

Empresarios canarios apadrinan a universitarios con ideas de negocio

Santa Cruz de Tenerife, EFE Una treintena de empresarios canarios se han mostrado hoy dispuestos a apadrinar las iniciativas empresariales de jóvenes universitarios que tienen claro que la experiencia y el conocimiento de sus mentores contribuirán al despegue y la consolidación de sus propios negocios.

En un comunicado remitido hoy por la Cámara de Comercio se asegura que empresarios y universitarios han participado en la presentación de la primera Red de Mentores Empresariales de Canarias.

El objetivo de la Red de Mentores Empresariales de Canarias es poner en contacto a emprendedores con proyectos maduros y empresas de nueva creación surgidas del ámbito universitario con empresarios canarios consolidados.

El perfil de los futuros "padrinos universitarios" que hoy se han dado cita en la Cámara de Comercio responde en la mitad de los casos a empresarios mayores de 50 años, con estudios superiores, máster y doctorados en áreas como la ingeniería y el marketing.

Las empresas que gestionan tienen que ver con el sector de las consultorías de innovación, la comunicación digital y e-learning, así como de turismo y comercio, fundamentalmente.

La experiencia que brindarán a sus "ahijados universitarios" se centrará fundamentalmente en áreas estratégicas del negocio como son las vías de financiación, la gestión de compras y ventas, estrategias para captar clientes o políticas de expansión empresarial.

En cuanto a las ideas de negocio o empresas promovidas por los universitarios, la gran mayoría tiene el denominador común de la innovación.

Proyectos como el de la "Edificación virtual", con el objetivo de generar modelos tridimensionales de las infraestructuras de las ciudades, la creación de centro de negocios virtual que sirva de incubadora de pymes en internet o la comercialización de productos novedosos de software son algunas de las iniciativas presentadas en el marco de la Red de Mentores.

El perfil de los universitarios responde a licenciados en Relaciones Públicas, filología hispánica, Matemáticas, Sociología o Ingeniería Industrial.

El 22% de ellos son emprendedores, mientras que el 78% tienen ya una empresa en marcha.

El comunicado agrega que esta iniciativa pionera en el Archipiélago, está promovida por la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Fundación Empresa Universidad de La Laguna y la Fundación Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria.

El acto de presentación contó además con la participación del director general de la Cámara de Comercio, Vicente Dorta Antequera, el director del Departamento de Promoción y Gestión de la

Innovación de la Fundación Empresa de la Universidad de La Laguna, Rodrigo Trujillo, y el secretario general de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot), Carlos García Cebrián.