

LA PROVINCIA

www.laprovincia.es y www.la-provincia.com

DIARIO DE LAS PALMAS

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5 %

DIRECTORA: TERESA CÁRDENAS DÍAZ (tcardenas@epi.es)

Domingo, 18 de julio de 2010

2,20 EUROS



DOMINICAL

La llamada maldita

El teléfono es el portador de la peor noticia, la muerte de un familiar en accidente de tráfico



Generación 'knock out'

Jóvenes de alta cualificación sufren el paro o sobreviven en empleos precarios y sin futuro



Luis Ibarra

Consejero del Cabildo
"En dos años no habrá dinero para voladores"

El marido de la enfermera envenenada se deshizo de cajas vacías de talio

Los envases fueron recuperados por el primo de la víctima y entregados al juez

TAMBIÉN...

TRANSPORTE | 30

Siguen los retrasos en los aeropuertos mientras AENA y los controladores se culpan del conflicto

CANARIAS | 24

El despliegue policial del Estado en Canarias aumentó en dos mil efectivos en cinco años

LANZAROTE | 16



El tren, en su primer viaje. | J.F.

Arrecife estrena un minitrén de 60 plazas para dinamizar el turismo en la capital

ECONOMÍA | 28

La expansión de las empresas canarias en África crea más de dos mil puestos de trabajo

EDITORIAL

MENOS IMPUESTOS Y MÁS EMPLEO

Página 20

Eran envases de talio. Las cajas de las que supuestamente se desprendió en un centro comercial el marido de la enfermera envenenada eran cajas vacías de talio, la sustancia que al parecer acabó con la vida de la joven el pasado domingo 11 de julio. Un primo de la víctima acompañó al esposo de la enfermera a comprar comida, y vio cómo tiraba los envases bajo un coche. Los recuperó y entregó al juez. **Páginas 2 y 3**

Quinta muerte por violencia machista en sólo dos meses en Tenerife

Una mujer murió asesinada ayer en La Orotava por su pareja sentimental, quien luego intentó quitarse la vida. Ésta es la quinta muerte por violencia machista en poco más de dos meses en Tenerife. **Página 71**

DEPORTES | 64

ENTREVISTA PACO JÉMEZ | Entrenador de la UD

"Tenemos el aliciente de la cantera, pero hay que estar preparados para sufrir"

El técnico de la UD Las Palmas, Paco Jémez, asume el reto de una temporada "difícil" y avisa que hay que estar preparados para sufrir pese al aliciente de la cantera. El preparador es consciente de las dificultades económicas, pero reclama dos o tres fichajes para reforzar el plantel.



Una romería de jubileo. Gáldar se desbordó ayer con la romería ofrenda a su patrono, el apóstol Santiago, con cifras que algunos cálculos cifraban en hasta 20.000 personas y que rompieron todas las previsiones coincidiendo con la celebración de este nuevo Año Santo Jacobeo. Una fiesta que se extendió al otro extremo de Gran Canaria con la bajada de Santiago el Chico desde el pinar hasta Tunte, y que también se hizo patente en Teror con su tradicional romería del "Pino chico". | PACO LUIS MATEOS **Páginas 12 y 13**

REPORTAJE | 80

Yeremi cumple once años y 3 de ausencia

¡¡MEJOR IMPOSIBLE!!

Compre piso en Vecindario
Menores de 35 años

Ingresos mínimos 15.000€ al año
Sin entrada/200€ mensuales

928 790 848 / 627 968 357



Paco Jémez. | ANDRÉS CRUZ



Economía

EL SALTO AL EXTERIOR

La expansión de las empresas canarias en África crea más de 2.000 empleos

■ Agricultura, construcción y la alimentación copan el 80 % del tejido empresarial en el continente

■ Las sociedades canarias que operan en este mercado crecen a un ritmo superior al 10 %

Rubén Reja

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

África huele a negocio. Mientras que la economía canaria se halla estancada, el continente africano elude los efectos de la crisis con toda solvencia. Para compensar los vaivenes de la recesión, los empresarios canarios han instalado hasta 183 empresas en el continente vecino, que dan empleo a más de 2.000 trabajadores, según los datos de Africainfomarket. La agricultura, la construcción y la distribución alimentaria copan los principales sectores de las empresas canarias hasta alcanzar el 80 % del tejido empresarial en estos países. Un mercado que comienza a madurar y en el que Canarias fija su mirada como la alternativa para remontar la crisis.

