que asisten a estos encuentros para conocer las novedades de los distintos destinos con capacidad para alojar grandes eventos y programar sus futuras convenciones, presentaciones de productos, o viajes de incentivos.

Consolidado como el gran encuentro anual de los profesionales del turismo de reuniones e incentivos en España, Fitur Congresos ha adquirido un gran prestigio a lo largo de sus diez ediciones precedentes, al poner en contacto a la mejor oferta española en turismo de negocios con la demanda internacional más exigente.

Alemania confía en la recuperación del turismo

EP Las Palmas de Gran Canaria

El embajador de Alemania en España, Reinhard Silberberg, confía en que Canarias se beneficie de su recuperación económica -cuyos últimos indicadores pronostican un crecimiento del 2,1% en 2010-, aunque no precisa cuánto tiempo tardará en recuperarse el turismo alemán en islas.

Así lo puso de manifiesto ayer tras una reunión en Las Palmas de Gran Canaria con el presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero.

Respecto a las previsiones de Alemania en relación al turismo durante los próximos meses, Silberberg señaló que los indicadores económicos muestran datos positivos.

"Los institutos más importantes han corregido sus pronósticos y el último que he leído pronostica un crecimiento económico de hasta un 2,1% en 2010", explicó el embajador de Alemania. "Esto tendrá consecuencias positivas para el turismo alemán en las islas Canarias", comentó Silberberg.

Arona presenta en Fitur mapas en Braille y puntos de información táctil

Diario de Avisos

Arona

El Ayuntamiento de Arona, a través del Patronato de Turismo, presenta en la edición de FITUR de este año mapas de promoción del municipio por el sistema Braille destinados a que las personas con discapacidad visual accedan a cualquier tipo de información turística de Arona, de modo que este sector de población pueda orientarse por este destino turístico de la misma manera como cualquier turista.

En palabras del alcalde, José Alberto González Reverón, y del concejal responsable de Turismo, Ángel David Herrera González, Arona "sigue en su apuesta por la importancia de la accesibilidad y su aportación al valor del negocio turístico", ya que al incorporar criterios de accesibilidad universal en las empresas y destinos turísticos, "se aportarán nuevas posibilidades en la oferta turística actual, en la apertura de segmentos de negocios y oportunidades de trabajo, entre otros".

Es, añaden, "un reto y una oportunidad de negocio para todo el sector turístico el hacer frente a nuevos clientes con diferentes edades, hábitos culturales y preferencias distintas en relación al ocio y la cultura".

Para hacer frente a esta tendencia, el sector "debería desarrollar herramientas y estrategias para aventajarse frente a los competidores, y ofrecer servicios que se adapten a la diversidad de la clientela".

Por este motivo, el Ayuntamiento de Arona ha desarrollado los primeros mapas en braille de las zonas turísticas de Los Cristianos y Playa de Las Américas, que se distribuirán de manera gratuita en las oficinas de turismo.

Con esta iniciativa, subraya la corporación en un comunicado, "damos un paso más en la consecución de un destino turístico más accesible, puesto que en materia de eliminación de barreras arquitectónicas tenemos el paseo marítimo más largo y accesible" de Europa. "Nos faltaba algún tipo de actuación para satisfacer al turista con alguna discapacidad sensorial y lo estamos logrando con la puesta en marcha de los puntos de información táctil y los mapas en Braille", resalta.

CRISIS ECONÓMICA

Sorteo de la campaña 'Tu Eliges'

Canarias lidera la caída de la cifra de negocio en el sector servicios

La cifra de negocios del sector servicios en Canarias cayó el pasado mes de noviembre en un 10,7% respecto al mismo mes del pasado año; el porcentaje más alto de todas las comunidades españolas. Asimismo, el empleo siguió cayendo en las Islas hasta situarse en un 6,4%, según datos del Instituto Nacional de Estadística publicados ayer. Estas cifras sitúan al Archipiélago a la cabeza de pérdidas en el sector con más de cinco puntos por encima de la media nacional, que fue del 5,6%.

