

LA LAGUNA**ASECU SE REÚNE CON LA CÁMARA PARA BUSCAR FÓRMULAS QUE POTENCIEN LA PRESENCIA DE UNA OFERTA HOTELERA EN LA ZONA**

- En estos momentos, en el área de La Cuesta, Taco, Finca España y Los Majuelos la oferta de hoteles urbanos es inexistente, a pesar de que es uno de los núcleos poblacionales más concentrados de Tenerife y la presencia de comercios, industrias puede atraer la atención de proveedores, clientes, etc, tanto de otras Islas como de la Península o el extranjero
- La Cámara de Comercio contribuirá a potenciar la formación tanto de los empresarios como de los profesionales a través de un amplio calendario de cursos destinados a mejorar la competitividad de una de las zonas comerciales abiertas más importantes de Canarias

Santa Cruz de Tenerife 22/01/2010.- Potenciar las zonas de aparcamiento, atraer capital privado para la puesta en marcha de un hotel ciudad y mejorar la especialización del sector comercial son algunos de los frentes en los que esta trabajando la Asociación de Comerciantes de La Cuesta, Taco, Finca España y Los Majuelos (ASECU) y que hoy han expuesto al presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, Ignacio González Martín.

En la reunión, celebrada en la sede de la Cámara, participó el vicepresidente y la gerente de ASECU, Alejandro Conrado Cordero, y Esther Marrero Gómez, respectivamente, además del responsable de las Oficinas Locales de la institución cameral, Pedro González Santiago. El objetivo del encuentro fue firmar un convenio de colaboración para impulsar un amplio programa formativo dirigido a los empresarios y profesionales de la zona, así como conocer de primera mano las principales preocupaciones del tejido empresarial.

El vicepresidente de ASECU expuso la necesidad de seguir dinamizando, con el apoyo de las distintas administraciones públicas, uno de los espacios urbanos con mayor presencia empresarial de Canarias. De hecho, concentra el 65% de las pymes del municipio de La Laguna, albergando tanto establecimientos comerciales, como áreas de industria y actividades de servicio.

Conrado Cordero comentó también que una de las líneas estratégicas en las que está trabajando la junta directiva de ASECU, presidida por Ulises Medina, es atraer la atención de inversores privados con capacidad para poner en marcha una pequeña red de establecimientos alojativos en éste área de La Laguna. Una idea que fue valorada por el responsable de las Oficinas Locales de la Cámara como muy acertada puesto que, en estos momentos, en la zona de La Cuesta, Taco, Finca España y Los Majuelos la

oferta de hoteles urbanos es inexistente, a pesar de que es uno de los núcleos poblacionales más concentrados de Tenerife, con el 71% de los habitantes que viven en La Laguna. A esto hay que sumarle que éste área se encuentra en centro del eje norte- sur, a medio camino entre la capital insular y la segunda localidad más importante de Tenerife, además, de la presencia de comercios e industrias que pueden atraer la atención de proveedores, clientes, etc, tanto de otras Islas como de la Península o el extranjero.

Argumentos que, según Pedro González Santiago, se refuerzan también por la presencia en la zona de facultades de la Universidad de La Laguna vinculadas a la rama sanitaria y de humanidades. Esto supone la afluencia de miles de alumnos que no tienen su residencia en Tenerife y que reciben habitualmente la visita de familiares y amigos, así como la presencia de aquellos alumnos y profesores extranjeros que realizan un período formativo en La Laguna y que buscan alojamiento. Por lo tanto, "la construcción de un hotel en la zona cubriría esta demanda y contribuiría a consolidar el área de los La Cuesta, Taco, Finca España y Los Majuelos como un nuevo motor económico en Tenerife".

Talón de Aquiles

Otro de los objetivos marcados por ASECU es ampliar las zonas de aparcamiento, que es "nuestro gran talón de Aquiles", según Conrado Cordero. En los últimos meses, se ha mejorado algo gracias al convenio que se ha firmado con el Ayuntamiento de La Laguna. Pero para el vicepresidente de ASECU todavía es insuficiente. De hecho, en estos momentos, y según informó en la Cámara- se está desarrollando una campaña interna para convencer a los empresarios y profesionales que trabajan en la zona de que no aparquen en primera línea, y ubiquen sus coches en espacios que se han habilitado temporalmente en solares cedidos.

Cualificación de recursos humanos

La cualificación de los profesionales de esta zona comercial abierta es otro de los ejes de actuación para 2010. En este sentido, tanto ASECU como la Cámara de Comercio han establecido un acuerdo de colaboración en el que también participa el Ayuntamiento de La Laguna para impulsar un amplio programa de formación. En el se abordarán las áreas estratégicas de cualquier empresa, desde las finanzas, la gestión de los recursos humanos, informática, atención al cliente, marketing y escapatismo, etc.

De hecho, dentro del calendario para el primer cuatrimestre del año, el primero de los cursos está dedicado a mejorar la forma de captar nuevos clientes a través del escaparate. Así, el Programa Formativo da el pistoletazo de salida con el Curso de Escapatismo. Participar en este plan formativo permite obtener los conocimientos necesarios para mejorar la imagen exterior de la empresa, rentabilizar la inversión económica en el diseño de escaparates y posicionar los productos según el tipo de negocio y su clientela.

Además de definir y montar el escaparate idóneo, en un pequeño comercio también es esencial saber organizar la superficie de venta para optimizar el

espacio y los recursos disponibles así como, organizar la publicidad y las promociones necesarias con la máxima rentabilidad. Para ello, el programa de formación incluye el curso de Merchandising que se desarrollará del 15 al 18 de marzo.

Otro de los pilares para que funcione bien un negocio es la calidad en el servicio que presta. Por eso, el Programa de Formación ha incluido el Curso de Atención al Cliente. Sobre la idea clara de que un cliente satisfecho, siempre vuelve, el curso se celebrará del 10 al 13 de mayo y permitirá adquirir todos los conocimientos necesarios para mejorar el trato con el público en el negocio, y así, hacerlo más rentable y competitivo. Da las claves para entender las necesidades de los clientes, no sólo para ofrecerles lo que necesitan, sino para proporcionarles más de lo que esperaban con herramientas prácticas para identificar cuáles son sus expectativas.

Según el presidente de la Cámara de Comercio, Ignacio González Martín, "la formación y el apoyo y la colaboración con las asociaciones empresariales es una tarea prioritaria para la Cámara, porque su trabajo es absolutamente necesario, sobre todo en momentos de crisis como los que estamos viviendo, en los que las pequeñas empresas son el eslabón más débil y deben estar más unidas que nunca".

Además, González Martín recuerda que el nuevo programa de Formación forma parte de las medidas de apoyo que la Cámara ha puesto en marcha con la idea de reforzar la actividad del comercio aglutinado bajo el nuevo sello de la Zona Comercial Abierta (ZCA) La Cuesta-Taco, Los Majuelos, Finca España que ha promovido ASECU.

Todos los cursos de este nuevo programa de Formación se desarrollarán en las dependencias del Centro Ciudadano Los Majuelos y del Centro Multifuncional El Tranvía, fuera de los horarios comerciales para facilitar su acceso a todos los profesionales del sector interesados en participar.

Santa Cruz de Tenerife, a 22 de enero de 2010
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Teléfonos: 922 53 37 60/ 922 100 400 / (637 301 998 Rosalba Díaz)
UNIDAD DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS
comunicacion@camaratenerife.com

Oficina de Prensa Virtual: Las notas de prensa emitidas desde la Unidad de Comunicación están a vuestra disposición a través de la Oficina de Prensa de la página web de la Cámara www.camaratenerife.com