La parálisis económica de las Islas ha lastrado las ratios de las empresas canarias, que registran un comportamiento plano en el mercado interno. Un comportamiento que contrasta con el ritmo de las sociedades implantadas en África por canarios. Estas compañías acumulan crecimientos anuales superiores al 10 %, que reafirman el protagonismo de las economías de los países emergentes. "Son incrementos significativos que demuestran que algo se está moviendo al otro lado de nuestras fronteras", explica Luis Padrón, secretario general de la Cámara de Comercio de Las Palmas.

PREVISIONES. El principal bastión de las filiales canarias en África se halla en el archipiélago de Cabo Verde, donde un total de 80 empresas operan. "La presencia canaria en el continente africano ha ido en aumento durante el último decenio y las previsiones apuntan que seguirá a este ritmo", continúa Luis Padrón. Otro de los países con mayor presencia es Marruecos, donde hay instaladas en la actualidad 60 sociedades canarias. Tras Cabo Verde y el reino alauí se encuentran Mauritania y Senegal, países en los que se han ubicado 20 empresas canarias en cada uno de ellos, y cierran la tabla Guinea Ecuatorial, con cuatro empresas, y Ghana, con solamente una. Además, la mayor parte de las empresas con una filial en suelo africano son pequeñas empresas, que en la mayoría de los casos cuentan con el apoyo de un socio, del que van de la mano. "Para entrar en los mercados africanos es necesario crear sinergias con socios locales para garantizar el desarrollo de la actividad", recomienda el secretario general de la Cámara de Co-



UN EMPRESARIO QUE VENDE GOFIO Y PLANTA PAPAS



Narciso y María. | LP / DLP

"Es fundamental encontrar un socio". Narciso Henríquez se ha lanzado a la venta de gofio en Senegal a través de su empresa Palmasen. "Ir con un socio es fundamental", reconoce este empresario que también planta papas y mangos para exportar.

UNA CEMENTERA EN EL CORAZÓN DE GHANA



Marco Polo. | LP / DLP

"La financiación es muy complicada". Marco y Antonio Polo (padre e hijo) han montado una cementera, Permafex, en Ghana. Pese a todo, aseguran que "la financiación es muy complicada en un país donde hay que saber muy bien lo que se quiere vender".

BOTELLAS REPARTIDAS POR 17 PAÍSES DIFERENTES



Jesús Cayeiro. | LP / DLP

"La logística es deficiente y demasiado cara". Vidrieras Canarias exporta vidrio en 17 países del continente africano. Una tarea "donde la logística es a veces deficiente y demasiado cara", explica el director de Vidrieras, Jesús Cayeiro.

mercio de Las Palmas.

Una de las empresas con mayor experiencia en el continente africano es Vidrieras Canarias. De hecho, lleva más 30 años de relaciones exportadoras a 17 países, que arrojan un balance "positivo y donde confiamos seguir creciendo", asegura Jesús Cayeiro, director de Vidrieras Canarias. Marruecos, Mauritania, Senegal, Cabo Verde, Gambia, Malí, Burkina Faso, Sierra Leona, Costa de Marfil, Ghana o Togo son algunos de los países donde trabaja esta empresa y absorben el 20 % de su producción, con una media anual de 8.000 toneladas de botellas, para cerveza y refrescos en colores verde y ámbar. Pero este interés empresarial es "lógico", ya que el mercado canario "se queda pequeño y nosotros tenemos capacidad suficiente para crecer".

Asimismo, las buenas perspectivas en el continente africano llevan a Vidrieras Canarias, participada por el Grupo Saint-Gobain, a explorar nuevos territorios. Prueba de ello es que han participado en la Misión Comercial a Angola (organizada por las Cámaras de Comercio de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, y por Proexca). La impresión de esta compañía es que es un mercado interesante, al que, si bien no saltará de inmediato, no descarta entrar a medio plazo.

Más de 120 licitaciones

El portal Africainfomarket publica los concursos que emiten los organismos internacionales en 21 países del continente vecino. La base de datos tiene 120 licitaciones dirigidas a consultorías y asistencia técnica, construcción y a las actividades relacionadas con equipamiento informático, nuevas tecnologías, energías y abastecimiento y saneamiento de agua. En la actualidad son cerca de 900, los empresarios suscritos a este servicio gratuito, los que reciben la información puntual que, además, pueden diseñar dependiendo de sus intereses y necesidades, ya que la alerta de licitaciones da la posibilidad de discriminar por país y sector. Ésta es la primera herramienta de este tipo que se oferta sin coste alguno para el usuario, dirigida a incentivar la internacionalización de las empresas de habla hispana en África. Africainfomarket ha publicado, en el primer semestre de 2010, un total de 334 concursos, un 37,5 % más que en el mismo periodo de 2009.