Fecha: jueves 21 de enero de 2010

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO > CANARIAS EN FITUR

Paulino Rivero reclama al Estado que abarate las tasas aéreas

El presidente canario y la consejera de Turismo inauguran el pabellón de las Islas en Fitur y presentan la nueva página web que cuenta con "inteligencia artificial"



El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, junto a una joven con traje típico de La Orotava. / acfi press

Europa Press

Madrid

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, reclamó ayer al Estado un esfuerzo para modificar las tasas aeroportuarias y lograr una mejora en la competitividad de los aeropuertos. Rivero realizó estas declaraciones en la apertura de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) donde acudió junto a la consejera de Turismo, Rita Martín, para inaugurar el pabellón de Canarias.

Rivero afirmó que para seguir mejorando la oferta turística canaria se debe hacer un mayor esfuerzo para "mejorar la competitividad de los aeropuertos". En este sentido, recordó que el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, reconoció el pasado martes que las tasas aeroportuarias de España están un 40% por encima de la media europea, un hecho que, según el presidente canario, limita la captación de turistas.

En su opinión, las tasas aeroportuarias deben ser modificadas para que puedan ser "competitivas" con el resto de destinos europeos. Por ello, recordó que el Gobierno canario y el Ministerio de Fomento han creado una comisión bilateral para bajar los precios.

El jefe del Ejecutivo canario también se refirió a la gestión de los aeropuertos señalando que estas instalaciones "no se pueden gobernar con la misma pauta", sino que cada uno es diferente. Así pues, concluyó que el debate no se sitúa en si dejar entrar a la iniciativa privada en la gestión, sino en la gestión del Estado con las comunidades.

Además, Rivero consideró que, mirando al futuro, la estrategia turística de Canarias debe ir centrada este año en "reforzar los mercados" ya existentes - el más importante es el del oeste de Europa-, pero también "ampliar a los nuevos", como pueden ser Polonia o Rusia. No obstante, lamentó que mientras la "dinámica económica" de España sea negativa, el mercado peninsular, que es el más importante de todos, seguirá a la baja.

Nueva web de promoción

Asimismo, ayer también presentaron la nueva web de promoción turística de las Islas (www.canarias.es), que ha sido renovada completamente con el objetivo de adaptar la oferta a los nuevos tiempos, haciendo un turismo "inteligente" a través de la tecnología, ya que los usuarios podrán hacerse un portal turístico "a la carta" y se podrá realizar una comercialización virtual con la incorporación de la web 3.0. Así lo explicaron en rueda de prensa en Fitur Paulino Rivero y la consejera Rita Martín, quien remarcó que esta nueva plataforma digital "da un giro de 180 grados al actual concepto de web turística, tanto por la organización de las herramientas de uso de la red como por la renovación de los contenidos".

Aún en plena consolidación, la web 3.0 hace referencia a procesos de programación que permiten al sistema actuar con "inteligencia artificial". Al dotar de significado a los diversos contenidos del sitio web aplicando etiquetas, le permite sacar sus propias conclusiones y sugerir al usuario aquellos contenidos del sitio que entiende que son de su interés.

La Consejería informó de que la nueva web estará disponible a partir de mañana.

Reserva Mundial

El Hierro desembarca de nuevo en Fitur donde el Patronato de Turismo del Cabildo promociona los encantos de la isla como Reserva Mundial de La Biosfera en el stand general de Canarias, "donde aprovecharemos la relevancia que tenemos dentro del destino general Islas Canarias", explicó en un comunicado la consejera de Turismo, Margarita González. "El Hierro le da valor añadido al destino. Los turistas ya no sólo buscan sol y playa y Canarias tiene en El Hierro el patrimonio medioambiental y cultural que necesita para continuar siendo un destino preferente y lo vamos a aprovechar en nuestro beneficio", declaró.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO > CANARIAS EN FITUR

Los vuelos de Air Europa a Tenerife crecerán un 19%

El grupo Globalia augura un buen año turístico para Costa Adeje

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

Tenerife está trabajando intensamente durante la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se inauguró ayer en Madrid, para incrementar la

conectividad aérea con la Isla. Así, tras las primeras reuniones de trabajo en el marco de la feria, el vicepresidente primero del Cabildo y consejero insular de Turismo, José Manuel Bermúdez, confirmó ayer que la compañía Air Europa incrementará sus vuelos con la Isla un 19% durante el próximo verano, lo que permitirá tener conexiones directas con 18 aeropuertos españoles.

Esta previsión fue dada a conocer el pasado martes durante la cena organizada en la capital madrileña por Costa Adeje, a la que asistió la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Rita Martín, y el concejal de Turismo de Adeje, Miguel Ángel Santos, entre otras autoridades.

