



Confederación Canaria
de Asociaciones de
Jóvenes Empresarios

9 de mayo 2011

La CCAJE, pide que se modifique el trazado de la guagua turística de Santa Cruz

- **Pedimos que se tenga en cuenta al comercio tradicional en el recorrido del “Bus turístico”**

La Confederación Canaria de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CCAJE), tras diversas reuniones mantenidas con sus asociados y representantes públicos, considera que se debería replantear el trazado del recorrido de la Guagua Turística de Santa Cruz de Tenerife.

Desde nuestra organización, consideramos que este nuevo servicio que se presta a los visitantes de nuestra ciudad, no recorre las zonas más tradicionales de nuestro comercio, quedando éste excluido de este circuito. Por tal motivo, la CCAJE solicita que se tome en consideración estudiar otra ruta en donde no se discrimine al comercio de la zona centro de Santa Cruz de Tenerife.

Consideramos que el nuevo e innovador servicio que presta la empresa CitySightseeing en conjunto con Titsa, del nuevo “Bus Turístico” que recorre los principales lugares de interés de nuestra capital, es una excelente idea pero no deja de tener algunos puntos en los que nuestra organización no puede estar de acuerdo.

La Confederación Canaria de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CCAJE), estima que en el recorrido actual, discurre por lugares alejados de las tiendas de la zona comercial abierta y no se establecen paradas en zonas mencionadas.

Desde la CCAJE proponemos, como ejemplo, que una de esas nuevas paradas se podría establecer en la Plaza del Príncipe, donde los turistas se podrían apearse para recorrer la Calle Castillo y alrededores. No obstante, instamos a que esas posibles paradas se establecieran con el consenso de los representantes del comercio de la zona centro.



Confederación Canaria
de Asociaciones de
Jóvenes Empresarios

NOTA INFORMATIVA JÓVENES EMPRESARIOS

Teniendo en cuenta los difíciles momentos de crisis en los que todos los sectores económicos nos vemos inmersos, el pequeño comercio es uno de ellos y al que esta situación afecta de manera especial. Por esto creemos que se debe tratar de impulsar, de manera continuada, la visita de turistas que llegan a Santa Cruz, especialmente los que arriban a la ciudad en los cruceros. De esta manera, la zona comercial abierta competiría en igualdad de condiciones con las grandes superficies.

También proponemos como otra idea a desarrollar, que durante el recorrido se informe a los turistas de las distintas zonas comerciales de que dispone la ciudad, indicándoles los distintos productos que pueden adquirir según la zona que visiten.

Desde la CCAJE, apostamos por la convivencia de todo tipo de comercios, pero tratándolos desde la igualdad.