

## La economía recupera tasas de crecimiento positivas

- El consumo privado y público sustenta la mejora
- Las exportaciones recuperan el dinamismo previo a la crisis

**Madrid, 19/05/10.** Durante el primer trimestre de 2010, por primera vez desde el inicio de la crisis, el PIB de la economía española registró un crecimiento intertrimestral positivo, de 0,1%. En términos anuales la contracción económica es sustancialmente más moderada que la de trimestres anteriores. En concreto, se ha registrado un decrecimiento del PIB del -1,3%, 1,8 puntos menos que el trimestre anterior. Las medidas anunciadas recientemente y que se podrán en marcha próximamente, podrían tener un impacto ligeramente negativo en el crecimiento de los próximos trimestres. De cualquier manera, para el Servicio de Estudios del Consejo Superior de Cámaras, la economía española mantendrá una evolución sostenida.

La moderación de la contracción en términos anuales ha sido generalizada prácticamente en todas las variables de demanda y sectores económicos, excepto en la construcción, que se ha visto afectada por el agotamiento de los planes de apoyo y la contención de gastos en infraestructuras. Desde el punto de vista de la demanda, la mejora del gasto en consumo, tanto privado, como público, ha permitido el impulso de la actividad. La inversión también ha moderado su contracción, aunque continúa registrando una caída importante (-9,9%). En términos generales, la demanda interna mejora con una contribución menos negativa al PIB, mientras que la demanda externa, reduce su aportación positiva. Las importaciones y exportaciones han registrado en ambos casos tasa positivas de crecimiento.

Para los próximos meses, el impulso del consumo podría moderarse. Por un lado, la mejora del consumo privado puede estar respondiendo al adelanto de compras, especialmente duraderas, ante la anunciada subida del IVA en julio. Por otro, el consumo público se va a restringir de manera importante en los próximos trimestres para cumplir con la consolidación fiscal necesaria. Por tanto, es posible que se vuelva a producir un retroceso en el gasto de consumo.

Para las Cámaras de Comercio, es necesaria una actuación clara y decidida que impulse la confianza, la competitividad, el crecimiento y el empleo.