Asimismo, el ayuntamiento de Adeje informó ayer también, en un comunicado, de que la aerolínea incrementará en un 32% las plazas con destino a Tenerife para la temporada de invierno y en un 25% la oferta de paquetes vacacionales hacia la Isla.

El director general del Grupo Globalia, propietario de Air Europa, Luis Mata, auguró en el transcurso de esta cena un buen año turístico para Costa Adeje, ya que "las acciones promocionales y el cuidado del destino, además de su fantástica planta hotelera, nos hacen pensar en la recuperación de los niveles de ocupación en el año que comienza", indicó.

Por su parte, el director de la División Minorista de Viajes Halcón y Viajes Ecuador, Fernando García Rascón, quien afirmó que Canarias, Tenerife y Costa Adeje son los destinos estratégicos y de volumen de su grupo, solicitó, no obstante, apoyo y ayuda a las instituciones públicas y privadas de Canarias y de la Isla en lo relativo a la promoción exterior de la marca turística del Archipiélago para poder afrontar 2010 con el optimismo y la valentía que requiere unos momentos tan difíciles. "Confiamos plenamente en el destino Costa Adeje, en la marca turística Canarias", reiteró.

Conocer las previsiones

Para Bermúdez, que considera "vital para el sector turístico" que se mantenga la capacidad aérea, el objetivo prioritario de la Isla en Fitur es mantener reuniones de trabajo con los principales turoperadores y líneas aéreas para conocer sus previsiones de cara a la próxima temporada. No obstante, y según explicó el consejero insular, "el ambiente previo a Fitur es más optimista que el del año pasado y esperemos que esta circunstancia se refleje en las ventas del próximo verano".

En esta línea, durante el día de ayer la delegación tinerfeña mantuvo una apretada agenda de reuniones con importantes empresas nacionales del sector, como Travelplan, Marsans, Spanair o Viajes El Corte Inglés y también con turoperadores y líneas aéreas internacionales como Ryanair, Jet2 o TUI UK, entre otras.

Además, Tenerife presenta hoy sus novedades para el mercado español en materia de alojamiento, ocio e infraestructuras en un acto en el que se repasarán los principales proyectos que se acometerán a lo largo de este año, las acciones que se llevarán a cabo y los principales eventos que acogerá la Isla en 2010. Uno de esos eventos será la gala de los Premios Dial.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO > CANARIAS EN FITUR

El bálsamo canario frente a la tristeza invernal ya triunfa en Madrid

Diario de Avisos

Santa Cruz de Tenerife

La campaña Compartimos Nuestra Fortuna. Operación Say no to Winter Blues, puesta en marcha el pasado mes de septiembre por parte de la Consejería de Turismo, cuenta con una destacada presencia en el stand de Fitur, según informó ayer la Consejería en un comunicado.

Un grupo de diez embajadores canarios se encuentra en el stand de las Islas para compartir con visitantes y medios su pasión por el Archipiélago. De esta manera, serán una vez más los propios canarios los encargados de transmitir sus experiencias y de animar a todo el público allí congregado a vivir la experiencia canaria.

Dicha campaña, dirigida al consumidor final, nació con el objetivo de potenciar la imagen de Canarias, comunicar su nuevo posicionamiento e incentivar la demanda. Según indicó la Consejería, esta campaña, que se ha desarrollado en diferentes países de Europa, "ha permitido reposicionar las Islas a nivel europeo como el destino idóneo para combatir los temidos síntomas del Winter Blues o tristeza invernal".

El stand de Canarias

Según informó la propia Consejería el stand de Canarias en Fitur combina composiciones de carpintería artesanal adaptadas a geometrías contemporánea con elementos de carácter vanguardista y novedoso. De este modo, la combinación y el contraste entre acabados mates y altos brillos le confieren un aspecto de modernidad, creando a la vez un espacio cálido y humano. Asimismo, los materiales aluden a conceptos y valores de los que goza la oferta turística canaria.

Destaca también la concepción del espacio como una unidad en la que se crea un punto de encuentro, una especie de plaza central.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO > CANARIAS EN FITUR

Granadilla promociona su oferta de turismo rural

DA Santa Cruz de Tenerife

Granadilla de Abona dispone de una amplia oferta de turismo rural en sus medianías con más de un centenar de camas que se reparten en un hotel y en nueve casas tradicionales diseminadas por distintos enclaves del municipio. Por ello, el ayuntamiento, a través de la Concejalía de Turismo, promociona estos días, en el marco de Fitur, su red de alojamientos de carácter rural, según informó ayer en un comunicado.

