

Cámara

Santa Cruz de Tenerife



Sociedad de Desarrollo
de Santa Cruz de Tenerife S.A.U.

Lunes, 22 de marzo de 2010

GABINETE DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

NOTA INFORMATIVA

La Sociedad de Desarrollo y la Cámara de Comercio ponen en marcha el 'I Programa de Conectividad de Santa Cruz de Tenerife'

Bajo el lema Muévete por Santa Cruz, el Plan tiene como objetivo promover la movilidad sostenible y dar a conocer los recursos de conectividad en la ciudad, tanto a turistas y visitantes, como a ciudadanos en general. La iniciativa arranca con la presentación y distribución de 25.000 folletos de movilidad editados en dos idiomas

La Sociedad de Desarrollo presentó esta mañana, junto a la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, el 'I Programa de Conectividad de Santa Cruz' cuyo objetivo es promover la movilidad sostenible dando a conocer los recursos de conectividad en la ciudad tanto a turistas y visitantes, como a ciudadanos en general.

Al encuentro informativo acudieron el alcalde de Santa Cruz, Miguel Zerolo, el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio González Martín, el consejero delegado de la Sociedad de Desarrollo, Ángel Isidro Guimerá, y el consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo Insular de Tenerife, Efraín Medina. A la presentación asistieron también los representantes de asociaciones de empresarios y comerciantes como Fauca, Zona Centro, Zona Rambla, Asociación de Empresarios y Profesionales de Anaga y de Añaza, la Asociación de Empresarios y Comerciantes de la Zona el Mercado Nuestra de África, Fecao, la Asociación de Empresarios del

Ocio, OICO, así como representantes de Titsa, Metropolitano de Tenerife y del sector del taxi.

El alcalde de la capital tinerfeña, Miguel Zerolo, agradeció el apoyo prestado por la Cámara de Comercio para la puesta en marcha y difusión de este Plan de Conectividad, del que afirmó que se trata de una información necesaria tanto para turistas, como visitantes, así como ciudadanos en general.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio González, indicó que “una ciudad es un escaparate para los turistas, emprendedores y empresarios, con lo que este plan que presentamos añade una información muy relevante y necesaria”. Así, insistió en que “Santa Cruz, como capital de Canarias, debe ser y mostrarse como una capital moderna, accesible, fácilmente transitable para todos los ciudadanos y de Tenerife y para los que nos visitan”.

Por otro lado, el consejero de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo Insular de Tenerife, Efraín Medina, subrayó que “tenemos que tener un comercio innovador y competitivo, ya que Santa Cruz es el balcón del atlántico y la capital de la Macaronesia, por lo que debemos aprovechar esta oportunidad”.

Por su parte, el consejero delegado de la Sociedad de Desarrollo explicó que “el Programa se apoya en una línea estratégica de actuación que integra acciones diseñadas para potenciar y desarrollar nuevas propuestas innovadoras, efectivas y adaptadas, creando las herramientas adecuadas que permitan mejorar aspectos de movilidad urbana en el centro de la ciudad desde la perspectiva del desarrollo social, ambiental, turístico-comercial y económicamente sostenible”.

Asimismo, el edil indicó que “con esta nueva línea de trabajo se contribuye además a mejorar la cifra de negocios del tejido comercial y empresarial partiendo del hecho de que el pequeño y mediano comercio de Santa Cruz carece de la facilidad de acceso,

Cámara

Santa Cruz de Tenerife



**Sociedad de Desarrollo
de Santa Cruz de Tenerife S.A.U.**

estacionamientos gratuitos y la amplitud de horarios de las grandes superficies, lo cual los sitúa en una situación de desventaja”.

Así, Ángel Isidro Guimerá subrayó que “los objetivos generales del proyecto se centran en apoyar la movilidad sostenible en la capital tinerfeña, mediante acciones integradas en un plan de comunicación dirigido a informar y sensibilizar a la ciudadanía del área Metropolitana de Tenerife en general y, en particular, a grupos de gran impacto en la generación de movimientos en el tráfico privado como son los turistas y otros consumidores”.

En cuanto a los objetivos específicos, Guimerá afirmó que “se centran en dar a conocer los diferentes recursos y equipamientos cuya mayor y mejor utilización podría suponer una movilidad más sostenible en el Municipio; apoyar la movilidad y accesibilidad a las Zonas Comerciales Abiertas de la capital tinerfeña; fomentar la percepción de una movilidad sostenible como un elemento importante de la calidad de vida y un recurso a valorar, así como revalorizar los recursos con los que cuenta la ciudad actualmente”.

Desplegable de movilidad de Santa Cruz

Ángel Isidro Guimerá expuso que “el primer fruto de este ‘Plan de Conectividad de Santa Cruz’ es el desplegable informativo que tendrá una tirada de 25.000 ejemplares y se distribuirán en la red de Oficinas de Turismo de la Isla, puntos de información turística, museos, hoteles, oficinas de rent a cars y asociaciones del taxi de Tenerife”. El folleto, a todo color, contiene información bilingüe (español e inglés) y está destinado a turistas nacionales e internacionales, así como a ciudadanos de cualquier municipio.

El edil explicó que “en este material gráfico, además, se reflejan todos los puntos de interés turístico, así como los diferentes accesos a la ciudad, parkings, rutas de transporte público y otros datos de interés tanto para el turista y visitante como para el público en general”. Además, Guimerá añadió que esta información también

Cámara

Santa Cruz de Tenerife



**Sociedad de Desarrollo
de Santa Cruz de Tenerife S.A.U.**

será incorporada a las webs de la Sociedad de Desarrollo, el Ayuntamiento de la capital tinerfeña y de la Cámara de Comercio con el objetivo de dar la mayor difusión posible a este Plan de Conectividad.

**Un saludo,
Gabinete de Comunicación**