La concejala de Turismo, María Candelaria Rodríguez, explicó que en el stand de Tenerife, donde se encuentra Granadilla junto con el resto de municipios de la Isla, se dispone de material promocional de este tipo de turismo alternativo, a través de folletos y vídeos, que es repartido entre aquellos usuarios y visitantes que se acercan hasta el escaparate. En concreto, el municipio dispone de 101 camas de gran calidad repartidas en las casas Antón Piche, Pepa, Las Pérez, El Patio del Naranjo, El Traspatio, Finca Azebuche, La Buena Tierra, La Venta, Vera, y el Hotel Senderos de Abona.

Oportunidad única

Rodríguez González resaltó la importancia de estar presente en este tipo de eventos, ya que Fitur es una oportunidad única para promocionar el municipio por ser el escaparate internacional donde estarán presentes los destinos turísticos más importantes del mundo.

La responsable granadillera señaló que en la zona de medianías se ofrece un entorno rural y tradicional muy acogedor, especialmente en el casco histórico de la centenaria Villa. Las casas tradicionales ofrecen la posibilidad de disfrutar de un turismo alternativo en contacto con la naturaleza, aparte de poseer tesoros naturales de gran valor como Montaña Roja y Pelada o el Paisaje Lunar.

Granadilla de Abona es un municipio que dispone de una gran variedad de recursos naturales y paisajísticos fruto de las diferentes erupciones volcánicas que sufrió Tenerife y de los diferentes agentes, especialmente, el viento que han legado rincones tan especiales y únicos como la Montaña Roja.

CajaCanarias participará con el 30% en Banca Cívica

Efe Santa Cruz

La entidad tinerfeña CajaCanarias participará con el 30% en el accionariado de Banca Cívica, el grupo en el que se ha integrado junto con Caja Navarra, Caja de Burgos y Sa Nostra. Según un comunicado del grupo, el reparto accionarial será del 41% para Caja Navarra, el 30% para CajaCanarias y el 29% para Caja de Burgos. Sa Nostra todavía no tiene cerrada su participación y entrará en una segunda fase en la que el resto de accionistas se diluirán.

El grupo tiene previsto presentar la documentación para la integración antes de que acabe enero y someter la operación a aprobación de los órganos de gobierno de las cajas en la segunda quincena de febrero, de manera que Banca Cívica podría consolidar cuentas al cierre del primer trimestre de este año. Tras la incorporación definitiva al grupo de Sa Nostra, que cuenta con su propio calendario de integración, esta caja podría consolidar cuentas con el resto del grupo a finales del primer semestre de 2010.

El presidente de Banca Cívica será Enrique Goñi, director general de Caja Navarra, quien compatibilizará los dos cargos, informó la entidad navarra. La duración propuesta del mandato es de cinco años y, una vez cumplido este periodo, sería el Consejo, con mayoría reforzada de dos tercios, el que designaría al próximo presidente del grupo.

El grupo ha presentado al Banco de España el organigrama de primer nivel del Grupo Banca Cívica, que se estructurará en torno a siete áreas principales, al frente de las cuales se situarán tres directores generales.

Fecha: viernes 22 de enero de 2010

Financiaría esta medida en empresas con dificultades para evitar despidos

Estudian reducir la jornada laboral

La mesa del Pacto Social busca fórmulas para frenar los despidos en las empresas privadas

El presidente canario, Paulino Rivero (d), y el presidente de la Fecam, Lázaro Brito (c), ayer en la reunión de seguimiento del Pacto Social. / acfi

Víctor Garrido

Santa Cruz de Tenerife

La creación de nuevos puestos de trabajo es una cuestión vital para una comunidad como Canarias, cuya tasa de desempleo puede alcanzar al 27% este año; pero no es suficiente. Igual de importante es mantener los empleos actuales, evitando que las empresas despidan a más trabajadores. Precisamente, esta cuestión centró ayer buena parte de la reunión de la mesa de seguimiento del Pacto Social para la Economía y el Empleo, que congregó

en Tenerife a los representantes del Gobierno, los municipios, la patronal y los sindicatos.

Una de las fórmulas debatidas fue la reducción de la jornada en las empresas privadas. Según explicaron los diferentes interlocutores al término de reunión, el Ejecutivo, a través del Servicio Canario de Empleo, se encargaría de sufragar la diferencia de salario de los trabajadores siempre que las empresas asumieran el compromiso de no acometer nuevos despidos, además de poner a disposición cursos de formación y reciclaje profesional.

La medida tendría carácter temporal y aún se encuentra en fase de estudio. Aún no se ha determinado el alcance de esta medida ni su coste final, pero se asume que será muy elevado. Además, se requerirá el esfuerzo colectivo de todas las partes, incluida la del Gobierno de la nación, que también trabaja estos días con fórmulas similares en el marco del diálogo social.

De cualquier modo, el consejero regional de Empleo, Jorge Rodríguez, adelantó que la próxima semana planteará esta cuestión al secretario de estado de la Seguridad Social aprovechando que su participación en el Consejo Interterritorial de ministros de Trabajo de la UE.

80.000 empleos en dos años

El Gobierno informó también en la reunión de ayer sobre plan canario de empleo, al que se destinarán en dos años 430 millones para subvencionar 60.000 contratos en las administraciones locales y 20.000 en las empresas privadas, mediante bonificaciones a la seguridad social.

Las medidas, explicó Rodríguez, serán estudiadas para su aplicación en el Consejo General de Empleo, con la participación los agentes sociales, así como en las mesas de trabajo con las corporaciones insulares y locales.

Se dispara el pesimismo de los canarios sobre la crisis

El barómetro de opinión del CES recoge por primera vez que la oposición tiene peor valoración que el Ejecutivo

Efe

Las Palmas de Gran Canaria

El 65% de la sociedad canaria considera que la situación económica es mala, tal como se desprende del segundo Barómetro de Opinión Pública elaborado por el Consejo Económico y Social (CES) de Canarias entre noviembre y diciembre de 2009, lo que supone un aumento de un 21% sobre 2008. La encuesta recoge una muestra de 3.060 entrevistas.

Durante una rueda de prensa en Las Palmas de Gran Canaria, el presidente del CES, Fernando Redondo, consideró que esta respuesta implica un "punto de inflexión", porque en 2008 hubo un repunte de cierta confianza y de esperanza en la recuperación económica.

Este nuevo sondeo, llevado a cabo entre el 11 de noviembre y el 9 de diciembre, presenta un nuevo "efecto de caída", aunque no tanto como el que se produjo a finales de 2007, señaló Redondo. A su juicio, es malo para la economía "el proceso de hundimiento del optimismo" en la sociedad canaria.

Según Redondo, un componente importante de la economía canaria y española en general es el consumo de la familia, y si no se recupera la inversión y la confianza difícilmente se podrá remontar a corto plazo la economía.

En relación a la situación política, el presidente del CES calificó de "curioso" que por primera vez la oposición tiene peor valoración que el Gobierno canario, con una puntuación media de un 3,21 frente a la del Ejecutivo, que es de 3,67, de una escala de uno a diez.

El 40% de los entrevistados opina que la gestión del Gobierno es mala, un 4% más que en la anterior del primer semestre de 2009, y un 46%, que la actuación del PSOE, como principal partido de la oposición, también es mala, un 5% más que en la anterior.

En lo que afecta a la situación económica, Fernando Redondo explicó que tiene un componente subjetivo importante por la información negativa que se recibe diariamente, por lo que entiende que es más una sensación subjetiva que real.

El sector turístico cobra más peso entre la opinión pública canaria: el 92% cree que es fundamental para la islas, un 11% más en el primer semestre de 2009, y un 38% pronostica que va a peor.

Redondo hizo hincapié en la "convicción y firmeza" de la opinión pública en el sentido de que la preservación del medio ambiente es fundamental para el desarrollo de Canarias.

En la parte social, las preocupaciones se centran en el paro, la calidad del empleo y los problemas económicos.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO > CANARIAS EN FITUR

Tenerife acogerá por cuarto año consecutivo los Premios Dial



El Cabildo promociona en Fitur ante más de medio centenar de profesionales del turismo las novedades de la Isla en alojamiento, ocio e infraestructuras

DA / EP

Madrid

El Auditorio de Tenerife acogerá por cuarto año consecutivo la gala de entrega de los premios anuales de la Cadena Dial, que se celebrará el próximo 11 de febrero y congregará a numerosos intérpretes de música en español del momento.

El presidente del Cabildo de Tenerife, Ricardo Melchior, y el vicepresidente primero y consejero insular de Turismo, José Manuel Bermúdez, asistieron ayer en Madrid al acto de presentación de estos galardones, celebrado en el marco de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), según informó el Cabildo en un comunicado. Asimismo, también estuvieron presentes el director de Cadenas Musicales de la Ser, Jorge Flo, y el director de la Cadena Dial, Juan Carlos Chaves.

Ricardo Melchior consideró "un gran honor para Tenerife" que Cadena Dial haya vuelto a elegir la Isla para celebrar la gala de entrega de sus premios anuales en tanto que Jorge Flo destacó los valores de Tenerife como nexo de unión entre Europa y América también en lo que a la música se refiere.

Por su parte, Juan Carlos Chaves anunció que "distintas personalidades del mundo del cine, el teatro, la televisión, la cultura y el deporte participarán en el acto de entrega de los premios". En este sentido, adelantó que la cadena tiene confirmada ya la presencia de Carmen Machi, Sito Pons, Nuria Roca, Paco León, Cristina Tárrega y Angels Barceló, entre otros.

José Manuel Bermúdez destacó el indudable valor promocional de este importante evento que "difundirá el nombre de Tenerife como un destino turístico y musical en todo el mundo".

La gala de los Premios Dial tendrá una cobertura de un total de 1.090 emisoras desde Estados Unidos pasando por México, Panamá, Costa Rica, Colombia, Argentina, hasta Chile, además de la emisión en directo a través de Cadena Dial en España y de la web cadenadial.com. También se emitirá en la Televisión Canaria y en Cuatro.

El evento, que será presentado por Javier Cárdenas, director del programa Atrévete, y María José Aledón, servirá para premiar a los artistas que el año pasado demostraron tener un nivel y una categoría profesional excepcional que les han hecho merecedores de este premio.

Por otra parte, también en el marco de Fitur, más de medio centenar de profesionales turísticos y medios de comunicación especializados se dieron cita ayer en el stand de Tenerife para asistir a la presentación de las

novedades de la Isla en materia de alojamiento, ocio e infraestructuras, que presentó como destino moderno y de calidad, según informó el Cabildo.

En el acto, en el que estuvieron presentes Ricardo Melchior y José Manuel Bermúdez, el gerente de Turismo de Tenerife, Alberto Bernabé, se refirió a los principales retos a los que se enfrenta la Isla en este año, entre los que destacó especialmente la mejora del espacio turístico de Tenerife con el fin de incrementar su competitividad, la calidad y la sostenibilidad del destino. En este sentido, a través del Convenio de Regeneración, se prevé para este año una inversión de 21 millones de euros en 10 nuevas actuaciones en los municipios turísticos.

Otra de las acciones que se desarrollará este mismo año será la puesta en marcha de un plan integral que permitirá la señalización de cerca de 300 recursos turísticos de la Isla, a lo que se destinará un total de 1,5 millones de euros. Durante la presentación, Bernabé aludió también a la puesta en marcha de varios proyectos piloto por productos relacionados con la naturaleza y el turismo activo; el producto sol y playa; o las familias y la cultura, todo ello en el marco del Plan de Dinamización del Producto Turístico Tenerife Acoge. La Isla ofrecerá también nuevos servicios de información al turista y nuevo material promocional.

'Volcanes de vida'

Además, los asistentes a la presentación pudieron conocer también el proyecto Tenerife, volcanes de vida, con el que se pretende revalorizar los recursos activos existentes en la Isla asociados a su historia volcánica así como la creación y dinamización de productos enfocados a esta temática.

Un apartado importante de la presentación de Tenerife en Fitur estuvo reservado a las novedades del destino, como la apertura del hotel de cinco estrellas Vincci Buenavista Golf; el hotel NH de La Laguna; la renovación del H10 Gran Tinerfe; el nuevo spa del Hotel Beatriz Atlantis; los nuevos hoteles rurales Casa del Patio, en Santiago del Teide; Bentor y Gara o la última atracción del Loro Parque, denominada Katandra Treetops. También se aludió a la urbanización bioclimática ubicada en el Iter, compuesta por 25 viviendas unifamiliares construidas siguiendo criterios de sostenibilidad y de aprovechamiento de las condiciones climáticas del emplazamiento.

Convenios

Convenios con líneas aéreas y touroperadores, viajes de familiarización dirigidos a agentes de viajes y periodistas así como la realización de múltiples acciones a través de Internet, como la creación de una plataforma de reservas online, fueron otras de las acciones que se mostraron durante la presentación de las novedades de Tenerife en el stand de Canarias en Fitur. En cuanto a los eventos previstos para este año, la Isla seguirá acogiendo actos deportivos de



*Área de Economía y Competitividad
Servicio Técnico de Innovación y Desarrollo de Proyectos
Banco de Datos y Centro de Documentación*

relevancia internacional como el Tenerife Ladies Open o el Tenerife Champions Cup Beach Voley. En el caso de los eventos de carácter musical, la Isla será sede de los conciertos de Whitney Houston y el rapero 50 Cent.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO > CANARIAS EN FITUR

Canarias gana el premio al mejor stand en la FITUR 2010 de Madrid

Canarias ha ganado el premio al mejor stand en la Feria Internacional de Turismo, que se desarrolla en Madrid. El stand de la Consejería de Turismo, que repite el galardón obtenido en la última Word Travel Market, de Londres, fue distinguido por su originalidad, espectacularidad y funcionalidad, ya que combina composiciones de carpintería artesanal, geometrías contemporáneas y elementos vanguardistas. / DA

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO > CANARIAS EN FITUR

Arona presenta su oferta en el palco del Bernabéu

Es el único municipio canario con dos certificados Q de calidad turística

Diario de Avisos

Madrid

El alcalde de Arona, José Alberto González Reverón, y el concejal de Turismo, Ángel David Herrera González, presentaron anoche en el palco del estadio Santiago Bernabéu el nuevo "material publicitario" de la promoción de este municipio tinerfeño.

Con motivo de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), la delegación de la corporación sureña mostró el anuncio del documental Arona, naturaleza viva, las novedades de la página web, los mapas en braille, los soportes de información táctiles y la regeneración de Arona como destino turístico (proyectos estratégicos).

Además, se entregaron los premios a la Renovación de los Establecimientos Alojativos del Municipio, que este año han recaído en los complejos Hotel Sir Anthony y Coral Beach Hotel.

En el marco de Fitur, González Reverón y Ángel David Herrera recogieron el pasado miércoles el certificado Q, con el que el Instituto para la Calidad Turística Española galardona al municipio por su calidad turística en el destino. Por segundo año, este reconocimiento fue entregado de manos del

secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida Ferrando, y del presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones Díez. A la gala acudieron más de 800 personas en representación de todas las comunidades autónomas. Entre los asistentes se encontraban hoteleros y profesionales del sector turístico de todo el ámbito nacional.

Tanto el alcalde como el responsable de Turismo destacaron que "Arona es el único municipio de Canarias" que ha recibido dos certificaciones Q.

Cambios en la web

El año pasado se le concedió a la oficina de información turística de Las Galletas, porque fue sometida a una rehabilitación integral, con la intención de adaptarla a la imagen corporativa de la Red Infoten, la cual pretende homogeneizar la imagen de todas las oficinas de turismo de la isla, mediante un aspecto moderno y funcional. El segundo reconocimiento se le ha otorgado a la oficina de Playa de Las Américas, por similares razones.

En esta edición de Fitur, Arona presentó también las nuevas características del portal web turístico del municipio. "La renovación e innovación de este portal es fundamental en un mundo en el que las nuevas tecnologías tienen cada vez mayor importancia", destacó el ayuntamiento.

Entre las innovaciones que se han realizado figura la segmentación de la información en función de los perfiles de usuario, orientadas a dos grupos: profesionales del sector y turistas. Así, habrá una parte en un blog y boletines para el grupo profesional y la otra potenciará el material audiovisual para los visitantes del sector turístico, que incluye fotografías esféricas, panorámicas y aéreas.

Se ofrecerán vídeos en tres dimensiones destinados a transmitir experiencias del visitante. Este servicio se ha adaptado igualmente para propiciar la interacción con el usuario, mediante Facebook, Twitter y Flirck, así como la incorporación paulatina de encuestas y de un foro, actuaciones a las que se les hará un seguimiento con la intención de conocer las opiniones de los internautas.

Este portal cuenta con un dominio (www.arona.travel) separado del que ofrece la información institucional, con la idea de facilitar a los usuarios la "búsqueda específica de lugares turísticos de interés".